

# 2021-2027年中国种植牙市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国种植牙市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球范围内来看，按种植牙数量占人口的比例，最高的是以色列和韩国，达到600颗/万人，与这些国家种植牙纳入医疗报销政策有关。绝大部分国家种植牙无法纳入报销，其中欧洲发达国家渗透率较高，大约有100颗/万人的渗透率，美国同样接近这一数据。

而中国目前仅7颗/万人左右，远远低于其他国家。这导致中国种植牙市场份额在全球的比例只有1%，与欧洲47%、北美28%相比差距巨大。全球种植牙市场份额情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国种植牙市场深度分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了种植牙相关概念及发展环境，接着分析了中国种植牙规模及消费需求，然后对中国种植牙市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种植牙面临的机遇及发展前景。您若对中国种植牙有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年种植牙行业分析

第一节 2016-2019年世界种植牙发展总体状况

一、国际种植牙行业结构面临发展变局

二、2016-2019年全球种植牙市场持续扩张

三、2016-2019年国际种植牙市场发展态势

四、经济全球化下国外种植牙开发的策略

第二节 2016-2019年中国种植牙行业的发展

一、我国种植牙行业发展取得的进步

二、2016-2019年中国种植牙行业发展态势

三、中国种植牙行业逐步向优势区域集聚

四、我国种植牙行业的政策导向分析

第三节 种植牙行业的投资机遇

一、我国种植牙行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展种植牙发展提供良机

三、我国种植牙行业投资潜力

#### 第四节 种植牙行业发展存在的问题

- 一、中国种植牙行业化发展主要瓶颈
- 二、我国种植牙行业发展中存在的不足
- 三、制约中国种植牙行业发展的因素
- 四、我国种植牙行业发展面临的挑战

#### 第五节 促进我国种植牙行业发展的对策

- 一、加快我国种植牙行业发展的对策
- 二、促进种植牙行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国种植牙行业的策略简析
- 四、区域种植牙行业发展壮大的政策建议

### 第二章 2016-2019年中国种植牙产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2016-2019年中国种植牙产业政策环境分析

- 一、种植牙产业政策分析
- 二、种植牙标准分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2016-2019年中国种植牙产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2016-2019年中国种植牙产业运行走势分析

#### 第一节 2016-2019年中国种植牙产业发展概述

- 一、种植牙产业回顾

## 二、世界种植牙市场分析

## 三、种植牙产业技术分析

### 第二节 2016-2019年中国种植牙产业运行态势分析

#### 一、种植牙价格分析

#### 二、世界先进水平的种植牙

### 第三节 2016-2019年中国种植牙产业发展存在问题分析

## 第四章 2016-2019年中国种植牙产业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国种植牙产业市场发展总况

#### 一、种植牙市场供给情况分析2011-2017年中国种植牙数量及增速

#### 二、种植牙需求分析

#### 三、种植牙需求特点分析

### 第二节 2016-2019年中国种植牙产业市场动态分析

#### 一、种植牙品牌分析

#### 二、种植牙产品产量结构性分析

#### 三、种植牙经营发展能力

### 第三节 2016-2019年中国种植牙产业市场销售情况分析

## 第五章 2016-2019年中国种植牙进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国种植牙进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国种植牙出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国种植牙进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国种植牙进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2016-2019年中国种植牙所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国种植牙所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国种植牙所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国种植牙所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国种植牙所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国种植牙所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2019年中国种植牙产品市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国种植牙竞争现状分析

一、种植牙市场竞争力分析

二、种植牙品牌竞争分析

三、种植牙价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国种植牙产业集中度分析

一、种植牙市场集中度分析

二、种植牙区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国种植牙企业提升竞争力策略分析

一、加强产学研投入，提升产品质量

二、重视产品品牌建设，提升品牌效益

三、改善产品销售渠道，提升产品后续保障服务

第八章 种植牙优势企业竞争性财务数据分析

第一节 常州百康特医疗器械有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第二节 北京莱顿生物材料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第三节 优特医事科技（上海）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第四节 河北医大厚朴口腔种植科技中心

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节 华西医科大学卫生部口腔种植科技中心

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 四川大学生物材料工程研究中心

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2021-2027年中国种植牙产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国种植牙发展趋势分析

一、种植牙产业技术发展方向分析

二、种植牙竞争格局预测分析

三、种植牙行业发展预测分析

第二节 2021-2027年中国种植牙市场预测分析

一、种植牙供给预测分析

二、种植牙需求预测分析

三、种植牙进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国种植牙市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国种植牙行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2021-2027年中国种植牙行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国种植牙行业投资机会分析

一、种植牙投资潜力分析

二、种植牙投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国种植牙行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

一、提高国产化水平

二、加快科研攻关步伐，提高国内技术

三、巩固国内市场，开拓国际市场

图表目录：

图表 1：2016-2019年中国GDP变动情况

图表 2：2016-2019年中国CPI数据统计

图表 3：2016-2019年中国居民人均可支配收入情况

图表 4：2016-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 5：2016-2019年中国固定资产投资情况

图表 6：2016-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 7：2016-2019年中国进出口总额统计

图表 8：种植牙相关标准分析



图表 9：2016-2019年我国人口情况

图表 10：2016-2019年中国环境污染投资总额分析

图表 11：2016-2019年全球种植牙市场规模及增长率

图表 12：2016-2019年我国种植牙产品价格

图表 13：2016-2019年种植牙市场供给情况分析

图表 14：2016-2019年种植牙市场需求情况分析

图表 15：种植牙产品结构性分析

图表 16：2016-2019年种植牙市场销售情况分析

图表 17：2016-2019年种植牙市场进口数量分析

图表 18：2016-2019年种植牙市场进口金额分析

图表 19：2016-2019年种植牙进口平均单价分析

图表 20：种植牙产品进口国家分析

图表 21：2016-2019年中国种植牙行业资产规模及增长率分析

图表 22：中国种植牙行业企业数量结构分析

图表 23：中国种植牙行业销售收入结构分析

图表 24：2016-2019年中国种植牙行业新增产量分析

图表 25：2016-2019年中国种植牙行业工业销售产值及增长率分析

图表 26：中国种植牙行业成本费用占比分析

图表 27：中国种植牙行业各项费用占比分析

图表 28：2016-2019年中国种植牙行业主要盈利指标分析

图表 29：2016-2019年中国种植牙行业主要盈利能力指标分析

图表 30：中国种植牙行业市场集中度分析

图表 31：中国种植牙行业区域集中度分析

图表 32：2021-2027年中国种植牙市场供给规模预测

图表 33：2021-2027年中国种植牙市场需求规模预测

图表 34：2021-2027年中国种植牙进口数量预测

图表 35：2021-2027年中国种植牙进口额预测

图表 36：2021-2027年中国种植牙行业市场盈利水平预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198435.html>