

# 2021-2027年中国市值管理 服务行业分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国市值管理服务行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

市值管理（Market Value Management）是上市公司基于公司市值信号，综合运用多种科学、合规的价值经营方式和手段，以达到公司价值创造最大化、价值实现最优化的一种战略管理行为。

其中价值创造是市值管理的基础，价值经营是市值管理关键，价值实现是市值管理的目的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国市值管理服务行业分析与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了市值管理服务行业市场发展环境、市值管理服务整体运行态势等，接着分析了市值管理服务行业市场运行的现状，然后介绍了市值管理服务市场竞争格局。随后，报告对市值管理服务做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了市值管理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对市值管理服务产业有个系统的了解或者想投资市值管理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 市值管理服务综述

#### 1.1 市值管理相关概述

##### 1.1.1 市值管理的定义

##### 1.1.2 市值管理的误区

##### 1.1.3 市值管理的服务对象

##### 1.1.4 市值管理对上市公司的影响

#### 1.2 市值管理服务发展背景

##### 1.2.1 股权分置改革背景

##### 1.2.2 经济证券化发展背景

##### 1.2.3 中国资本市场化背景

#### 1.3 上市公司市值影响因素分析

##### 1.3.1 宏观因素影响分析

##### 1.3.2 上市公司盈利能力

##### 1.3.3 机构投资者持股影响

## 1.4 市值管理服务投资特性分析

### 1.4.1 市值管理服务准入门槛

### 1.4.2 市值管理服务竞争程度

### 1.4.3 市值管理服务客户黏度

### 1.4.4 市值管理服务投资成本

### 1.4.5 市值管理服务盈利水平

## 第二章 市值管理服务市场环境分析

### 2.1 市值管理服务政策环境分析

#### 2.1.1 国内重要产业政策分析

#### 2.1.2 国务院出台的相关政策

#### 2.1.3 证监会出台的相关政策

#### 2.1.4 流动性与相关货币政策

### 2.2 市值管理服务宏观环境分析

#### 2.2.1 市值管理与宏观经济的关系

#### 2.2.2 上市行业抗周期性特征分析

### 2.3 市值管理服务股票市场环境

#### 2.3.1 全流通形势对行业的影响

#### 2.3.2 大小非减持规模分析

### 2.4 上市公司市值表现状况分析

#### 2.4.1 不同板块A股市场市值分析

##### (1) A股主板市场市值分析

##### (2) A股创业板市场市值分析

#### 2.4.2 不同类型上市公司市值分析

##### (1) 按上市公司所属地划分

##### (2) 按上市公司行业版块划分

#### 2.4.3 周期性行业上市公司市值分析

#### 2.4.4 上市公司市值增长趋势分析

## 第三章 市值管理服务市场需求与经营现状分析

### 3.1 市值管理服务市场需求分析

#### 3.1.1 上市公司数量规模分析

- 3.1.2 上市公司行业分布分析
- 3.1.3 上市公司增发及减持需求分析
- 3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机
- 3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算
- 3.2 市值管理服务市场供给分析
  - 3.2.1 市值管理服务市场服务机构
  - 3.2.2 市值管理服务机构差异性分析
- 3.3 市值管理服务经营效益分析
  - 3.3.1 市值管理服务市场规模
  - 3.3.2 市值管理服务收费标准
  - 3.3.3 市值管理服务收益分析
- 3.4 上市公司市值管理模式分析
  - 3.4.1 价值创造型管理模式
  - 3.4.2 价值实现型管理模式
  - 3.4.3 价值经营型管理模式
  - 3.4.4 综合型管理模式分析
- 3.5 市值管理机构融合模式分析
  - 3.5.1 上市企业自身操作要点
  - 3.5.2 与期货公司的合作模式
  - 3.5.3 与商业银行的合作模式
  - 3.5.4 与证券公司的合作模式
  - 3.5.5 与基金公司的合作模式
- 3.6 市值管理工具应用现状分析
  - 3.6.1 牛市中市值管理工具分析
    - (1) 上市公司增发配股分析
    - (2) 上市公司减持股份分析
    - (3) 上市公司分拆公司分析
    - (4) 上市公司资产剥离分析
  - 3.6.2 熊市中市值管理工具分析
    - (1) 上市公司股份回购增持
    - (2) 上市公司股权激励分析
    - (3) 上市公司收购兼并分析

### 3.6.3 上市公司资本品牌管理分析

### 3.6.4 媒介关系管理现状分析

## 第四章 市值管理服务市场竞争主体分析

### 4.1 证券公司市值管理业务分析

#### 4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析

#### 4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析

#### 4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式

#### 4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景

### 4.2 财经公关机构市值管理业务分析

#### 4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析

#### 4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析

#### 4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式

#### 4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景

### 4.3 咨询管理公司市值管理业务分析

#### 4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

#### 4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析

#### 4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式

#### 4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景

### 4.4 其他机构市值管理业务拓展分析

#### 4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析

#### 4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析

#### 4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析

#### 4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析

#### 4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析

#### 4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析

## 第五章 上市公司市值管理经典案例分析

### 5.1 上市公司市值管理绩效分析

#### 5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况

#### 5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况

### 5.2 中信证券市值管理案例分析

- 5.2.1 中信证券当时所处环境分析
- 5.2.2 中信证券市值管理策略应用
- 5.2.3 中信证券市值管理过程分析
- 5.2.4 中信证券市值管理效果分析
- 5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴
- 5.3 重工市值管理案例分析
  - 5.3.1 重工当时所处环境分析
  - 5.3.2 重工市值管理策略应用
  - 5.3.3 重工市值管理过程分析
  - 5.3.4 重工市值管理效果分析
  - 5.3.5 重工市值管理经验借鉴
- 5.4 广州药业市值管理案例分析
  - 5.4.1 广州药业当时所处环境分析
  - 5.4.2 广州药业市值管理策略应用
  - 5.4.3 广州药业市值管理过程分析
  - 5.4.4 广州药业市值管理效果分析
  - 5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴
- 5.5 包钢稀土市值管理案例分析
  - 5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析
  - 5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用
  - 5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析
  - 5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析
  - 5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴
- 5.6 市值管理模拟执行案例分析

## 第六章 企业市值管理服务业务经营个案分析

- 6.1 咨询及财经公关公司企业经营状况分析
  - 6.1.1 润言投资咨询有限公司
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业客户群体分析
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.2 北京和君咨询有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.5 富投资顾问有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业客户群体分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业业务模式分析

#### 6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司

- (1) 企业基本信息分析

(2) 企业客户群体分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业业务模式分析

## 6.2 证券公司市值管理业务企业经营状况分析

### 6.2.1 中信证券市值管理业务分析

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司市值管理业务分析

(4) 公司市值管理运作模式

### 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司市值管理业务分析

(4) 公司市值管理运作模式

### 6.2.3 银河证券市值管理业务分析

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司市值管理业务分析

(4) 公司市值管理运作模式

(5) 公司市值管理团队分析

### 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司市值管理业务分析

(4) 公司市值管理运作模式

### 6.2.5 中原证券市值管理业务分析

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司市值管理业务分析

(4) 公司市值管理运作模式

## 第七章 上市公司市值管理发展路径与前景分析

- 7.1 上市公司市值管理效应分析
  - 7.1.1 IPO首发上市的市值效应
  - 7.1.2 定向增发的市值效应分析
  - 7.1.3 资产注入的市值效应分析
  - 7.1.4 整体上市的市值效应分析
  - 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析
  - 7.1.6 吸收合并的市值效应分析
  - 7.1.7 股权激励的市值效应分析
- 7.2 上市公司市值管理路径分析
  - 7.2.1 股权变现路径分析
  - 7.2.2 大宗股票买断式回购
  - 7.2.3 保值增值路径分析
  - 7.2.4 其他股东价值提升路径
    - (1) 优化资产配置路径
    - (2) 单向增持路径分析
- 7.3 上市公司市值管理发展前景
  - 7.3.1 市值管理业务规模预测
  - 7.3.2 市值管理机构竞争趋势
  - 7.3.3 市值管理服务创新趋势
  - 7.3.4 市值管理业务发展方向
- 7.4 市值管理风险与防范建议
  - 7.4.1 上市公司市值管理风险现状
    - (1) 滥用资本手段风险
    - (2) 追求短期盈余风险
    - (3) 不当信息披露风险
    - (4) 其他法律风险分析
  - 1) 违规超额减持风险
  - 2) 操作失误引致风险
- 7.4.2 上市公司市值管理风险案例
- 7.4.3 上市公司市值管理风险防范

- 7.5 上市公司市值管理策略建议
- 7.5.1 上市公司价值创造策略

## 7.5.2 上市公司价值经营策略

## 7.5.3 上市公司价值实现策略

部分图表目录：

图表：市值管理的误区汇总

图表：股权分置的由来和发展简介

图表：2015-2019年中国经济证券化率变化情况（单位：%）

图表：2015-2019年中国社会融资结构变化情况（单位：%）

图表：2015-2019年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）

图表：中国九大行业兼并重组规划目标

图表：A股历史上IPO暂停和重启情况

图表：2015-2019年A股市场大小非年度减持规模变化情况（单位：亿股，%）

图表：2015-2019年A股市值规模变化情况（单位：万亿元）

图表：2015-2019年不同股本规模公司市盈率变化情况（单位：倍，亿元）

图表：2015-2019年A股创业板市值规模变化情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年各市场板块市值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年各市场板块市值占比变化情况（单位：%）

图表：2019年A股重点区域市值增幅比较情况（单位：%）

图表：2015-2019年A股市值总量超过3000亿元的区域市值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年各行业市值变动情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年A股上市公司数量变化情况（单位：家）

图表：2015-2019年A股上市公司行业市值占比情况（单位：%）

图表：2015-2019年A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年A股上市公司非流通市值变化情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年市值管理服务业务市场潜在规模（单位：亿元）

图表：市值管理业务收费结构（单位：%）

图表：投资者关系管理的内涵

图表：危机公关管理的分类

图表：上市公司治理模式分析

图表：信息披露机制的分类

图表：上市公司超募资金管理方式解析

图表：上市公司投资活动市值管理方式效果解析

图表：上市公司市值管理综合性管理模式

图表：上市公司市值管理的资本市场价值经营

图表：上市公司市值管理运行图

图表：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式

图表：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式

图表：证券公司市值管理业务优劣势分析

图表：财经公关市值管理业务优劣势分析

图表：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

图表：市值管理评价体系图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235670.html>