

2021-2027年中国钢化玻璃 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国钢化玻璃行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢化玻璃（Temperedglass/Reinforcedglass）属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。注意与玻璃钢区别开来。钢化玻璃优缺点

优点

1

强度较之普通玻璃提高数倍，抗弯。

2

使用安全，其承载能力增大改善了易碎性质，即使钢化玻璃破坏也呈无锐角的小碎片，对人体的伤害极大地降低了。钢化玻璃的耐急冷急热性质较之普通玻璃有3~5倍的提高，一般可承受250度以上的温差变化，对防止热炸裂有明显的效果。是安全玻璃中的一种。为保障高层建筑提供合格材料安全性作保障。

缺点

1

钢化后的玻璃不能再进行切割，和加工，只能在钢化前就对玻璃进行加工至需要的形状，再进行钢化处理。

2

钢化玻璃强度虽然比普通玻璃强，但是钢化玻璃有自爆（自己破裂）的可能性，而普通玻璃不存在自爆的可能性。

3

钢化玻璃的表面会存在凹凸不平的现象（风斑），有轻微的厚度变薄。变薄的原因是因为玻璃在热熔软化后，在经过强风力使其快速冷却，使其玻璃内部晶体间隙变小，压力变大，所以玻璃在钢化后要比在钢化前要薄。一般情况下4~6mm玻璃在钢化后变薄0.2~0.8mm，8~20mm玻璃在钢化后变薄0.9~1.8mm。具体程度要根据设备来决定，这也是钢化玻璃不能做镜面的原因。

4

通过钢化炉（物理钢化）后的建筑用的平板玻璃，一般都会有变形，变形程度由设备与技术人员工艺决定。在一定程度上，影响了装饰效果（特殊需要除外）。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钢化玻璃行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了钢化玻璃行业市场发展环境、钢化玻璃整体运行态势等，接着分析了钢化玻璃

行业市场运行的现状，然后介绍了钢化玻璃市场竞争格局。随后，报告对钢化玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢化玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对钢化玻璃产业有个系统的了解或者想投资钢化玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球钢化玻璃行业发展分析

第一节全球钢化玻璃行业发展轨迹综述

- 一、全球钢化玻璃行业发展历程
- 二、全球钢化玻璃行业发展面临的问题
- 三、全球钢化玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节全球钢化玻璃行业市场情况

- 一、2019年全球钢化玻璃产业发展分析
- 二、2019年全球钢化玻璃产业发展分析
- 三、2019年全球钢化玻璃行业研发动态
- 四、2019年全球钢化玻璃行业挑战与机会

第三节部分国家地区钢化玻璃行业发展状况

- 一、2015-2019年美国钢化玻璃行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲钢化玻璃行业发展分析
- 三、2015-2019年日本钢化玻璃行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国钢化玻璃行业发展分析

第二章我国钢化玻璃行业发展现状

第一节中国钢化玻璃行业发展概述

- 一、中国钢化玻璃行业发展历程
- 二、中国钢化玻璃行业发展面临问题
- 三、中国钢化玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节我国钢化玻璃行业发展状况

一、2019年中国钢化玻璃行业发展回顾

二、2019年我国钢化玻璃市场发展分析

第三节2015-2019年中国钢化玻璃行业供需分析

第四节2019年钢化玻璃行业产量分析

一、2019年我国钢化玻璃产量分析2017年1-12月全国钢化玻璃产量统计表 指标 钢化玻璃产量_当期值(万平方米) 钢化玻璃产量_累计值(万平方米) 钢化玻璃产量_同比增长(%) 钢化玻璃产量_累计增长(%)

2017年12月	4995	53633.1	4.2	3.8	2017年11月	5500.9	53723.7	5.2	6.8
2017年10月	5401.5	49019.6	6.5	8.1	2017年9月	5503.8	43489.7	9	7.3
2017年8月	5306.3	38299.2	7.6	6.8	2017年7月	5206.7	33150	8	6.8
2017年6月	5316.2	28100.9	10.1	6.8	2017年5月	4959.5	22328.2	8.1	7.7
2017年4月	4703	17367	2.5	6.3	2017年3月	4481.7	12337.3	-2.8	7.7
2017年2月	-	7816.2	-	-7.3	数据来源：公开资料整理				

二、2021-2027年我国钢化玻璃产量预测

第三章中国钢化玻璃行业区域市场分析

第一节2019年华北地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区钢化玻璃行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章钢化玻璃行业投资与发展前景分析

第一节2019年钢化玻璃行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节钢化玻璃行业投资机会分析

一、钢化玻璃投资项目分析

二、可以投资的钢化玻璃模式

三、2019年钢化玻璃投资机会

四、2019年钢化玻璃投资新方向

第三节钢化玻璃行业发展前景分析

一、金融危机下钢化玻璃市场的发展前景

二、2019年钢化玻璃市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第五章钢化玻璃行业竞争格局分析

第一节钢化玻璃行业集中度分析

一、钢化玻璃市场集中度分析

二、钢化玻璃企业集中度分析

三、钢化玻璃区域集中度分析

第二节钢化玻璃行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节钢化玻璃行业竞争格局分析

一、2019年钢化玻璃行业竞争分析

二、2019年中外钢化玻璃产品竞争分析

三、2015-2019年我国钢化玻璃市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要钢化玻璃企业动向

第六章2021-2027年中国钢化玻璃行业发展形势分析

第一节钢化玻璃行业发展概况

一、钢化玻璃行业发展特点分析

二、钢化玻璃行业投资现状分析

三、钢化玻璃行业总产值分析

四、钢化玻璃行业技术发展分析

第二节2015-2019年钢化玻璃行业市场情况分析

一、钢化玻璃行业市场发展分析

二、钢化玻璃市场存在的问题

三、钢化玻璃市场规模分析

第三节2015-2019年钢化玻璃产销状况分析

一、钢化玻璃产量分析

二、钢化玻璃产能分析

三、钢化玻璃市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国钢化玻璃所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国钢化玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国钢化玻璃所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国钢化玻璃所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2015-2019年钢化玻璃行业产销情况

二、2015-2019年钢化玻璃行业库存情况

三、2015-2019年钢化玻璃行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2015-2019年钢化玻璃行业价格走势

- 二、2015-2019年钢化玻璃行业营业收入情况
- 三、2015-2019年钢化玻璃行业毛利率情况
- 四、2015-2019年钢化玻璃行业赢利能力
- 五、2015-2019年钢化玻璃行业赢利水平
- 六、2021-2027年钢化玻璃行业赢利预测

第八章钢化玻璃行业盈利能力分析

第一节2019年中国钢化玻璃行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国钢化玻璃行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国钢化玻璃行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国钢化玻璃行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章钢化玻璃重点企业发展分析

第一节圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节上海耀皮工程玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节福耀玻璃（重庆）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节佛山市旭板玻璃工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节杭州和合玻璃工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节山东红星百瑞特制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节上海尚信玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节安徽伟豪特种玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章钢化玻璃行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2019年钢化玻璃行业投资效益分析

第四节2019年钢化玻璃行业投资策略研究

第十一章2021-2027年钢化玻璃行业投资风险预警

第一节影响钢化玻璃行业发展的主要因素

- 一、2019年影响钢化玻璃行业运行的有利因素
- 二、2019年影响钢化玻璃行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响钢化玻璃行业运行的不利因素
- 四、2019年我国钢化玻璃行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国钢化玻璃行业发展面临的机遇

第二节钢化玻璃行业投资风险预警

- 一、2021-2027年钢化玻璃行业市场风险预测
- 二、2021-2027年钢化玻璃行业政策风险预测
- 三、2021-2027年钢化玻璃行业经营风险预测
- 四、2021-2027年钢化玻璃行业技术风险预测
- 五、2021-2027年钢化玻璃行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年钢化玻璃行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十二章2021-2027年钢化玻璃行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国钢化玻璃市场趋势分析

- 一、2013-2019年我国钢化玻璃市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国钢化玻璃发展趋势分析

第二节2021-2027年钢化玻璃产品发展趋势分析

一、2021-2027年钢化玻璃产品技术趋势分析

二、2021-2027年钢化玻璃产品价格趋势分析

第三节2021-2027年中国钢化玻璃行业供需预测

一、2021-2027年中国钢化玻璃供给预测

二、2021-2027年中国钢化玻璃需求预测

第四节2021-2027年钢化玻璃行业规划建议

第十三章钢化玻璃企业管理策略建议

第一节市场策略分析（ZYLII）

一、钢化玻璃价格策略分析

二、钢化玻璃渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高钢化玻璃企业竞争力的策略

一、提高中国钢化玻璃企业核心竞争力的对策

二、钢化玻璃企业提升竞争力的主要方向

三、影响钢化玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高钢化玻璃企业竞争力的策略

第四节对我国钢化玻璃品牌的战略思考

一、钢化玻璃实施品牌战略的意义（ZYLII）

二、钢化玻璃企业品牌的现状分析

三、我国钢化玻璃企业的品牌战略

四、钢化玻璃品牌战略管理的策略

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202243.html>