

# 2021-2027年中国共享住宿 产业发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国共享住宿产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

随着经济的发展，互联网技术的进步，国内外共享住宿行业高速发展。经过洗牌与淘汰，爱彼迎、小猪、途家等企业脱颖而出。共享经济在国内逐渐流行冰杯大众认可，用户对共享住宿的接受度和消费意愿也越来越高。根据国家信息中心数据，2019年我国共享住宿市场交易额实现165亿元，同比增长37.5%，占全国住宿业客房收入的6.1%。2015-2019年共享住宿收入及占比数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国共享住宿产业发展现状与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了共享住宿行业市场发展环境、共享住宿整体运行态势等，接着分析了共享住宿行业市场运行的现状，然后介绍了共享住宿市场竞争格局。随后，报告对共享住宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享住宿行业发展趋势与投资预测。您若想对共享住宿产业有个系统的了解或者想投资共享住宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球共享住宿所属行业运行形势分析

第一节 全球共享住宿行业市场发展情况

一、全球共享住宿行业供给情况分析

二、全球共享住宿行业需求情况分析

第二节 全球共享住宿行业主要国家及区域发展情况分析

第三节 全球共享住宿行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年中国共享住宿行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

## 第二节 2015-2019年共享住宿的行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 2015-2019年共享住宿的行业发展社会环境分析

## 第三章中国共享住宿所属行业市场总体运行情况分析

### 第一节 中国共享住宿行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 市场壁垒

### 第三节 竞争情况分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第四节 国际竞争力比较

### 第五节 市场集中度分析

## 第四章 2019年中国共享住宿所属行业供需情况分析

### 第一节 中国共享住宿市场现状分析2019年中国共享住宿交易规模亿元数据来源：公共资料整理

### 第二节 中国共享住宿产量分析

#### 一、共享住宿产业总体产能规模

#### 二、共享住宿生产区域分布

### 第三节 中国共享住宿市场需求分析

### 第四节 行业供需平衡状况分析

#### 一、共享住宿行业供需平衡现状

#### 二、影响行业供需平衡的因素分析

#### 三、共享住宿行业供需平衡走势预测

## 第五章中国共享住宿所属行业发展现状分析及市场规模分析

## 第一节 中国共享住宿行业发展分析

### 一、2015-2019年中国共享住宿行业发展态势分析

### 二、2015-2019年中国共享住宿行业发展特点分析

### 三、2015-2019年中国共享住宿行业市场供需分析

## 第二节 中国共享住宿产业特征与行业重要性

## 第三节 共享住宿行业特性分析

## 第四节 2019年中国共享住宿市场规模分析

## 第五节 2019年中国共享住宿区域市场规模分析

### 一、2019年东北地区市场规模分析

### 二、2019年华北地区市场规模分析

### 三、2019年华东地区市场规模分析

### 四、2019年华中地区市场规模分析

### 五、2019年华南地区市场规模分析

### 六、2019年西部地区市场规模分析

## 第六节 2021-2027年中国共享住宿市场规模预测

## 第六章 共享住宿所属行业产品价格分析

### 第一节 中国共享住宿行业产品历年价格回顾

### 第二节 中国共享住宿行业产品当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国共享住宿行业产品价格影响因素分析

#### 一、全球经济形式及影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

## 第七章 共享住宿行业替代品及互补产品分析

### 第一节 共享住宿行业替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、主要替代品对共享住宿行业的影响

#### 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 共享住宿行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对共享住宿行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 共享住宿所属行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 共享住宿行业竞争格局分析

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争格局
- 三、竞争群组
- 四、共享住宿行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

### 第二节 共享住宿行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、相关和支持性产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、共享住宿企业竞争策略分析
  - 1、提高共享住宿企业核心竞争力的对策
  - 2、影响共享住宿企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 3、提高共享住宿企业竞争力的策略

## 第九章 共享住宿主要上下游产品分析

### 第一节 共享住宿上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 共享住宿行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 共享住宿行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 共享住宿行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

### 第二节 共享住宿行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

## 第十一章 共享住宿行业重点企业竞争分析

### 第一节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

### 第二节 海航酒店（集团）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

### 第三节 碧桂园酒店集团

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

### 第四节 世纪金源酒店集团

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

### 第五节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

## 第十二章 2021-2027年中国共享住宿行业发展前景预测

### 第一节 未来共享住宿行业发展趋势分析

- 一、未来共享住宿行业发展分析
- 二、未来共享住宿行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2021-2027年共享住宿行业运行状况预测

- 一、2021-2027年共享住宿行业工业总产值预测
- 二、2021-2027年共享住宿行业销售收入预测
- 三、2021-2027年共享住宿行业总资产预测

## 第十三章 共享住宿行业风险与投资策略分析

### 第一节 共享住宿行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

### 第二节 共享住宿投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议

### 部分图表目录：

图表：共享住宿行业渠道格局分析

图表：共享住宿渠道策略示意图

图表：共享住宿产业链投资示意图

图表：共享住宿行业销售渠道控制五力模型

图表：中国共享住宿行业需求集中度分析

图表：中国共享住宿行业竞争群组分析

图表：2019年中国共享住宿行业产量分析

图表：2019年中国共享住宿行业产能分析

图表：2021-2027年中国共享住宿行业产量预测

图表：2019年中国共享住宿行业需求量分析

图表：2015-2019年全球共享住宿行业市场规模及增速

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：中国共享住宿行业市场结构分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年中国共享住宿行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国华东地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国华北地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国华中地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国华南地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国东北地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国西部地区共享住宿行业产量分析

图表：2015-2019年中国共享住宿行业各区域需求量分析

图表：2021-2027年中国共享住宿行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232193.html>