

2021-2027年中国地砖市场 深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国地砖市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地砖是一种地面装饰材料，也叫地板砖。用黏土烧制而成。规格多种。质坚、耐压耐磨，能防潮。有的经上釉处理，具有装饰作用。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面。

地砖花色品种非常多，可供选择的余地很大，按材质可分为釉面砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。地砖作为一种大面积铺设的地面材料，利用自身的颜色、质地营造出风格迥异的居室环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国地砖市场深度分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了地砖行业市场发展环境、地砖整体运行态势等，接着分析了地砖行业市场运行的现状，然后介绍了地砖市场竞争格局。随后，报告对地砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了地砖行业发展趋势与投资预测。您若想对地砖产业有个系统的了解或者想投资地砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地砖行业概述

第一节 地砖定义

第二节 地砖行业发展历程

第三节 地砖行业分类情况

第四节 地砖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、地砖产业链模型分析

第五节 地砖行业地位分析

一、地砖行业对经济增长的影响

二、地砖行业对人民生活的影响

三、地砖行业关联度情况

第二章 中国地砖行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2015-2019年中国地砖行业发展政策环境分析

一、地砖行业政策影响分析

二、地砖相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国地砖行业发展社会环境分析

第三章 2021-2027年中国地砖行业发展分析及预测

第一节 中国地砖行业市场分析

一、地砖行业品牌发展现状

二、地砖行业消费市场现状

三、地砖行业相关政策现状

第二节 2015-2019年主要原材料价格及供应情况

第三节 2015-2019年中国地砖行业供需分析

一、2015-2019年中国地砖的供给分析

二、2015-2019年中国地砖的需求分析

三、2015-2019年中国地砖的供需平衡分析

第四节 2021-2027年地砖主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2021-2027年中国地砖行业供需预测

一、2021-2027年中国地砖的供给预测

二、2021-2027年中国地砖的需求预测

第四章 国内地砖产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内地砖产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内地砖产品当前市场价格及评述

第三节 国内地砖产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内地砖产品未来价格走势预测

第五章 2015-2019年中国地砖所属行业总体发展状况

第一节 中国地砖所属行业规模情况分析

一、地砖所属行业单位规模情况分析

二、地砖所属行业人员规模状况分析

三、地砖所属行业资产规模状况分析

四、地砖所属行业市场规模状况分析

五、地砖所属行业敏感性分析

第二节 中国地砖所属行业产销情况分析

一、地砖所属行业生产情况分析

二、地砖所属行业销售情况分析

三、地砖所属行业产销情况分析

第三节 中国地砖所属行业财务能力分析

一、地砖所属行业盈利能力分析

二、地砖所属行业偿债能力分析

三、地砖所属行业营运能力分析

四、地砖所属行业发展能力分析

第六章 中国地砖所属行业进出口情况分析预测

第一节 2015-2019年中国地砖所属行业进出口情况分析

一、2015-2019年中国地砖所属行业进口分析

二、2015-2019年中国地砖所属行业出口分析

第二节 2021-2027年中国地砖所属行业进出口情况预测

一、2021-2027年中国地砖所属行业进口预测分析

二、2021-2027年中国地砖所属行业出口预测分析

第三节 影响地砖所属行业进出口变化的主要原因分析

第七章 地砖行业市场竞争策略分析

第一节 地砖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 地砖市场竞争策略分析

一、地砖市场增长潜力分析

二、地砖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 地砖企业竞争策略分析

一、2021-2027年中国地砖市场竞争趋势

二、2021-2027年地砖行业竞争格局展望

三、2021-2027年地砖行业竞争策略分析

第四节 地砖产品竞争力评价及构建分析

一、地砖整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 中国地砖行业重点企业竞争力分析

第一节 马可波罗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第二节 东鹏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第三节 诺贝尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第四节 冠珠-萨米特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、投资前景

第五节 蒙娜丽莎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第六节 斯米克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第七节 宏宇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第八节 冠军

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第九节 强辉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第十节 新中源

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、投资前景

第九章 地砖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2021-2027年中国地砖市场趋势分析

- 一、2015-2019年中国地砖市场趋势总结
- 二、2021-2027年中国地砖发展趋势预测
- 第二节 2021-2027年中国地砖行业产品技术趋势
 - 一、地砖产品发展新动态
 - 二、地砖产品技术新动态
 - 三、地砖产品技术发展趋势预测
- 第三节 2021-2027年中国地砖行业风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 地砖行业的发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划

第十章 地砖行业前景分析及对策

第一节 地砖行业发展前景分析

- 一、地砖行业市场发展前景分析
- 二、地砖行业市场蕴藏的商机分析
- 三、地砖行业十三五规划解读

第二节 地砖行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节 地砖行业观点与结论

图表目录：

图表 2015-2019年中国地砖市场规模及增长情况

图表 2015-2019年中国地砖行业供给情况及增长趋势

图表 2015-2019年中国地砖市场需求及增长情况

图表 2015-2019年中国地砖行业利润总额及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231303.html>