

2021-2027年中国瓷质砖行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国瓷质砖行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓷质砖具有天然石材的质感，而且更具有高光性、高硬度、高耐磨、高抗污性、吸水率低，色差少以及规格多样化和色彩丰富的优点，是卫浴间常用的墙面和地面材料。

2019年，因建材行业回暖，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品产量同比分别增长11.8%、8.6%、10.3%。2019H1陶瓷砖、瓷质砖及卫生陶瓷制品产量

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国瓷质砖行业分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了瓷质砖行业市场发展环境、瓷质砖整体运行态势等，接着分析了瓷质砖行业市场运行的现状，然后介绍了瓷质砖市场竞争格局。随后，报告对瓷质砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓷质砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷质砖产业有个系统的了解或者想投资瓷质砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国瓷砖市场运行态势分析

第一节 2019年国内瓷砖市场消费情况分析

一、国内瓷砖消费特征

二、国内瓷砖销售渠道分析

三、进口瓷砖品牌的消费情况

四、瓷砖品牌消费主流分析

第二节 2019年中国瓷砖市场动态分析

一、中国瓷砖热销国际市场分析

二、中国瓷砖市场特色产品分析

三、国内瓷砖市场发展的机遇

第三节 2019年中国瓷砖区域市场发展概况分析

一、上海瓷砖市场发展概述

二、广州高端瓷砖市场消费分析

三、武汉瓷砖市场发展的四大变革

四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第四节 2019年中国瓷砖市场发展面临的挑战与对策解读

一、瓷砖市场发展存在隐忧

二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策

三、高档瓷砖的市场营销战略

第二章 2019年中国瓷质砖行业运行环境分析

第一节 2019年中国瓷质砖行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国瓷质砖行业政策环境分析

一、《陶瓷砖国家标准》

二、《卫生陶瓷标准》

三、《装饰装修类产品强制性认证实施规则 瓷质砖产品》

第三节 2019年中国瓷质砖行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国瓷质砖行业发展现状分析

第一节 2019年中国瓷质砖所属行业市场运行分析

一、瓷质仿古砖利润大

产量增长的同时，建筑陶瓷制品、卫生陶瓷制品利润总额同比分别增长26.3%、34.5%。生产数据与盈利数据双飘红，陶瓷行业似乎重现生机。2019年陶瓷砖、瓷质砖利润总额

数据来源：公开资料整理

二、抛光砖市场以服务带动销量

三、仿古砖引领个性家装新时尚

第二节 2019年中国瓷质砖产业发展形势解析

一、中国瓷质砖发展历程分析

二、中国瓷质砖多样化发展分析

三、瓷质砖技术水平研究分析

第三节 2019年中国瓷质砖新品动态分析

一、腾达陶瓷推出安凯仿古砖新品牌

二、威尔斯陶瓷再推抛光砖新品“戈菲尔石”

三、东鹏瓷砖玻化砖新品之简约系列

第四章 2015-2019年中国瓷质砖产量统计分析

第一节 2015-2019年全国瓷质砖产量分析

第二节 2019年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第三节 2019年瓷质砖产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国瓷质砖行业竞争格局分析

第一节 2019年中国瓷砖行业竞争格局分析

一、瓷砖行业竞争状况分析

二、瓷砖市场结构分析

三、瓷砖消费特征分析

第二节 2019年中国瓷质砖行业竞争情况分析

一、仿古砖市场竞争加剧

二、抛光砖市场又掀起新一轮竞争

第三节 2019年中国瓷质砖行业竞争策略分析

第八章 中国优势瓷质砖企业竞争性财务数据分析

第一节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 淄博博星建陶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 晋江远东陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 佛山市汇智源陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 淄博嵩岳建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 广东恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 法库县金美达陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 淄博广业建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 淄博奥鲲陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2019年中国陶瓷行业运行走势分析

第一节 2019年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2019年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2019年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2019年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2019年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2019年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2019年中国建材行业发展形势分析

第一节 2019年中国建材行业发展概述

- 一、建材行业的发展机遇
 - 二、中国建材行业发展重点分析
 - 三、中国建材行业节能形势与任务分析
- ### 第二节 2019年中国建材行业存在的问题分析

- 一、制约中国建材行业的发展因素
- 二、中国建材行业高耗能问题分析
- 三、建材行业企业问题分析

第三节 2019年中国建材行业发展趋势分析

- 一、中国建材行业的发展前景
- 二、中国建材行业发展机遇
- 三、中国新型建材产品发展展望

第十一章 2021-2027年中国瓷质砖行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国瓷质砖产品走向预测分析

- 一、瓷质砖技术研发方向预测分析
- 二、瓷质砖行业走向预测分析

第二节 2021-2027年中国瓷质砖市场发展趋势预测分析

- 一、瓷质砖市场需求预测分析
- 二、瓷质砖市场产量预测分析
- 三、瓷质砖市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国瓷质砖行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国瓷质砖行业投资价值评估分析（ ）

第一节 2021-2027年中国瓷质砖行业投资机会分析

- 一、瓷质砖行业吸引力分析
- 二、瓷质砖行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国瓷质砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、替代品风险分析
- 三、经营管理风险分析

四、其它风险分析

第三节 2021-2027年中国瓷质砖行业投资战略分析

图表目录：

图表 2015-2019年全国瓷质砖产量分析

图表 2019年全国及主要省份瓷质砖产量分析

图表 2019年瓷质砖产量集中度分析

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2015-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进口数量分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进口金额分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等出口数量分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等出口金额分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进出口平均单价分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等进口国家及地区分析

图表 2015-2019年中国陶瓷制建筑用砖等出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238488.html>