

2021-2027年中国整装行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国整装行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家装行业发展历程中，社会化的标志性事件不多，整装，是近几年来足以让全行业随之改变的重大概念之一，无论是传统家装企业还是新进家装力量，无论是家居行业势力还是互联网势力，几乎无一例外围绕着“整装”试图撬动家装这块“蓝海”蛋糕，市场推广层面，“整装”几乎成了这两年家装市场唯一的聚焦点，我们真的以为，我们已经进入了“整装”时代！

整装以客户为中心，以整体设计为基础，提供装修材料、基础施工、软装配饰、定制家具、设计安装等全套服务项目，为客户提供能满足居住功能的一站式家装解决方案。

整装是近年来足以颠覆家居行业的重要概念之一，无论是传统家装企业、互联网势力、跨界巨头还是资本力量都试图从中分一杯羹。但是事实上，整装概念的兴起和实践在家装行业已经运作了多年，平米计价、套餐计价、整包报价的

类整装模式却始终未能成为市场主流。家装可以分为非标准化和标准化两种模式。前者规模不经济，市场份额不大，后者则沿袭了互联网家装标准化运营的模式，与互联网家装的发展思路一脉相承，可以作为整装的运营模式。互联网家装兴起于2014年，爆发于2015年，调整于2016年，进入2017年，互联网家装行业的头部企业已经开始崭露头角，行业发展模式逐步清晰。伴随互联网家装的风潮和新零售模式的影响，整装开始走入消费者视野，同时行业竞争业态也发生着翻天覆地的变化。

消费者对家的空间需求不断提升，家从单一生存空间，逐步被赋予了生产、创作、创收、创新等功能。家空间从生存空间(livingspace)向存在空间(being space)、生产空间(production space)不断进阶。与之对应，消费者对家居的需求也从原材料逐步过渡到建材单品、集成品和家装家居组合产品。全屋定制对应的是集成品，整装对应的是大型家装家居组合产品，后者更符合需求层次的提升，是更符合未来发展趋势的产品。

城镇人口的增加客观上增加了家装需求。新增城市人口家装需求主要受到城镇化率提升驱动，我国将继续推进新型城镇化，深化户籍制度改革，实现进城落户1300万人以上，加快居住证制度全覆盖。国家统计局数据显示，2017年末，我国城镇常住人口8.13亿人，城镇化率为58.52%，环比提高1.17%。

根据国务院《国家人口发展规划（2016-2030年）》，目标到2020年全国总人口达到14.2亿人左右，2030年达到14.5亿人左右。

2017年我国城镇居民人均可支配收入达3.64万元，环比增速达8%。居民生活水平的提升和收入的增加，很大程度上增加了住房置换需求和装修需求。2007-2017年中国城镇居民人均可支配收入达3.64万元整装企业人员规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国整装行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国整装行业市场发展环境、整装整体运行态势等，接着分析了中国整装行业市场运行的现状，然后介绍了整装市场竞争格局。随后，报告对整装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整装行业发展趋势与投资预测。您若想对整装产业有个系统的了解或者想投资中国整装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国整装行业发展概述

第一节 整装行业发展现状

一、整装行业概念

二、整装行业特性及在国民经济中的地位

第二节 整装行业供求情况

一、整装行业需求情况

二、整装行业市场规模

第三节 2021-2027年中国整装行业发展趋势分析

一、整装行业发展趋势

二、整装市场规模预测

三、整装行业应用趋势预测

四、整装细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国整装行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 整装行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 整装行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 整装行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国整装行业产业链分析

第一节 整装行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 整装上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 整装下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国整装所属行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对整装行业的影响

第三节 主要整装企业渠道策略研究

第五章 2019年中国整装行业发展分析

第一节 中国整装行业发展现状

第二节 整装行业特点分析

第三节 整装行业发展趋势分析

第六章 2019年中国整装所属行业供需情况及集中度分析

第一节 整装行业发展状况整装企业分支机构（门店）情况

一、整装行业市场供给分析

二、整装行业市场需求分析

三、整装行业市场规模分析

第二节 整装行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国整装所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国整装所属行业主要数据监测分析

第一节 整装行业总体数据分析

第二节 整装行业不同规模企业数据分析

第三节 整装行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国整装所属行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、整装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、整装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、整装行业SWOT分析

- 1、整装行业优势分析
- 2、整装行业劣势分析
- 3、整装行业机会分析
- 4、整装行业威胁分析

第二节 整装行业竞争格局综述

一、整装行业竞争概况

- 1、整装行业竞争格局
- 2、整装业未来竞争格局和特点
- 3、整装市场进入及竞争对手分析

二、整装行业竞争力分析

- 1、整装行业竞争力剖析
- 2、整装企业市场竞争的优势
- 3、国内整装企业竞争能力提升途径

三、整装（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国整装主要企业发展概述

第一节 上海福精特金属装饰材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 广州市欧陆建材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 法狮龙建材科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 浙江鼎美智装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 浙江来斯奥电气有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 浙江美居新型材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 安徽科居新材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 广东宅可丽集成装配科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 浙江高牌木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 浙江云时代光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十一章 2021-2027年整装行业发展前景预测分析

第一节 整装行业未来发展预测分析

一、整装行业发展方向及投资机会分析

二、整装行业发展规模分析

三、整装行业发展趋势分析

四、整装行业“十三五”整体规划及预测

第二节 整装行业供需预测

一、整装行业供给预测

二、整装行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国整装行业投资风险预警

第一节 整装风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 整装行业发展中存在的问题

第三节 针对整装不同企业的投资建议

一、整装总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 整装投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2021-2027年中国整装行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 整装企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 整装企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 整装企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 整装企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育（ ）

图表目录

图表：整装行业渠道格局分析

图表：整装所属行业生命周期判断

图表：整装行业销售渠道控制五力模型

图表：中国整装行业产业链

图表：中国整装行业市场结构分析

图表：中国整装行业竞争群组分析

图表：中国整装行业需求集中度分析

图表：中国整装行业区域市场分布情况

图表：2016-2019年整装行业市场供给

图表：2016-2019年整装行业市场需求

图表：2016-2019年整装行业市场规模

图表：2016-2019年中国整装行业供需平衡分析

图表：2016-2019年中国整装行业市场规模分析

图表：2016-2019年全球整装行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国整装所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2019年中国整装所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2019年中国整装所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2027年中国整装行业供给预测

图表：2021-2027年中国整装行业需求预测

图表：2021-2027年中国整装行业供需平衡预测

图表：2021-2027年中国整装行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国整装行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球整装行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188906.html>