

2021-2027年中国家装行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家装行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家装行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家装产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际家装所属产业发展现状与趋势

一、国际家装产业发展现状

二、国际家装产业发展趋势

第二节 国内家装产业发展现状与趋势

一、国内家装产业发展现状

二、国内家装产业发展趋势

三、国内家装产业面临的形势

第二章 区域产业发展现状与基础

第一节 区域产业发展概况

一、行业发展现状

二、企业发展现状

1、东易日盛

2、旭日装饰

3、太原城市人家装饰

第二节 区域产业发展条件

- 一、区位条件
- 二、资源条件
- 三、产业配套条件

第三节 区域产业发展环境现状

- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、融资环境
- 四、人才环境

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 区域家装产业发展现状与趋势

- 一、区域家装产业发展现状
- 二、区域家装产业发展趋势

第二节 区域家装产业发展能力

- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展战略分析
- 三、区域范围内商业模式分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 家装产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
 - 1、中国墙纸行业十大品牌
 - 2、地砖十大品牌榜瓷砖品牌排名
 - 3、家居行业企业排名
 - 4、卫浴洁具行业企业排名
 - 5、2019年家装行业各细分市场行业产品排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 1、墙面地面材料行业分析
 - 2、家具行业分析
 - 3、卫浴洁具行业分析

4、厨房用品行业分析

5、门窗吊顶行业分析

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展分析

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、家装行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

1、《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》

2、中国家具行业“十三五”发展规划

3、“十三五”环境下卫浴行业未来发展走向分析

4、“十三五”环境下中国强化木地板市场发展前景分析

5、门窗行业“十三五”转型的几个方向

第二部分 家装行业政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家装行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、装修行业法律法规

2、住宅室内装饰装修管理办法及法律法规

三、家装行业标准

1、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》

2、《家庭居室装饰装修质量验收标准2015》

3、《家居行业经营服务规范》

4、《居室布线设计指导规范》

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国家装行业新技术研究

二、家装技术发展水平

1、我国家装行业技术水平所处阶段

2、与国外家装行业的技术差距

四、行业主要技术发展趋势

第六章 家装产业政府战略分析

第一节 区域产业发展思路和目标

一、指导思想

二、产业定位

三、发展目标

第二节 区域产业发展状况与战略研究

一、发展现状

二、发展存在问题

三、发展未来发展战略

第七章 家装产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 家装行业政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

- 第一节 区域产业发展配套政策设计
- 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计
- 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

- 第一节 核心产业链及产品
- 第二节 配套产业链和产品
- 第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

- 第一节 产业发展的核心产业基地
- 第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

- 第一节 组织保障
- 第二节 招商引资
 - 一、湖南林业家装产业园招商引资优惠政策暂行办法
 - 二、昆明佛山家居产业招商引资发展
 - 三、信阳国际家居产业小镇招商引资成效初显
- 第三节 政策扶持
- 第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

- 第一节 产业基地的创建工程
- 第二节 龙头企业的培育工程
- 第三节 创新能力的提升工程
- 第四节 合作平台的搭建工程
- 第五节 推广运用的示范工程

部分图表目录：

图表 2015-2019年我国城市化水平趋势

图表 2015-2019年家居行业规模以上企业主营业务收入对比

图表 2019年我国家居产量主要地区占比
图表 2015-2019年我国家居产量趋势分析
图表 京沪粤人才需求增长分析
图表 装修装饰业热门职位比例分析
图表 《深圳晚报》专栏广告价格
图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（1-3）
图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（4-6）
图表 世界卫浴洁具B类中高档品牌排名
图表 世界卫浴洁具C类中档品牌排名
图表 2019年卫浴洁具品牌排名
图表 2019年地板行业品牌排名
图表 2019年壁纸行业品牌排名
图表 2019年涂料行业品牌排名
图表 2019年木门行业品牌排名
图表 2019年瓷砖行业品牌排名
图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨幅
图表 2015-2019年工业生产资料出厂价格涨幅
图表 2015-2019年工业生产资料购进价格涨幅
图表 2015-2019年全部工业增加值及增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233469.html>