

# 2021-2027年中国家装行业 发展态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家装行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家装行业发展态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 家装产业发展分析

#### 第一章 产业发展现状与趋势

##### 第一节 国际家装所属产业发展现状与趋势

###### 一、国际家装产业发展现状

###### 二、国际家装产业发展趋势

##### 第二节 国内家装产业发展现状与趋势

###### 一、国内家装产业发展现状

###### 二、国内家装产业发展趋势

###### 三、国内家装产业面临的形势

### 第二章 区域产业发展现状与基础

#### 第一节 区域产业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、企业发展现状

###### 1、东易日盛

###### 2、旭日装饰

###### 3、太原城市人家装饰

## 第二节 区域产业发展条件

### 一、区位条件

### 二、资源条件

### 三、产业配套条件

## 第三节 区域产业发展环境现状

### 一、政策环境

### 二、市场环境

### 三、融资环境

### 四、人才环境

## 第三章 区域产业发展现状与趋势分析

### 第一节 区域家装产业发展现状与趋势

#### 一、区域家装产业发展现状

#### 二、区域家装产业发展趋势

### 第二节 区域家装产业发展能力

#### 一、区域自身产业发展能力分析

#### 二、区域外部产业发展战略分析

#### 三、区域范围内商业模式分析

## 第四章 产业结构调整分析

### 第一节 家装产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

##### 1、中国墙纸行业十大品牌

##### 2、地砖十大品牌榜瓷砖品牌排名

##### 3、家居行业企业排名

##### 4、卫浴洁具行业企业排名

##### 5、2019年家装行业各细分市场行业产品排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 1、墙面地面材料行业分析

##### 2、家具行业分析

##### 3、卫浴洁具行业分析

#### 4、厨房用品行业分析

#### 5、门窗吊顶行业分析

### 四、领先企业的结构分析

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 “十三五”产业结构发展分析

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、家装行业参与国内外竞争的战略市场定位

### 四、“十三五”产业结构调整方向分析

#### 1、《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》

#### 2、中国家具行业“十三五”发展规划

#### 3、“十三五”环境下卫浴行业未来发展走向分析

#### 4、“十三五”环境下中国强化木地板市场发展前景分析

#### 5、门窗行业“十三五”转型的几个方向

## 第二部分 家装行业政府战略规划

## 第五章 市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 家装行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、装修行业法律法规

##### 2、住宅室内装饰装修管理办法及法律法规

#### 三、家装行业标准

##### 1、《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》

##### 2、《家庭居室装饰装修质量验收标准2015》

##### 3、《家居行业经营服务规范》

##### 4、《居室布线设计指导规范》

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

## 2、国内宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、家装产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、家装产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、家装技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、我国家装行业新技术研究

##### 二、家装技术发展水平

##### 1、我国家装行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外家装行业的技术差距

##### 四、行业主要技术发展趋势

## 第六章 家装产业政府战略分析

### 第一节 区域产业发展思路和目标

#### 一、指导思想

#### 二、产业定位

#### 三、发展目标

### 第二节 区域产业发展状况与战略研究

#### 一、发展现状

#### 二、发展存在问题

#### 三、发展未来发展战略

## 第七章 家装产业政府战略规划

### 第一节 区域产业发展目标定位

### 第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

### 第三节 区域产业发展布局规划

## 第三部分 家装行业政府战略实施

## 第八章 区域产业发展战略实施

## 第一节 区域产业发展配套政策设计

## 第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

## 第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

# 第九章 产业发展导向和产业链设计

## 第一节 核心产业链及产品

## 第二节 配套产业链及产品

## 第三节 相关产业链及产品

# 第十章 产业发展空间布局

## 第一节 产业发展的核心产业基地

## 第二节 产业发展的重要拓展区

# 第十一章 产业发展的政策保障

## 第一节 组织保障

## 第二节 招商引资

### 一、湖南林业家装产业园招商引资优惠政策暂行办法

### 二、昆明佛山家居产业招商引资发展

### 三、信阳国际家居产业小镇招商引资成效初显

## 第三节 政策扶持

## 第四节 需要注意的问题

# 第十二章 产业发展的重大培育工程

## 第一节 产业基地的创建工程

## 第二节 龙头企业的培育工程

## 第三节 创新能力的提升工程

## 第四节 合作平台的搭建工程

## 第五节 推广运用的示范工程

## 部分图表目录：

### 图表 2015-2019年我国城市化水平趋势

### 图表 2015-2019年家居行业规模以上企业主营业务收入对比

图表 2019年我国家居产量主要地区占比

图表 2015-2019年我国家居产量趋势分析

图表 京沪粤人才需求增长分析

图表 装修装饰业热门职位比例分析

图表 《深圳晚报》专栏广告价格

图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（1-3）

图表 世界卫浴洁具A类顶级品牌排名（4-6）

图表 世界卫浴洁具B类中高档品牌排名

图表 世界卫浴洁具C类中档品牌排名

图表 2019年卫浴洁具品牌排名

图表 2019年地板行业品牌排名

图表 2019年壁纸行业品牌排名

图表 2019年涂料行业品牌排名

图表 2019年木门行业品牌排名

图表 2019年瓷砖行业品牌排名

图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨幅

图表 2015-2019年工业生产资料出厂价格涨幅

图表 2015-2019年工业生产资料购进价格涨幅

图表 2015-2019年全部工业增加值及增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233469.html>