

# 2021-2027年中国航空装备 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国航空装备行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国航空装备行业发展趋势与投资前景分析报告》共五章。首先介绍了航空装备相关概念及发展环境，接着分析了中国航空装备规模及消费需求，然后对中国航空装备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空装备面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空装备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球航空装备行业发展状况分析

#### 1.1 全球航空装备行业发展分析

##### 1.1.1 全球航空装备行业发展现状

##### 1.1.2 全球航空装备行业发展规模

###### (1) 全球通用航空飞机规模分析

###### (2) 全球通用飞机生产状况分析

###### (3) 全球通用飞机交付量分析

###### (4) 全球通用飞机营业额分析

##### 1.1.3 全球航空装备行业市场结构

###### (1) 全球通用航空飞机区域分布分析

###### (2) 活塞式飞机交付量区域构成

###### (3) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

###### (4) 公务机交付量区域构成

##### 1.1.4 全球航空装备行业竞争格局

###### (1) 飞机制造业竞争格局

###### (2) 机载设备行业竞争格局

##### 1.1.5 全球航空装备行业前景与趋势

###### (1) 行业发展前景预测

###### (2) 行业发展趋势预测

## 1.2 主要国家/地区航空装备行业发展分析

### 1.2.1 美国航空装备行业发展分析

- (1) 美国航空装备行业发展现状
- (2) 美国航空装备行业市场格局
- (3) 美国航空装备行业发展前景

### 1.2.2 欧洲航空装备行业发展分析

- (1) 欧洲航空装备行业发展现状
- (2) 欧洲航空装备行业市场格局
- (3) 欧洲航空装备行业发展前景

### 1.2.3 日本航空装备行业发展分析

- (1) 日本航空装备行业发展现状
- (2) 日本航空装备行业市场格局
- (3) 日本航空装备行业发展前景

## 第二章 中国航空装备行业发展状况分析

### 2.1 中国航空装备行业发展分析

#### 2.1.1 中国航空装备行业发展历程

- (1) 第一阶段：以计划为主导
- (2) 第二阶段：由计划经济向市场经济过渡
- (3) 第三阶段：积极探索市场化发展道路

#### 2.1.2 中国航空装备行业发展现状

#### 2.1.3 中国航空装备行业发展规模

- (1) 企业数量
- (2) 市场规模

#### 2.1.4 中国航空装备行业市场结构

#### 2.1.5 中国航空装备行业竞争格局

#### 2.1.6 中国航空装备行业发展痛点分析

### 2.2 中国航空装备行业区域发展分析

#### 2.2.1 环渤海地区航空装备行业发展分析

- (1) 环渤海地区航空装备行业发展现状
- (2) 环渤海地区航空装备行业发展格局
- (3) 环渤海地区航空装备行业发展规划

- 1) 北京市发展规划
- 2) 天津市发展规划
- 3) 河北省发展规划
- 4) 辽宁省发展规划
- 5) 山东省发展规划

#### 2.2.2 长三角地区航空装备行业发展分析

- (1) 长三角地区航空装备行业发展现状
- (2) 长三角地区航空装备行业发展格局
- (3) 长三角地区航空装备行业发展规划

- 1) 上海市发展规划
- 2) 江苏省发展规划
- 3) 浙江省发展规划

#### 2.2.3 珠三角地区航空装备行业发展分析

- (1) 珠三角地区航空装备行业发展现状
- (2) 珠三角地区航空装备行业发展格局
- (3) 珠三角地区航空装备行业发展规划

- 1) 广东省发展规划
- 2) 广州市发展规划
- 3) 深圳市发展规划
- 4) 珠海市发展规划

#### 2.2.4 中部地区航空装备行业发展分析

- (1) 中部地区航空装备行业发展现状
- (2) 中部地区航空装备行业发展格局
- (3) 中部地区航空装备行业发展规划

- 1) 湖南省发展规划
- 2) 湖北省发展规划
- 3) 江西省发展规划
- 4) 山西省发展规划
- 5) 河南省发展规划

#### 2.2.5 西部地区航空装备行业发展分析

- (1) 西部地区航空装备行业发展现状
- (2) 西部地区航空装备行业发展格局

### (3) 西部地区航空装备行业发展规划

- 1) 陕西省发展规划
- 2) 重庆市发展规划
- 3) 四川省发展规划

## 第三章 航空装备行业主要细分市场发展分析

### 3.1 飞机制造市场发展分析

#### 3.1.1 市场发展规模分析

#### 3.1.2 市场竞争格局分析

- (1) 民用飞机市场竞争格局
- (2) 通用航空市场竞争格局

#### 3.1.3 市场细分产品分析

- (1) 干线飞机市场分析
- (2) 支线飞机市场分析
- (3) 通用飞机市场分析
- (4) 直升机市场分析
- (5) 无人机市场分析
- (6) 特种飞行器市场分析

#### 3.1.4 市场发展前景与方向

- (1) 市场前景分析
- (2) 行业发展方向

### 3.2 航空发动机市场发展分析

#### 3.2.1 市场发展规模分析

#### 3.2.2 市场竞争格局分析

#### 3.2.3 市场细分产品分析

- (1) 涡扇/涡喷发动机市场分析
- (2) 涡轴/涡桨发动机市场分析
- (3) 活塞发动机市场分析

#### 3.2.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景分析

- 1) 民用航空发动机市场需求预测
- 2) 航空发动机市场需求预测

## (2) 市场趋势分析

- 1) 燃气涡轮发动机发展潜力仍然巨大
- 2) 新概念发动机的研究将引起航空动力的革命性进步

## 3.3 航空机载设备与系统市场发展分析

### 3.3.1 市场发展规模分析

### 3.3.2 市场竞争格局分析

### 3.3.3 市场细分产品分析

#### (1) 航空电子系统市场分析

#### (2) 飞行控制市场分析

#### (3) 航空机电市场分析

#### (4) 航空材料和元器件市场分析

### 3.3.4 市场发展前景与方向

#### (1) 市场前景预测

#### (2) 市场发展方向

## 第四章 中国航空装备行业领先企业案例分析

### 4.1 飞机制造领域领先企业案例分析

#### 4.1.1 中航直升机股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业航空装备业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.1.2 江西洪都航空工业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业技术能力分析

##### (4) 企业航空装备业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.1.3 通裕重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.1.4 中国航空工业集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2 航空发动机领域领先企业案例分析

##### 4.2.1 浙江日发精密机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

##### 4.2.2 江苏宝利国际投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

##### 4.2.3 四川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.4 中航重机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.5 安徽应流机电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.7 四川成发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3 航空机载设备与系统市场领先企业案例分析

#### 4.3.1 中航航空电子系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.2 中航光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.3 四川成飞集成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.4 深圳市特发信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.5 北京瑞风协同科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析

- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.6 江西华伍制动器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.7 威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.8 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.9 宝胜科技创新股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业航空装备业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

## 第五章 航空装备行业投资潜力与策略规划

### 5.1 航空装备行业发展前景预测

#### 5.1.1 行业发展意义分析

- (1) 发展航空装备制造业是一国产业升级必然选择
- (2) 航空装备是国家高端装备产业振兴重中之重
- (3) 中国航空装备升级为战略性发展方向

#### 5.1.2 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术与经济基础
- (3) 竞争环境分析
- (4) 市场需求分析

#### 5.1.3 行业发展规模预测

### 5.2 航空装备行业发展趋势预测

#### 5.2.1 行业整体趋势预测

#### 5.2.2 产品发展趋势预测

- (1) 飞机产业
- (2) 航空发动机产业
- (3) 航空机载设备与系统产业

### 5.3 航空装备行业投资情况分析

#### 5.3.1 行业投资壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资本壁垒
- (4) 安全保密壁垒

#### 5.3.2 行业投资热潮分析

- (1) 内陆军工企业转型
- (2) 中西部航空装备企业向东部沿海地区布局扩张
- (3) 国外企业纷纷布局中国

#### 5.3.3 行业投资动向分析

### 5.4 航空装备行业投资策略分析

#### 5.4.1 行业投资方式策略

#### 5.4.2 商业模式创新策略

- (1) “主承制商-供应商”模式
- (2) 供应链新模式
- (3) 服务型制造模式

图表目录：

- 图表 1：2015-2019年全球涡轮式飞机机队规模走势图（单位：架，%）
- 图表 2：2015-2019年全球涡轮与活塞式直升飞机机队规模走势图（单位：架）
- 图表 3：2015-2019年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%，）
- 图表 4：2015-2019年全球各类通用飞机营业额趋势图（单位：百万美元，%）
- 图表 5：2019年全球通用航空飞机区域分布表（单位：架）
- 图表 6：2015-2019年全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）
- 图表 7：2015-2019年全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）
- 图表 8：2015-2019年全球公务机交付量区域构成（单位：%）
- 图表 9：2021-2027年全球新飞机交付规模预测（单位：架，美元）
- 图表 10：2021-2027年全球新飞机交付量区域分布预测（单位：架）
- 图表 11：日本主要航空装备制造企业
- 图表 12：中国航空装备行业发展历程
- 图表 13：2015-2019年中国航空、航天器及设备制造业企业数量（单位：家）
- 图表 14：2015-2019年中国航空、航天器及设备制造业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表 15：中国民用飞机成本构成（单位：%）
- 图表 16：中国飞机（以战斗机为例）成本构成（单位：%）
- 图表 17：中国航空装备产业区域分布情况
- 图表 18：环渤海地区航空装备制造业分布图
- 图表 19：《辽宁省装备制造业发展“十三五”规划》航空装备相关内容
- 图表 20：长三角地区航空装备制造业分布图
- 图表 21：珠三角地区航空装备制造业分布图
- 图表 22：中部地区航空装备制造业分布图
- 图表 23：西部地区航空装备制造业分布图
- 图表 24：2015-2019年中国飞机制造业市场发展规模（单位：亿元，%）
- 图表 25：中国通用航空器主要生产企业分析
- 图表 26：2019年中国在册固定翼飞机市场分布（单位：%）
- 图表 27：中国民航运输机队的构成（单位：%）

图表 28：2019年中国通用航空器类别分布（单位：%）

图表 29：2019年中国直升机市场分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231045.html>