

# 2021-2027年中国彩妆产业 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国彩妆产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自古注重养生的中国人，对于化妆的需求增长起步较晚，购买的化妆品种类中更多的是护肤护发、口腔护理和防晒等基础护理型产品，2017年彩妆产品在化妆品中的比重仅为9%，是全球化妆品市场中彩妆产品所占比重（18%）的一半。2017年国内化妆品不同品类占比

互联网的普及拓宽了彩妆产品的营销渠道，加快了彩妆产品的渗透率，国内三四线城市购买彩妆品的人数逐渐增加。社交媒体上美妆博主和影视明星的“带货”，极大地刺激了彩妆消费主力军“90后”“95后”的消费行为。同时，受日韩男团、网红“小鲜肉”的影响，男性化妆也在成为一股趋势。国内的彩妆行业虽然起势较晚，但增长势头来势汹汹，市场潜力不容忽视。

2017年国内化妆品市场规模达到3615.7亿元，同比增速达到8.79%，其中彩妆行业规模达到344亿元，同比增速21.55%，远高于全球同期增速。2012-2018年中国化妆品与彩妆市场规模走势中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩妆产业发展现状与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国彩妆行业市场发展环境、彩妆整体运行态势等，接着分析了中国彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了彩妆市场竞争格局。随后，报告对彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资中国彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国彩妆行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国彩妆行业政策环境

一、中国彩妆行业监管体制分析

二、中国彩妆行业主要法律法规

三、中国彩妆行业政策走势解读

第二节 中国彩妆行业在国民经济中地位分析

第三节 中国彩妆行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国彩妆行业进入壁垒分析

二、中国彩妆行业退出机制分析

## 第四节 中国彩妆行业技术环境分析

- 一、专利技术增长形式
- 二、专利申请人分析
- 三、专利分类分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 全球彩妆所属行业发展分析

#### 第一节 世界彩妆行业发展分析

- 一、2019年世界彩妆行业发展分析

#### 第二节 全球彩妆市场分析

- 一、2019年全球彩妆需求分析
- 二、2019年欧美彩妆需求分析
- 三、2019年中外彩妆市场对比

#### 第三节 2015-2019年主要国家或地区彩妆行业发展分析

- 一、2015-2019年美国彩妆行业分析
- 二、2015-2019年日本彩妆行业分析
- 三、2015-2019年欧洲彩妆行业分析

### 第三章 2015-2019年中国彩妆所属行业规模与经济效益

#### 第一节 2015-2019年中国彩妆行业总体规模分析

2012-2017年中国彩妆市场发展迅猛，年均复合增长率高达13.7%，高于整体化妆品市场增速。预计未来五年内，彩妆市场将维持12%的复合增速高速增长，到2023年我国彩妆行业市场规模将突破650亿元。2018-2023年中国彩妆市场规模走势

- 一、中国彩妆行业企业数量分析
- 二、中国彩妆行业资产规模分析
- 三、中国彩妆行业销售收入分析
- 四、中国彩妆行业利润总额分析

#### 第二节 2015-2019年中国彩妆行业经营效益分析

- 一、中国彩妆行业偿债能力分析
- 二、中国彩妆行业盈利能力分析
- 三、中国彩妆行业的毛利率分析
- 四、中国彩妆行业运营能力分析

### 第三节 2015-2019年中国彩妆行业成本费用分析

#### 一、中国彩妆行业销售成本分析

#### 二、中国彩妆行业销售费用分析

#### 三、中国彩妆行业管理费用分析

#### 四、中国彩妆行业财务费用分析

### 第四节 2019年行业运行形势

#### 一、2019年行业运行状况

#### 二、2019年行业运行数据

##### 1、产销、营收、利润数据分析

##### 2、同比增长情况分析

#### 三、2019年行业运行下面对的新问题分析

### 第五节 2019年中国汽车安全市场需求状况分析

## 第四章 2015-2019年中国彩妆行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

### 第二节 东北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

### 第三节 华东地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

#### 三、区域龙头企业分析

#### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

### 第四节 华南地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 三、区域龙头企业分析

### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

#### 第五节 华中地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

#### 第六节 西南地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

#### 第七节 西北地区

##### 一、整体区域现状及规模分析

##### 二、重点市场发展情况

##### 三、区域龙头企业分析

##### 四、2021-2027年发展前景及投资规划

## 第五章 2015-2019年中国彩妆产业链构成分析

### 第一节 中国彩妆行业产业链构成分析

### 第二节 中国彩妆行业上游产业供应能力分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供应能力分析

#### 三、2021-2027年上游产业供应能力预测

### 第三节 中国彩妆行业下游产业市场需求能力分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业供应能力分析

#### 三、2021-2027年下游产业市场需求能力预测

### 第四节 彩妆企业产业链延伸策略研究

#### 一、产业链延伸的定义与优势

#### 二、彩妆企业产业链延伸策略的方向分析

#### 三、彩妆企业产业链延伸策略的建议

## 第六章 2015-2019年中国彩妆行业渠道及模式分析

### 第一节 2015-2019年中国彩妆行业盈利及经营模式分析

#### 一、2015-2019年中国彩妆行业盈利模式分析

#### 二、2015-2019年中国彩妆行业经营模式分析

### 第二节 2015-2019年中国彩妆行业渠道结构分析

#### 一、2015-2019年中国彩妆行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2015-2019年中国彩妆行业企业综合排名分析

### 第一节 2015-2019年中国彩妆行业企业十强排名

#### 一、中国彩妆行业企业资产规模十强企业

#### 二、中国彩妆行业企业销售收入十强企业

#### 三、中国彩妆行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2015-2019年中国彩妆行业不同类型企业排名

#### 一、中国彩妆行业民营主要企业

#### 二、中国彩妆行业外资主要企业

## 第八章 中国彩妆行业重点企业分析

### 第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 岱生贸易（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第四节 小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第六节 莱克电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第七节 松下电器（中国）有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业销售网络分析

## 四、企业产品价格分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第八节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第九节 福维克家电有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 凯驰（上海）清洁系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资分析

### 第九章 2021-2027年中国彩妆行业规划投资环境分析

#### 第一节 2021-2027年经济环境预判

##### 一、2021-2027年国民经济增长形势预测

二、2021-2027年工业经济发展形势分析

三、2021-2027年社会固定资产投资形势

四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

一、2021-2027年金融环境预判

二、2021-2027年资源环境预判

三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年中国彩妆行业社会环境分析

一、2021-2027年人口规模与结构

二、2021-2027年城镇化趋势与进程

三、2021-2027年居民收入增长预测

第十章 2021-2027年中国彩妆行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年中国彩妆行业规划发展前景预测

一、中国彩妆行业投资前景预测分析

二、中国彩妆行业需求规模预测分析

三、中国彩妆行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年中国彩妆行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2021-2027年中国彩妆行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2021-2027年中国彩妆行业前景发展分析

第一节 2021-2027年中国彩妆行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

## 四、威胁分析

### 第二节 2021-2027年中国彩妆行业前景数据预测

#### 一、中国彩妆行业企业数量预测

#### 二、中国彩妆行业资产规模预测

#### 三、中国彩妆行业销售收入预测

#### 四、中国彩妆行业利润总额预测

### 第三节 2021-2027年中国彩妆行业经营效益预测

#### 一、中国彩妆行业偿债能力预测

#### 二、中国彩妆行业盈利能力预测

#### 三、中国彩妆行业的毛利率预测

#### 四、中国彩妆行业运营能力预测

## 第五部分 投资规划及战略

### 第十二章 十三五投资规划分析

#### 第一节 2021-2027年行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第二节 2021-2027年行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第三节 2021-2027年中国农业机械行业投资建议

##### 一、中国彩妆行业未来发展方向

##### 二、中国彩妆行业主要投资建议

##### 三、中国彩妆企业融资分析

#### 第四节 2021-2027年投资规划建议

## 第十三章 2021-2027年彩妆企业战略规划策略分析

### 第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义（ ）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性（ ）
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表 中国彩妆行业生命周期

图表 全球彩妆进出口增长情况

图表 全球彩妆进出口区域分布

图表 2015-2019年我国GDP增长率变化

图表 2015-2019年我国居民消费水平增长变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资增长变化

图表 2015-2019年我国人口数量增长情况

图表 华南地区中国彩妆行业市场规模

图表 东地区中国彩妆行业市场规模

图表 华北地区中国彩妆行业市场规模

图表 华中地区中国彩妆行业市场规模

图表 2015-2019年我国中国彩妆行业市场规模

图表 2015-2019年我国中国彩妆行业年销量

图表 2019年我国彩妆价格走势

图表 2021-2027年我国彩妆价格走势预测

图表 2015-2019年我国彩妆进出口统计

图表 2021-2027年中国彩妆行业企业数量预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业资产规模预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业销售收入预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业利润总额预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业偿债能力预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业盈利能力预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业的毛利率预测

图表 2021-2027年中国彩妆行业运营能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195389.html>