

2021-2027年中国毫米波雷达产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国毫米波雷达产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国外毫米波雷达实现产业化，国产毫米波处于起步阶段。从毫米波雷达的产业布局来看，系统目前是被海外的巨头控制着，例如大陆、博世、海拉等，核心元器件也主要被英飞凌（Infineon）、德州仪器、意法半导体、亚德诺半导体等垄断。相比于国外企业，车载毫米波雷达在国内仍属于起步阶段。在24GHz雷达方面，国内少数企业研发已有成果，市场化产品即将问世；但在77GHz毫米波雷达方面仍属于初级阶段，国内只有极少数企业能做到77GHz雷达的样机阶段，产业化进程仍待突破。其中深圳安智杰24GHz后向雷达已出货上千套，芜湖森斯泰克的24GHz雷达产品也已量产成功。此外雷科防务的“77GHz毫米波汽车防撞雷达”成为百度阿波罗生态合作伙伴的首个国产毫米波雷达，目前已经实现批量生产。

全球毫米波雷达主要生产厂商

主要厂商

市场情况

产品

博世

全球最大的汽车零部件厂商之一，2015年市场占有率22%。主要客户包括奥迪，大众特斯拉。

LRR4远程，77GHz，探测距离可达250米。MRR中程前向，77GHz，探测距离169米。MRR中程后向，77GHz，探测距离80米

大陆

全球最大的汽车零部件厂商之一，2015年市场占有率22%。产品线齐全。

ARS441远程，77GHz，探测距离250米SRR520短程，77GHz，探测距离100米

Hella

24GHz毫米波领域技术领先，2015年市场占有率13%。

24GHz系列，探测距离70

电装天

主要依托日本汽车厂商，2015年市场占有率分别为10%和9%。

LDR远程前向，77GHz，SDR近程前向，77GHzSDR近程后向，77GHzMWRS，77GHz，探测距离205米

中企顾问网发布的《2021-2027年中国毫米波雷达产业发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国毫米波雷达行业市场发展环境、毫米波雷达整体运行态势等，接着分析了中国毫米波雷达行业市场运行的现状，然后介绍了毫米波雷达市场竞争格局。随后，报告对毫米波雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毫米波雷达行业

发展趋势与投资预测。您若想对毫米波雷达产业有个系统的了解或者想投资中国毫米波雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章我国毫米波雷达所属行业发展现状

第一节2011-2019年毫米波雷达行业发展情况分析

一、2019年毫米波雷达行业发展特点分析

二、2019年毫米波雷达行业发展情况

第二节2019年毫米波雷达行业运行分析

一、2019年毫米波雷达行业产销运行分析

二、2019年毫米波雷达行业利润情况分析

三、2019年毫米波雷达行业发展周期分析

四、2021-2027年毫米波雷达行业发展机遇分析

五、2021-2027年毫米波雷达行业利润增速预测

第三节对中国毫米波雷达市场的分析及思考

一、毫米波雷达市场特点

二、毫米波雷达市场分析

三、毫米波雷达市场变化的方向

四、中国毫米波雷达产业发展的新思路

五、对中国毫米波雷达产业发展的思考

第二章2019年中国毫米波雷达所属市场运行态势剖析

第一节2019年中国毫米波雷达市场动态分析

一、毫米波雷达行业新动态

二、毫米波雷达主要品牌动态

三、毫米波雷达行业消费者需求新动态

第二节2019年中国毫米波雷达市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2019年中国毫米波雷达市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分产业发展透视

第三章2016-2019年中国雷达所属行业发展分析

国内汽车消费结构升级，无人驾驶汽车市场需求扩大，将带动国内毫米波雷达前后装市场需求爆发式增长。2015年中国毫米波雷达市场规模约为18亿元，预计2019年将达41.4亿元，到2020年中国毫米波雷达或将超72.1亿元。 2015-2020年中国毫米波雷达市场规模走势

第一节雷达行业运行综述

一、雷达行业发展阶段

二、雷达主要研制机构

三、雷达板块上市公司

四、雷达市场发展空间

第二节雷达行业分析

一、雷达的分类

二、雷达技术实力

三、我国雷达产业链

四、我国雷达市场规模

五、我国雷达技术趋势

第三节民用雷达行业分析

一、民用雷达的分类

二、民用雷达市场主体

三、民用雷达产销规模

四、民用气象雷达行业

五、民用航管雷达行业

六、船用导航雷达行业

第四章2016-2019年中国汽车雷达所属行业发展分析

第一节汽车雷达的需求层次

一、国家层次

二、厂商层次

三、所有者层次

第二节 车载雷达行业发展综况

一、国际汽车雷达厂商格局

二、国内车载雷达发展综况

三、汽车智能传感需求上升

四、汽车雷达应用需求分析

五、当前雷达产品发展状况

第三节 互联网企业布局车载雷达行业

一、阿里汽车导航引入驻车雷达

二、百度致力降低车载雷达成本

三、腾讯无人车应用激光雷达

四、京东无人车应用激光雷达

第四节 车载智能雷达成为发展趋势

一、智能雷达系统分析

二、智能雷达的优势

三、智能雷达时代到来

第五节 汽车雷达行业发展问题及对策

一、车载雷达行业发展问题

二、汽车雷达性能有待提升

三、汽车雷达成本需要降低

四、车载雷达行业发展对策

第五章 毫米波雷达行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对毫米波雷达行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三部分产业格局透视

第六章毫米波雷达行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章毫米波雷达企业竞争策略分析

第一节毫米波雷达市场竞争策略分析

一、2019年毫米波雷达市场增长潜力分析

二、2019年毫米波雷达主要潜力品种分析

三、现有毫米波雷达市场竞争策略分析

四、潜力毫米波雷达竞争策略选择

第二节毫米波雷达企业竞争策略分析

一、2021-2027年毫米波雷达行业竞争格局展望

二、2021-2027年毫米波雷达行业竞争策略分析

第三节毫米波雷达行业发展机会分析

第四节毫米波雷达行业发展风险分析

第八章重点毫米波雷达企业竞争分析

第一节铁将军汽车电子有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节广东永泰和汽车用品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节中山市贝奥斯金属制品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节中山市佐敦音响防盗设备有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节北京蓝天豪迪科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节深圳市路标汽车科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节中船重工(武汉)凌久电子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节北京行易道科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分产业前景透视

第九章毫米波雷达行业发展趋势分析

第一节我国毫米波雷达行业前景与机遇分析

一、我国毫米波雷达行业发展前景

二、我国毫米波雷达发展机遇分析

第二节2021-2027年中国毫米波雷达市场趋势分析

一、2019年毫米波雷达行业发展趋势分析

二、2021-2027年毫米波雷达市场发展空间

三、2021-2027年毫米波雷达产业政策趋向

四、2021-2027年毫米波雷达行业技术革新趋势

五、2021-2027年毫米波雷达价格走势分析

六、2021-2027年国际环境对毫米波雷达行业的影响

第十章毫米波雷达行业发展趋势与投资战略研究

第一节毫米波雷达市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节毫米波雷达行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、趋势分析

第三节毫米波雷达行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国毫米波雷达品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、毫米波雷达实施品牌战略的意义

三、毫米波雷达企业品牌的现状分析

四、我国毫米波雷达企业的品牌战略

五、毫米波雷达品牌战略管理的策略

第十一章2021-2027年毫米波雷达行业发展预测

第一节未来毫米波雷达需求与消费预测

一、2021-2027年毫米波雷达产品消费预测

二、2021-2027年毫米波雷达市场规模预测

三、2021-2027年毫米波雷达行业销售收入预测

四、2021-2027年毫米波雷达行业总资产预测

第二节影响毫米波雷达行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响毫米波雷达行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响毫米波雷达行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国毫米波雷达行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国毫米波雷达行业发展面临的机遇分析

第三节毫米波雷达行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年毫米波雷达行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年毫米波雷达行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年毫米波雷达行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年毫米波雷达行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年毫米波雷达行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年毫米波雷达行业其他风险及控制策略

第十二章投资建议

第一节行业研究结论

第二节行业发展建议

图表目录：

图表：各外资企业的毫米波雷达市场占有率

图表：国内主要毫米波雷达生产企业及优势

图表：雷达技术发展的四个阶段

图表：雷达产业链图

图表：2015-2019年我国雷达市场规模

图表：三大雷达主流技术体制

图表：雷达技术发展趋势

图表：民用雷达分类

图表：2021-2027年中国民用雷达行业供应量预测（不含车载雷达）

图表：2021-2027年中国民用雷达市场销量预测（不含车载雷达）

图表：气象雷达主要竞争者

图表：航管雷达主要竞争者分析

图表：毫米波雷达全景图

图表：2014-2019年我国汽车销量及保有量

图表：铁将军汽车电子有限公司国外销售网络

图表：铁将军汽车电子有限公司国外销售网络

图表：凌久电子产品架构

图表：2019年特斯拉全系车型售价

图表：国内部分毫米波雷达研发生产企业

图表：2021-2027年我国车载毫米波雷达市场规模预测

图表：2021-2027年我国车载毫米波雷达行业销售收入预测

图表：2021-2027年毫米波雷达市场总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240012.html>