

2021-2027年中国激光雷达 行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国激光雷达行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国激光雷达行业前景展望与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了激光雷达行业市场发展环境、激光雷达整体运行态势等，接着分析了激光雷达行业市场运行的现状，然后介绍了激光雷达市场竞争格局。随后，报告对激光雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了激光雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对激光雷达产业有个系统的了解或者想投资激光雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章激光雷达行业发展基本情况1

第一节激光雷达行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、激光雷达的结构与原理1

四、激光雷达传感器分析3

第二节激光雷达行业特征分析4

一、产业链分析4

二、激光雷达行业在国民经济中的地位4

三、激光雷达行业生命周期分析4

第二章2019年中国激光雷达行业发展环境分析6

第一节2019年中国宏观经济环境分析6

一、GDP总量及增长分析6

二、工业发展形势分析8

三、社会固定资产投资分析11

四、居民收入与消费情况14

五、对外贸易发展形势分析17

第二节中国激光雷达行业政策环境分析21

一、激光雷达行业政策法规分析21

二、激光雷达行业相关标准分析22

三、上下游产业相关政策22

第三节中国激光雷达行业社会环境分析23

一、人口环境分析23

二、资源生态环境25

三、教育科技环境25

四、城镇化进程趋势27

第二部分行业深度分析

第三章2012-2019年中国激光雷达行业经济运行状况分析34

第一节2012-2019年中国激光雷达行业发展分析34

第二节2012-2019年中国激光雷达行业规模分析35

一、2012-2019年激光雷达行业企业规模分析35

二、2012-2019年激光雷达行业资产增长分析35

三、2012-2019年激光雷达行业销售收入分析36

四、2012-2019年激光雷达行业利润总额分析36

第三节2012-2019年中国激光雷达行业经营效益分析37

一、2012-2019年激光雷达行业偿债能力分析37

二、2012-2019年激光雷达行业盈利能力分析37

三、2012-2019年激光雷达行业毛利率分析38

四、2012-2019年激光雷达行业运营能力分析38

第四节2012-2019年中国激光雷达行业成本费用分析39

一、2012-2019年激光雷达行业销售成本分析39

二、2012-2019年激光雷达行业销售费用分析39

三、2012-2019年激光雷达行业管理费用分析40

四、2012-2019年激光雷达行业财务费用分析40

第四章中国激光雷达行业重点区域发展分析41

第一节长三角地区41

一、长三角区位与发展优势41

- 二、长三角激光雷达行业企业规模53
- 三、长三角激光雷达行业收入利润53
- 四、长三角激光雷达行业经营效益54
- 五、长三角激光雷达行业市场前景54

第二节珠三角地区55

- 一、珠三角区位与发展优势55
- 二、珠三角激光雷达行业企业规模66
- 三、珠三角激光雷达行业收入利润66
- 四、珠三角激光雷达行业经营效益67
- 五、珠三角激光雷达行业市场前景67

第三节环渤海湾地区68

- 一、环渤海湾区位与发展优势68
- 二、环渤海湾激光雷达行业企业规模72
- 三、环渤海湾激光雷达行业收入利润72
- 四、环渤海湾激光雷达行业经营效益73
- 五、环渤海湾激光雷达行业市场前景73

第五章我国激光雷达行业产业链分析74

第一节激光雷达行业产业链分析74

- 一、产业链结构分析74
- 二、主要环节的增值空间74
- 三、与上下游行业之间的关联性76

第二节激光雷达上游行业分析77

- 一、激光雷达成本构成77
- 二、2013-2019年上游行业发展现状78
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势79
- 四、上游行业对激光雷达行业的影响80

第三节激光雷达下游行业分析81

- 一、激光雷达下游行业分布81
- 二、2013-2019年下游行业发展现状81
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势83
- 四、下游需求对激光雷达行业的影响84

第四节激光雷达行业的进入壁垒85

一、技术壁垒85

二、政策约束85

三、市场竞争86

第三部分竞争格局分析

第六章激光雷达市场竞争格局分析88

第一节行业竞争结构分析88

一、现有企业间竞争88

二、潜在进入者分析90

三、替代品威胁分析90

四、供应商议价能力94

五、客户议价能力94

第二节行业集中度分析94

一、市场集中度分析94

二、企业集中度分析96

三、区域集中度分析96

第三节行业国际竞争力比较98

一、需求条件98

二、支援与相关产业99

三、企业战略、结构与竞争状态100

四、政府的作用101

五、介绍103

第四节激光雷达行业主要企业竞争力分析104

一、重点企业资产总计对比分析104

二、重点企业从业人员对比分析104

三、重点企业全年营业收入对比分析105

四、重点企业利润总额对比分析105

五、重点企业综合竞争力对比分析106

第五节激光雷达行业竞争格局分析109

一、2019年激光雷达行业竞争分析109

二、2019年国内外激光雷达竞争分析110

- 三、2019年中国激光雷达市场竞争分析113
- 四、2019年中国激光雷达市场集中度分析116

第七章无人驾驶汽车激光雷达市场分析118

第一节无人驾驶汽车激光雷达市场规模118

- 一、激光雷达是无人驾驶必需的传感器118
- 二、激光雷达在无人驾驶汽车市场规模118

第二节无人车激光雷达价格分析119

- 一、品牌价格分析119
- 二、价格走势119

第三节无人驾驶汽车激光雷达技术分析120

- 一、激光雷达和毫米波雷达区别120
- 二、激光雷达在无人驾驶的两个核心作用120
- 三、激光雷达缺点121
- 四、国产激光雷达机遇与挑战121

第八章中国激光雷达行业企业经营情况分析123

第一节巨星科技123

- 一、企业发展基本情况123
- 二、企业主要产品分析123
- 三、2012-2019年企业经营情况分析124
- 四、企业经营优势分析125
- 五、企业发展策略分析127

第二节广州中海达卫星导航技术股份有限公司128

- 一、企业发展基本情况128
- 二、企业主要产品分析129
- 三、2012-2019年企业经营情况分析129
- 四、企业经营优势分析130
- 五、企业发展策略分析132

第三节大族激光132

- 一、企业发展基本情况132
- 二、企业主要产品分析132

- 三、2012-2019年企业经营情况分析133
- 四、企业经营优势分析134
- 五、企业发展策略分析135
- 第四节牧镭激光135
 - 一、企业发展基本情况135
 - 二、企业主要产品分析136
 - 三、2012-2019年企业经营情况分析136
 - 四、企业经营优势分析136
 - 五、企业发展策略分析136
- 第五节国睿科技137
 - 一、企业发展基本情况137
 - 二、企业主要产品分析137
 - 三、2012-2019年企业经营情况分析137
 - 四、企业经营优势分析138
 - 五、企业发展策略分析140
- 第六节华达科捷141
 - 一、企业发展基本情况141
 - 二、企业主要产品分析142
 - 三、2012-2019年企业经营情况分析142
 - 四、企业经营优势分析142
 - 五、企业发展策略分析142
- 第七节禾赛科技143
 - 一、企业发展基本情况143
 - 二、企业主要产品分析143
 - 三、2012-2019年企业经营情况分析143
 - 四、企业经营优势分析143
 - 五、企业发展策略分析144
- 第八节速腾聚创144
 - 一、企业发展基本情况144
 - 二、企业主要产品分析144
 - 三、2012-2019年企业经营情况分析144
 - 四、企业经营优势分析144

五、企业发展策略分析145

第四部分发展前景展望

第九章2021-2027年中国激光雷达行业投资前景预测分析146

第一节2021-2027年中国激光雷达行业投资前景分析146

一、激光雷达行业市场前景预测146

二、激光雷达行业销售收入预测147

三、激光雷达行业投资机会分析147

第二节2021-2027年中国激光雷达行业投资风险分析147

一、产业政策风险147

二、原材料的风险148

三、市场竞争风险149

四、技术风险分析151

第三节2021-2027年中国激光雷达行业投资策略及建议152

第十章激光雷达企业投资战略与客户策略分析153

第一节激光雷达企业发展战略规划背景意义153

一、企业转型升级的需要153

二、企业强做大做的需要154

三、企业可持续发展需要157

第二节激光雷达企业战略规划制定依据158

一、国家产业政策158

二、行业发展规律159

三、企业资源与能力159

四、可预期的战略定位162

第三节激光雷达企业战略规划策略分析169

一、战略综合规划169

二、技术开发战略169

三、区域战略规划173

四、产业战略规划182

五、营销品牌战略183

六、竞争战略规划187

第四节激光雷达企业重点客户战略实施191

一、重点客户战略的必要性191

二、重点客户的鉴别与确定192

三、重点客户的开发与培育193

四、重点客户市场营销策略195

第十一章研究结论及投资建议202 ()

第一节激光雷达行业研究结论202

第二节激光雷达行业投资价值评估203

第三节激光雷达行业投资建议204

一、行业发展策略建议204

二、行业投资方向建议206

三、行业投资方式建议207 ()

部分图表目录：

图表：行业发展周期4

图表：行业生命周期图5

图表：2012-2019年国内生产总值及其增长速度6

图表：2012-2019年三次产业增加值占国内生产总数比重7

图表：2012-2019年中国全部工业增加值及其增长速度8

图表：2019年中国主要工业产品产量及其增长速度9

图表：2012-2019年中国固定资产投资总额统计11

图表：2019年按领域分固定资产投资占比12

图表：2019年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度12

图表：2019年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力13

图表：2019年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度14

图表：2012-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率14

图表：2019年中国人均可支配收入占比15

图表：2012-2019年货物进出口总量统计17

图表：2010-2019年进出口增长率统计17

图表：2019年中国货物进出口总额及其增长速度18

图表：2019年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度19

图表：2019年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度19

图表：2019年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度20

图表：2019年中国外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度20

图表：2019年中国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度21

图表：激光等级分类22

图表：2019年人口数及其构成23

图表：2012-2019年城镇新增就业人数24

图表：2012-2019年全员劳动生产率24

图表：2012-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数25

图表：2000-2016年中国城镇化进程27

图表：2012-2019年中国激光雷达行业市场规模34

图表：2012-2019年激光雷达行业资产增长分析35

图表：2012-2019年激光雷达行业销售收入分析36

图表：2012-2019年激光雷达行业利润总额分析36

图表：2012-2019年激光雷达行业偿债能力分析37

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199870.html>