

2021-2027年中国船用雷达 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国船用雷达行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航海雷达（Marineradar）是装在船上用于航行避让、船舶定位、狭水道引航的雷达，亦称船用雷达。航海雷达在能见度不良时为航海人员提供了必需的观察手段。它的出现是航海技术发展的重大里程碑。航海雷达和其他电子设备一样也经历了电子管、晶体管和集成电路三个元件阶段。固态航海雷达，除发射机的磁控管和显示器的阴极射线管外，全部采用固态元件，提高了整机工作的稳定性和可靠性。作为船用电子设备，为适应海上工作条件，在结构、电路和工艺上须考虑振动、摇摆、冲击、电源、电压和频率波动、温度、湿度、盐污、霉菌等各种因素的影响，舱外露天部分（如天线）还要考虑水密性和抗风强度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国船用雷达行业前景展望与市场需求预测报告》共二十三章。首先介绍了船用雷达相关概念及发展环境，接着分析了中国船用雷达规模及消费需求，然后对中国船用雷达市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船用雷达面临的机遇及发展前景。您若想对中国船用雷达有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及船用雷达交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章船用雷达行业特征分析22

- 一、产品概述22
- 二、产业链分析23
- 三、中国船用雷达行业在国民经济中的地位24
- 四、船用雷达行业生命周期分析25

第二章船用雷达行业发展环境分析29

- 一、宏观经济环境分析29
- 二、国际贸易环境分析42
- 三、宏观政策环境分析44
- 四、中国船用雷达行业政策环境45
- 五、行业运行环境对中国船用雷达行业的影响分析46

第三章船用雷达行业市场分析49

- 一、2017-2019年中国船用雷达市场规模及增速49
- 二、影响船用雷达市场规模的因素50
- 三、2021-2027年中国船用雷达市场规模及增速预测50
- 四、船用雷达市场发展潜力分析52
- 五、市场需求现状及发展趋势53

第四章区域市场分析54

- 一、区域市场分布总体情况54
- 二、重点省市市场分析54
- 三、重点省市进口分析54

第五章船用雷达细分产品市场分析55

- 一、细分产品产品特色55
- 二、细分产品市场规模及增速56
- 三、2021-2027年细分产品市场规模及增速预测56
- 四、重点细分产品市场前景预测58

第六章船用雷达行业生产分析60

- 一、2017-2019年船用雷达行业生产规模及增速60
- 二、2021-2027年船用雷达行业产量产能变化趋势60
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略61
- 四、船用雷达行业生产中存在的问题61

第七章船用雷达行业区域生产分析63

- 一、区域生产分布总体情况63
- 二、重点省市生产分析63
- 三、重点省市出口分析63

第八章船用雷达行业竞争分析65

- 一、竞争分析理论基础65

- 二、船用雷达行业竞争格局66
- 三、船用雷达行业市场集中度分析67
- 四、2017-2019年重点企业市场份额及变化68
- 五、竞争的关键因素68

第九章船用雷达产品价格分析69

- 一、2017-2019年船用雷达价格走势69
- 二、影响船用雷达产品价格的关键因素分析69
- 三、2021-2027年船用雷达产品价格变化趋势71
- 四、主要船用雷达企业价位及价格策略72

第十章船用雷达行业渠道分析73

- 一、渠道形式及对比73
- 二、各类渠道对船用雷达行业的影响74
- 三、主要船用雷达企业渠道策略研究76
- 四、各区域主要代理商情况76

第十一章船用雷达行业进出口分析78

- 一、出口分析78
- 二、进口分析79

第十二章船用雷达上游行业分析82

- 一、上游行业发展现状82
- 二、上游行业发展趋势83
- 三、上游行业对船用雷达行业的影响84

第十三章船用雷达下游行业分析86

- 一、下游行业发展现状86
- 二、下游行业发展趋势88
- 三、下游行业对船用雷达行业的影响89

第十四章船用雷达行业用户分析91

- 一、用户认知程度分析91
- 二、用户需求特点分析91
- 三、用户购买途径分析91

第十五章替代品分析93

- 一、替代品发展现状93
- 二、替代品发展趋势93
- 三、替代品对船用雷达行业的影响94

第十六章互补品分析95

- 一、互补品发展现状95
- 二、互补品发展趋势95
- 三、互补品对船用雷达行业的影响96

第十七章船用雷达行业工艺技术发展分析97

- 一、工艺技术发展现状97
- 二、工艺技术的发展趋势97

第十八章船用雷达行业主导驱动因素分析98

- 一、国家政策导向98
- 二、相关行业发展98
- 三、行业技术发展99
- 四、社会需求变化105

第十九章重点船用雷达企业分析（10家）107

第一节安徽四创电子股份有限公司107

- 一、企业简介及经营特色107
- 二、企业财务指标分析比较107
 - （一）企业偿债能力分析107
 - （二）企业运营能力分析109
 - （三）企业盈利能力分析112
- 三、企业竞争力分析比较113

第二节常州华盟科技有限公司114

一、企业简介及经营特色114

二、企业财务指标分析比较114

（一）企业偿债能力分析114

（二）企业运营能力分析116

（三）企业盈利能力分析119

三、企业竞争力分析比较120

第三节安徽博微长安电子有限公司121

一、企业简介及经营特色121

二、企业财务指标分析比较122

（一）企业偿债能力分析122

（二）企业运营能力分析124

（三）企业盈利能力分析126

三、企业竞争力分析比较128

第四节南通威尔船舶通讯导航设备有限公司128

一、企业简介及经营特色128

二、企业财务指标分析比较129

（一）企业偿债能力分析129

（二）企业运营能力分析131

（三）企业盈利能力分析134

三、企业竞争力分析比较135

第五节江阴船舶通信导航设备有限公司136

一、企业简介及经营特色136

二、企业财务指标分析比较136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业运营能力分析138

（三）企业盈利能力分析141

三、企业竞争力分析比较142

第六节中国船舶重工集团公司第七二四研究所143

一、企业简介及经营特色143

二、企业财务指标分析比较143

（一）企业偿债能力分析143

(二) 企业运营能力分析145

(三) 企业盈利能力分析148

三、企业竞争力分析比较149

第七节上海海倍船舶电子有限公司150

一、企业简介及经营特色150

二、企业财务指标分析比较150

(一) 企业偿债能力分析150

(二) 企业运营能力分析152

(三) 企业盈利能力分析155

三、企业竞争力分析比较156

第八节海南卫航通讯导航科技有限公司157

一、企业简介及经营特色157

二、企业财务指标分析比较157

(一) 企业偿债能力分析157

(二) 企业运营能力分析159

(三) 企业盈利能力分析162

三、企业竞争力分析比较163

第九节上海宏皓科技有限公司164

一、企业简介及经营特色164

二、企业财务指标分析比较164

(一) 企业偿债能力分析164

(二) 企业运营能力分析166

(三) 企业盈利能力分析169

三、企业竞争力分析比较170

第十节镇江光宁航海电子科技有限公司171

一、企业简介及经营特色171

二、企业财务指标分析比较171

(一) 企业偿债能力分析171

(二) 企业运营能力分析173

(三) 企业盈利能力分析176

三、企业竞争力分析比较177

第二十章船用雷达行业进入壁垒及机会分析178

一、行业进入壁垒分析178

二、行业进入机会分析180

第二十一章船用雷达行业投资风险分析182

一、环境风险182

二、产业链上下游风险182

三、行业政策风险183

四、市场风险183

五、其他风险184

第二十二章船用雷达行业市场前景与预测分析186

一、行业重点企业投资行为分析186

二、船用雷达行业盈利水平分析187

三、行业投资机会分析187

四、船用雷达行业总体机会评价188

第二十三章船用雷达行业投资策略分析189 ()

一、产品定位与定价189

二、成本控制建议190

三、技术创新191

四、渠道建设与营销策略191

五、投资策略194

六、如何应对当前经济形势195

图表目录

图表1我国船用雷达行业所处生命周期示意图26

图表2行业生命周期、战略及其特征27

图表3 2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 29

图表4 2019年工业增加值月度同比增长率(%) 30

图表5 2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表6 2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表7 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表8 2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表9 2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表10 2019年货币供应量月度同比增长率（%） 40

图表11 2019年我国船用雷达行业销售收入及增长情况49

图表12 2019年我国船用雷达行业资产合计及增长情况50

图表13中国雷达六十年50

图表14 2019年我国船用雷达行业工业总产值及增长情况60

图表15船用雷达行业环境“波特五力”分析模型65

图表16 2019年电子元器件及电子产品产量情况82

图表17 2019年中国造船三大指标-87

图表18 2019年中国造船完工量87

图表192015-2019年安徽四创电子股份有限公司资产负债率变化情况108

图表202015-2019年安徽四创电子股份有限公司产权比率变化情况109

图表212015-2019年安徽四创电子股份有限公司固定资产周转次数情况110

图表222015-2019年安徽四创电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192530.html>