

# 2021-2027年中国幼儿护理 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国幼儿护理行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

幼儿，指1岁的孩子度过了婴儿期，进入了幼儿期。幼儿无论在体格和神经发育上还是在心理和智能发育上，都出现了新的发展。动作发育周岁的孩子已经能够行走了，这一变化使孩子的眼界豁然开阔。周岁的孩子开始厌烦母亲喂饭了，虽然自己能拿着食物吃得很好，但还用不好勺子。他对别人的帮助很不满意，有时还大哭不闹以示反抗。他要试着自己穿衣服，拿起袜子知道往脚上穿，拿起手表往自己手上戴，给他个香蕉他也要拿着自己剥皮。这些都说明孩子的独立意识在增强。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国幼儿护理行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了幼儿护理相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿护理规模及消费需求，然后对中国幼儿护理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿护理面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿护理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿护理行业的相关概述

第一节 幼儿护理的概念

第二节 新生幼儿护理

第三节 晚期幼儿护理

第二章 幼儿的生长发育

第一节 幼儿的生理特点

第二节 幼儿的体格发育特点

一、大脑发育特点

二、身高发展特点

三、视力发育特点

四、体重发育特点

五、头颅发育特点

## 六、孩子的牙齿发育特点

### 第三节 婴幼儿的体格发育测量

#### 一、体重增长计算

#### 二、身高增长计算

#### 三、婴幼儿生长发育量表

## 第三章 幼儿的季节护理

### 第一节 幼儿春季护理

#### 一、宝宝春季穿衣经

#### 二、宝宝春季饮食经

#### 三、春季宝宝居住经

#### 四、宝宝春季活动经

### 第二节 幼儿夏季护理

### 第三节 幼儿秋季护理

#### 一、适时增减衣物

#### 二、注重居室环境

#### 三、注意预防感冒

#### 四、呵护皮肤和黏膜

#### 五、补充足够水分

#### 六、注意饮食安排

### 第四节 幼儿冬季护理

#### 一、冬季宝宝穿衣原则

#### 二、冬季饮食与烹饪

#### 三、保暖与室内湿度

#### 四、冬季户外活动

#### 五、如何预防冬季抑郁

## 第四章 2015-2019年世界幼儿护理行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年世界儿童人口状况分析

### 第二节 英国新生儿出生率创新高

### 第三节 美国出生率创新低

### 第四节 俄罗斯鼓励生育的成效

## 第五节 其他国家鼓励生育的政策

## 第五章 2015-2019年中国幼儿护理行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、2015-2019年中国GDP增长情况分析

#### 二、2015-2019年中国居民消费格走势

#### 三、全国居民收入情况解读

#### 四、2015-2019年恩格尔系数分析

#### 五、2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

### 第二节 2015-2019年中国幼儿护理社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第三节 2015-2019年中国幼儿护理政策环境分析

#### 一、我国儿童护肤品政策现状

#### 二、首个儿童标准研究基地落户漳州

#### 三、中国儿童安全监管制度，逐渐走向规范化

## 第六章 2015-2019年中国幼儿护理市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国幼儿护理市场概况

#### 一、2015-2019年中国幼儿护理市场规模

#### 二、2015-2019年中国幼儿护理市场结构

#### 三、2015-2019年中国幼儿护理市场特点

#### 四、2015-2019年中国幼儿护理品牌市场份额

#### 五、婴幼儿食品的消费群体

### 第二节 2015-2019年中国幼儿护理行业市场模式分析

### 第三节 2015-2019年中国幼儿护理发展面临的问题和对策

## 第七章 2015-2019年幼儿护理市场竞争格局

### 第一节 幼儿食品市场竞争状况分析

#### 一、婴幼儿奶粉行业竞争格局持续改善

二、婴幼儿食品新国标有望改变市场竞争态势

三、竞争格局

第二节 幼儿护理品竞争状况分析

第三节 幼儿护理行业竞争状况分析

第八章 2015-2019年中国幼儿护理相关行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国婴儿护肤用品市场发展分析

一、2015-2019年婴儿护肤用品品牌竞争状况

二、婴儿护肤用品未来市场发展现状

第二节 2015-2019年中国婴儿洗护用品市场发展分析

第三节 2015-2019年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

一、婴儿纸尿裤/布概述

二、中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析

三、中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

第四节 2015-2019年中国儿童牙膏市场发展分析

一、中国儿童牙齿保健的阶段

二、中国儿童牙膏产品分析

三、2015-2019年中国儿童牙膏市场竞争分析

第五节 2015-2019年中国儿童牙刷市场发展分析

第九章 2015-2019年中国幼儿护理品牌和幼儿护理消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

### 三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

#### 第四节 美赞臣安婴儿A+1段消费调研

##### 一、美赞臣安婴儿A+1段消费者购买习惯调查

##### 二、美赞臣安婴儿A+1段各方面性能分析

##### 三、美赞臣安婴儿A+1段优势分析

### 第十章 幼儿护理品重点企业分析

#### 第一节 美国强生

##### 一、公司简介

##### 二、强生(中国)公司主要产品简介

##### 三、强生公司全球经营情况

##### 四、强生幼儿护理经营状况

#### 第二节 日本贝亲

##### 一、公司简介

##### 二、日本贝亲公司主要产品简介

##### 三、贝亲公司全球经营情况

#### 第三节 德国汉高

##### 一、公司简介

##### 二、德国汉高公司主要产品简介

##### 三、德国汉高公司全球经营情况

##### 四、德国汉高幼儿护理经营状况

##### 五、未来发展战略

#### 第四节 天津郁美净集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、天津郁美净集团有限公司主要产品简介

##### 三、天津郁美净集团有限公司经营情况

#### 第五节 上海丽婴房婴童用品有限公司

### 第十一章 中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

#### 第一节 北京三元食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经营产品分析

### 三、企业经营情况

#### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经营产品分析

##### 三、企业经营情况

#### 第三节 雅培

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经营产品分析

##### 三、企业经营情况

#### 第四节 雅士利集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经营产品分析

##### 三、企业经营情况

#### 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经营产品分析

##### 三、企业经营情况

## 第十二章 幼儿护理重点企业分析

### 第一节 爱帝宫现代母婴健康管理有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业荣誉

#### 三、专业团队

#### 四、爱帝宫环境

### 第二节 山东省妇幼保健所儿童保健中心

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况

#### 三、公司幼儿护理经营状况

### 第三节 北京安恩宝国际教育咨询有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况

#### 三、公司幼儿护理经营状况



#### 第四节 锦月皇廷国际月子会所

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要产品服务简介

##### 三、公司幼儿护理经营状况

#### 第五节 安恩贝公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司幼儿护理经营状况

##### 三、公司投资优势

### 第十三章 2021-2027年中国幼儿护理市场现状分析

#### 第一节 2021-2027年中国幼儿护理发展前景分析

##### 一、中国幼儿护理品发展前景

##### 二、中国幼儿食品发展前景

##### 三、中国幼儿护理行业发展前景

#### 第二节 2021-2027年中国幼儿护理市场规模预测

##### 一、中国幼儿护理品市场规模预测

##### 二、中国幼儿食品市场规模预测

### 第十四章 2021-2027年中国幼儿护理投资机会及策略分析

#### 第一节 2021-2027年中国幼儿护理投资机会分析

#### 第二节 2021-2027年中国幼儿护理行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、经济波动风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、财务风险

##### 五、经营风险

##### 六、技术风险及防范

##### 七、金融风险及防范

##### 八、贸易风险及防范

#### 第二节 2021-2027年中国幼儿护理行业投资战略分析

##### 一、中国幼儿护理市场定位策略

##### 二、儿童护理品营销攻略浅析

## 第十五章 2021-2027年中国幼儿护理行业投资战略分析

### 第一节 2021-2027年中国幼儿护理行业投资策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 2021-2027年中国幼儿护理行业品牌战略

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业的品牌战略

#### 四、品牌的竞争趋势

#### 五、品牌战略管理的策略

### 部分图表目录：

图表：牙齿萌出时间和顺序

图表：中国0～3岁男童体重参照值

图表：中国0～3岁女童体重参照值

图表：中国0～3岁男童身高参照值

图表：中国0～3岁女童身高参照值

图表：中国0～7岁儿童头围参照值

图表：2015-2019年国内生产总值初步核算数据

图表：2019年国内生产总值初步核算数据

图表：2015-2019年GPD各季度环比增长速度

图表：2015-2019年每月蔬菜环比价格指数

图表：2015-2019年各地区蔬菜价格环比平均涨幅

图表：猪肉、牛肉和羊价格指数

图表：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2019年居民消费价格分类别同比上涨跌幅

图表：2015-2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015-2019年居民消费价格主要数据

图表：2015-2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2019年我国恩格尔系数趋势分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2019年社会消费品零售总额环比增长速度

图表：2015-2019年人口数及其构成

图表：平均预期寿命变化

图表：婴儿死亡率变化

图表：2015-2019年研究试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2019年婴幼儿食品市场规模及增长

图表：2015-2019年中国0岁至12岁的婴童护理用品市场总规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225495.html>