

# 2021-2027年中国竹地板行业 发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国竹地板行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年中国竹地板（含竹木复合地板）出口量为972.01万平方米，进口量为1.58万平方米，国内市场表观消费量为10977.40万平方米。2015-2017年竹地板（含竹木复合地板）进出口量走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国竹地板行业发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国竹地板行业市场发展环境、竹地板整体运行态势等，接着分析了中国竹地板行业市场运行的现状，然后介绍了竹地板市场竞争格局。随后，报告对竹地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹地板行业发展趋势与投资预测。您若想对竹地板产业有个系统的了解或者想投资中国竹地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2013-2019年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2013-2019年世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

## 第二节 2013-2019年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

## 第三节 2013-2019年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
  - 1、实木地板受高端消费市场青睐
  - 2、欧洲手工地板当道

## 第四节 2021-2027年世界地板行业新趋势分析

## 第三章 2013-2019年中国竹地板所属行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2013-2019年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

### 第三节 2013-2019年中国竹地板市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

## 第四章 2013-2019年中国竹地板所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2019年中国竹地板产业动态分析2015-2017年竹地板（含竹木复合地板）产销量走势

- 一、竹地板掀起“下乡”潮欲抢占国内市场

二、&ldquo;中国竹地板之都&rdquo;安吉形象馆在上海开馆

三、&ldquo;海归竹地板&rdquo;渐显生机

第二节 2013-2019年中国竹地板产业现状综述

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2013-2019年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、贸易战下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造&ldquo;竹地板产业集群&rdquo;

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国&ldquo;以竹代木&rdquo;重要加工基地

第四节 2013-2019年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2013-2019年中国竹制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国竹制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2019年中国竹制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国竹制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国竹制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国竹制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2019年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2013-2019年中国胶合板产量数据统计分析

一、2013-2019年全国胶合板产量分析

二、2013-2019年全国及主要省份胶合板产量分析

三、2013-2019年胶合板产量集中度分析

第二节 2013-2019年中国实木地板产量数据统计分析

一、2013-2019年全国实木地板产量分析

二、2013-2019年全国及主要省份实木地板产量分析

三、2013-2019年实木地板产量集中度分析

第三节 2013-2019年中国复合木地板产量数据统计分析

一、2013-2019年全国复合木地板产量分析

二、2013-2019年全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2013-2019年复合木地板产量集中度分析

第七章 2013-2019年中国竹地板所属市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2013-2019年中国竹地板市场动态分析

一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会

二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况

三、福建竹地板出口受阻

第三节 2013-2019年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

## 第八章 2013-2019年中国竹地板所属市场进出口贸易形态分析

### 第一节 2013-2019年中国竹地板进出口贸易综述

- 一、开拓竹地板市场“蓝海”;出口竹地板进入疲软期
- 二、“原生态”;义乌竹地板走俏国外地板市场
- 三、竹地板深受国外青睐
- 四、影响竹地板进出口贸易的因素分析

### 第二节 2013-2019年中国竹地板进出口数据统计情况 ( 44121420 )

- 一、竹地板进出口数量分析
- 二、竹地板进出口金额分析
- 三、竹地板进出口国家及地区分析

## 第九章 2013-2019年中国竹地板所属市场营销解析

### 第一节 2013-2019年中国竹地板市场营销现状

- 一、竹地板市场销售遇冷
- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路

### 第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

- 一、浙江春水地板有限公司
- 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
- 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

### 第三节 竹地板市场营销策略分析

## 第十章 2013-2019年中国竹地板市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2019年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

### 第二节 2013-2019年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2013-2019年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

#### 第四节 2021-2027年中国竹地板行业竞争趋势分析

### 第十一章中国竹地板品牌企业竞争力分析

#### 第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

#### 第二节 春红（中国驰名商标，江西）

#### 第三节 山友（中国驰名商标，江西）

#### 第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

#### 第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

#### 第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

#### 第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

#### 第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

#### 第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

#### 第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

### 第十二章中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 江西腾达竹木业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 安吉美家地板有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 湖南建玲竹业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海倍源木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 江西康达竹制品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2013-2019年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

#### 第一节 2013-2019年中国家装市场分析

一、中国家装市场迎来了“春装旺季”；

二、精装领域不断扩量

三、2013-2018家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”；未来行情趋涨

#### 第二节 2013-2019年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

#### 第三节 2013-2019年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2021-2027年中国家装市场趋势

## 第十四章 2021-2027年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2027年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

### 第二节 2021-2027年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

### 第三节 2021-2027年中国竹地板行业市场预测分析

- 一、竹地板市场供需情况预测分析
- 二、竹地板进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2021-2027年中国竹地板市场盈利预测分析

### 第五节 2021-2027年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

## 第十五章 2021-2027年中国竹地板行业投资战略研究

### 第一节 2021-2027年中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

### 第二节 2021-2027年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、生态与环保风险

## 五、进退入风险

### 第四节汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

#### 图表目录：

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业费用使用统计图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2019年我国竹制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年全国胶合板产量分析

图表 2013-2019年全国及主要省份胶合板产量分析

图表 2013-2019年胶合板产量集中度分析

图表 2013-2019年全国实木地板产量分析

图表 2013-2019年全国及主要省份实木地板产量分析

图表 2013-2019年实木地板产量集中度分析

图表 2013-2019年全国复合木地板产量分析

图表 2013-2019年全国及主要省份复合木地板产量分析

图表 2013-2019年复合木地板产量集中度分析

图表 2013-2019年中国竹地板进出口数量分析

图表 2013-2019年中国竹地板进出口金额分析

图表 2013-2019年中国竹地板进出口平均单价分析

图表 2013-2019年中国竹地板进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237918.html>