

2021-2027年中国轻型载货车行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轻型载货车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/191117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于6000kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国轻型载货车行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了轻型载货车相关概念及发展环境，接着分析了中国轻型载货车规模及消费需求，然后对中国轻型载货车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻型载货车面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻型载货车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国轻型载货车行业概述

第一节 轻型载货车行业定义及分类

第二节 轻型载货车行业发展历程

第三节 轻型载货车市场运行特征分析

一、高档轻卡将占据物流市场的主导地位

二、原材料价格上涨促使企业放弃价格战

三、轻卡企业日益重视轻卡轿车化

第二章 2019年载货车行业发展概况

第一节 载货车市场产销情况

第二节 载货车进出口市场情况

第三节 入世对我国载货车行业的影响

一、进口汽车关税降低

二、非关税壁垒降低

三、放宽汽车工业投资政策

四、开放服务贸易

第三章 2016-2019年汽车所属行业经济特性分析

第一节 汽车行业经济指标分析

一、行业规模分析

二、经济效益分析

三、行业效率分析

第二节 汽车所属行业运行数据统计

一、汽车行业运行情况总体概况

二、汽车行业全国各地区行业规模基本指标

三、汽车行业全国各地区主要经济指标

四、汽车行业全国各地区主要经济指标比去年同期增

五、汽车行业全国各地区经济效益主要指标

第三节 2016-2019年汽车所属行业经济指标分析

一、2019年汽车行业经济效益分析

二、2019年汽车行业各主要经济指标

第四章 轻型载货车关联产业分析

第一节 汽车发动机制造业发展情况

一、2019年国内发动机市场概况

二、中国历年汽车发动机产量

三、发动机生产地区分布

四、近年国内发动机发展特点分析

五、发动机进出口分析

六、我国发动机未来发展趋势

第二节 2019年轮胎行业发展情况

一、2016-2019年中国轮胎产量

二、国内轮胎市场格局

三、产品结构

第三节 2019年汽车工业发展情况

一、整体发展趋向稳定

- 二、经济型乘用车成为市场需求热点
- 三、行业内仍保持较高的生产集中度
- 四、市场占有率继续维持较高水平

第五章 轻型载货车市场需求分析

第一节 市场需求分析

- 一、轻型载货汽车发展面临新机遇
- 二、轻型载货车市场需求
- 三、经济型轻型载货车所占份额继续增长

第二节 农村和城市物流驱动轻卡增长

第三节 轻型载货车需求趋势分析

- 一、轻型载货车动力性增大的趋势
- 二、轻型载货车行业驾乘安全性
- 三、轻型载货车产品结构趋势
- 四、轻型厢式载货车市场前景

第六章 轻型载货车市场竞争分析

第一节 轻型载货车市场竞争形势现状

第二节 主要轻卡品牌竞争状态分析

第三节 轻型载货车新车上市分析

第四节 轻型载货车进入者分析

第五节 未来竞争格局发展趋势

- 一、中型颓势难挡重、轻两端挑大梁
- 二、引进技术重型车将连番登场
- 三、文唱武打有待观察
- 四、价格竞争一触即发
- 五、购车形势不容乐观
- 六、十八般武艺轮番亮相

第七章 载货车细分市场

第一节 重型载货车市场分析

- 一、“大吨卡”市场又现火爆

- 二、2019年重卡环比销量下降
- 三、中国重卡登上升级换代的分水岭
- 四、2019年重卡产销分析
- 五、半挂牵引车拉动重卡市场

第二节 中型载货车市场产销分析

- 一、2019年份中货分类型累计销售量
- 二、2019年主流中货企业市场发展分析

第三节 轻型载货车行业

- 一、2019年轻型卡车产销分析
- 二、2019年轻卡销量分析
- 三、中高端轻卡销量上扬
- 四、江铃轻卡华南持续热销

第四节 微皮卡车行业

- 一、自主品牌发力皮卡市场
- 二、中国小型卡车在北非市场的表现
- 三、2019年皮卡销售状况
- 四、微卡整车降噪项目有新突破

第五节 牵引车市场需求分析

- 一、影响国内半挂牵引车市场主要因素
- 二、2019年牵引车市场现状分析
- 三、牵引车市场竞争格局分析
- 四、2019年国内牵引车市场预测

第八章 2016-2018轻型载货车市场发展分析及预测

第一节 2019年轻型载货车市场运行

- 一、市场运行态势
- 二、产品特征分析
- 三、总体销量分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场集中度分析

第二节 2018我国轻型载货车市场发展

- 一、2019年我国轻型载货车市场分析

- 二、2019年轻型货车产销量分析
- 三、2019年我国轻型货车企业分析
- 四、2019年轻型货车市场产品结构分析
- 五、江铃轻卡华南持续热销

第三节 区域市场情况

第四节 2019年轻型货车主要企业市场份额分析

第九章 轻型载货车主要生产企业分析

第一节 北汽福田

- 一、企业概况
- 二、发展动态
- 三、经营状况

第二节 东风汽车公司

- 一、企业概况
- 二、战略动态
- 三、营销新政
- 四、经营状况

第三节 安徽江淮

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业动态

第四节 江铃汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业战略动态

第五节 跃进集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业战略动态

第六节 一汽集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况

三、企业动态

第十章 2019年轻型载货车发展趋势及预测（）

第一节 世界商用车发展趋势

第二节 轻型载货车技术发展趋势

- 一、动力性将增强
- 二、安全性能提升
- 三、性能接近轿车水平
- 四、更加注重人性化
- 五、增压柴油机的应用将日益广泛

第三节 轻型载货车市场发展趋势

- 一、业内厂家南下北上进行搏杀
- 二、合资厂家涉足
- 三、家电行业插手
- 四、中高档轻卡行业将步入多国争霸时期

第四节 2019年轻型载货车行业发展预测

- 一、2019年我国轻型载货车市场规模预测
- 二、2019年我国轻型载货车市场集中度预测
- 三、2019年我国轻型载货车市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/191117.html>