

2021-2027年中国轻型载货车行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轻型载货车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为总质量小于等于4500kg。另外，货车按载重规格一共分为重型、中型、轻型，微型四种。

轻型货车伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国轻型载货车行业发展趋势与投资策略报告》共十章。首先介绍了轻型载货车相关概念及发展环境，接着分析了中国轻型载货车规模及消费需求，然后对中国轻型载货车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻型载货车面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻型载货车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国轻型载货车行业概述

第一节 轻型载货车行业定义及分类

第二节 轻型载货车行业发展历程

第三节 轻型载货车市场运行特征分析

一、高档轻卡将占据物流市场的主导地位

二、原材料价格上涨促使企业放弃价格战

三、轻卡企业日益重视轻卡轿车化

第二章 2019年载货车行业发展概况

第一节 载货车市场产销情况

第二节 载货车进出口市场情况

第三节 入世对我国载货车行业的影响

一、进口汽车关税降低

二、非关税壁垒降低

三、放宽汽车工业投资政策

四、开放服务贸易

第三章 2015-2019年汽车所属行业经济特性分析

第一节 汽车行业经济指标分析

一、行业规模分析

二、经济效益分析

三、行业效率分析

第二节 汽车所属行业运行数据统计

一、汽车行业运行情况总体概况

二、汽车行业全国各地区行业规模基本指标

三、汽车行业全国各地区主要经济指标

四、汽车行业全国各地区主要经济指标比去年同期增

五、汽车行业全国各地区经济效益主要指标

第三节 2015-2019年汽车所属行业经济指标分析

一、2019年汽车行业经济效益分析

二、2019年汽车行业各主要经济指标

第四章 轻型载货车关联产业分析

第一节 汽车发动机制造业发展情况

一、2019年国内发动机市场概况

二、中国历年汽车发动机产量

三、发动机生产地区分布

四、近年国内发动机发展特点分析

五、发动机进出口分析

六、我国发动机未来发展趋势

第二节 2019年轮胎行业发展情况

一、2015-2019年中国轮胎产量

二、国内轮胎市场格局

三、产品结构

第三节 2019年汽车工业发展情况

一、整体发展趋向稳定

- 二、经济型乘用车成为市场需求热点
- 三、行业内仍保持较高的生产集中度
- 四、市场占有率继续维持较高水平

第五章 轻型载货车市场需求分析

第一节 市场需求分析

- 一、轻型载货汽车发展面临新机遇
- 二、轻型载货车市场需求
- 三、经济型轻型载货车所占份额继续增长

第二节 农村和城市物流驱动轻卡增长

第三节 轻型载货车需求趋势分析

- 一、轻型载货车动力性增大的趋势
- 二、轻型载货车行业驾乘安全性
- 三、轻型载货车产品结构趋势
- 四、轻型厢式载货车市场前景

第六章 轻型载货车市场竞争分析

第一节 轻型载货车市场竞争形势现状

第二节 主要轻卡品牌竞争状态分析

第三节 轻型载货车新车上市分析

第四节 轻型载货车进入者分析

第五节 未来竞争格局发展趋势

- 一、中型颓势难挡重、轻两端挑大梁
- 二、引进技术重型车将连番登场
- 三、文唱武打有待观察
- 四、价格竞争一触即发
- 五、购车形势不容乐观
- 六、十八般武艺轮番亮相

第七章 载货车细分市场

第一节 重型载货车市场分析

- 一、“大吨卡”市场又现火爆

- 二、2019年重卡环比销量下降
- 三、中国重卡登上升级换代的分水岭
- 四、2019年重卡产销分析
- 五、半挂牵引车拉动重卡市场

第二节 中型载货车市场产销分析

- 一、2019年份中货分类型累计销售量
- 二、2019年主流中货企业市场发展分析

第三节 轻型载货车行业

- 一、2019年轻型卡车产销分析
- 二、2019年轻卡销量分析
- 三、中高端轻卡销量上扬
- 四、江铃轻卡华南持续热销

第四节 微皮卡车行业

- 一、自主品牌发力皮卡市场
- 二、中国小型卡车在北非市场的表现
- 三、2019年皮卡销售状况
- 四、微卡整车降噪项目有新突破

第五节 牵引车市场需求分析

- 一、影响国内半挂牵引车市场主要因素
- 二、2019年牵引车市场现状分析
- 三、牵引车市场竞争格局分析
- 四、2019年国内牵引车市场预测

第八章 2015-2019轻型载货车市场发展分析及预测

第一节 2019年轻型载货车市场运行

- 一、市场运行态势
- 二、产品特征分析
- 三、总体销量分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场集中度分析

第二节 2019我国轻型载货车市场发展

- 一、2019年我国轻型载货车市场分析

二、2019年轻型货车产销量分析

三、2019年我国轻型货车企业分析

四、2019年轻型货车市场产品结构分析

五、江铃轻卡华南持续热销

第三节 区域市场情况

第四节 2019年轻型货车主要企业市场份额分析

第九章 轻型载货车主要生产企业分析

第一节 北汽福田

一、企业概况

二、发展动态

三、经营状况

第二节 东风汽车公司

一、企业概况

二、战略动态

三、营销新政

四、经营状况

第三节 安徽江淮

一、企业概况

二、经营状况

三、企业动态

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、经营状况

三、企业战略动态

第五节 跃进集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略动态

第六节 一汽集团

一、企业概况

二、经营状况

三、企业动态

第十章 2019年轻型载货车发展趋势及预测

第一节 世界商用车发展趋势

第二节 轻型载货车技术发展趋势

- 一、动力性将增强
- 二、安全性能提升
- 三、性能接近轿车水平
- 四、更加注重人性化
- 五、增压柴油机的应用将日益广泛

第三节 轻型载货车市场发展趋势

- 一、业内厂家南下北上进行搏杀
- 二、合资厂家涉足
- 三、家电行业插手
- 四、中高档轻卡行业将步入多国争霸时期

第四节 2019年轻型载货车行业发展预测

- 一、2019年我国轻型载货车市场规模预测
- 二、2019年我国轻型载货车市场集中度预测
- 三、2019年我国轻型载货车市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232780.html>