

# 2021-2027年中国重卡行业 分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国重卡行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整车一汽解放优势迅速扩大。商用车行业集中度高，一汽集团、东风汽车、中国重汽、陕汽集团、北汽福田等前五家市占率超过80%，历年来格局也相对稳定。2019年重卡市场份额变动最大的为整车龙头一汽解放，市占率由23%迅速提升至28%，优势非常明显。2019年主要重卡企业市占率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国重卡行业分析与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 重卡行业概述

第一节 重卡定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第二节 重卡产业发展沿革与生命周期分析

一、重卡产业发展沿革

二、重卡产业生命周期

第三节 重卡产业发展特点分析

第四节 重卡行业产业链分析

一、重卡行业产业链概况

二、重卡行业上游分析

1、重卡上游产业构成

2、重卡上游产业发展现状

三、重卡行业下游分析

1、重卡下游产业需求分布

## 2、重卡下游产业发展现状

### 第二章 2016-2019年中国重卡所属行业发展分析

#### 第一节 中国重卡行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门及监管体制

##### 二、行业相关法规及解析

##### 三、行业主要政策及解析

##### 四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对重卡企业经营发展的影响

#### 第二节 重卡产业行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、宏观经济环境对行业的影响

#### 第三节 2016-2019年我国重卡行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、消费环境分析

#### 第四节 我国重卡行业技术环境分析

##### 一、我国重卡行业技术现状

##### 二、我国重卡行业技术发展趋势

## 第二部分 所属行业深度分析

### 第三章 我国重卡所属行业发展分析

#### 第一节 中国重卡行业发展状况

##### 一、重卡行业发展历程

##### 二、重卡行业发展特征分析

##### 三、重卡行业发展驱动因素

##### 四、2019年重卡行业发展问题及对策

#### 第二节 2016-2019年我国重卡行业规模分析

##### 一、2016-2019年我国重卡行业产量分析

##### 二、2016-2019年我国重卡行业销量分析

2019年1-11月，我国重卡行业累计销售106.2万辆，同比增长1%。业内人士分析认为，从目前的市场需求情况来看，12月份将延续11月份的整体发展态势，即燃气卡车需求同比继续上升、柴油车需求仍旧低迷。与此同时，由于2017年12月市场销量处于低位（部分企业将销

量”转移”到今年年初)，再加上部分主流企业年底冲量以实现年初定下的目标的驱动，预计12月份市场将超过2017年同期的6.6万辆，继续呈现同比正增长。2019年全年预计销量为114万辆左右，同比增长2%。2019年或将创中国重卡市场年销量的历史新高。2016-2018年11月中国重卡销量情况

### 三、2016-2019年我国重卡行业销售收入分析

#### 第三节 中国重卡价格趋势分析

##### 一、中国重卡2016-2019年价格走势

##### 二、影响重卡价格因素分析

##### 三、2021-2027年中国重卡价格走势预测

#### 第四节 中国重卡行业发展分析

##### 一、2019年中国重卡行业发展潜力

##### 二、2021-2027年中国重卡行业发展趋势预测

##### 三、2021-2027年中国重卡行业发展策略

## 第四章 重卡所属行业运行模式与区域分析

### 第一节 重卡行业主要商业模式

#### 一、商业模式

#### 二、采购模式

#### 三、生产模式

#### 四、销售模式

#### 五、盈利模式

### 第二节 国内重卡企业政策扶持

#### 一、长三角地区

#### 二、珠三角地区

#### 三、其他地区

### 第三节 重卡产业区域分布

#### 一、中国重卡企业分布情况

#### 二、企业区域分布与产业集群

#### 三、重点省市重卡产业发展特点

#### 四、重点省市重卡产量及占比

### 第四节 我国重卡企业细分市场分析

#### 一、我国重卡企业性质分析

## 二、按价格细分

### 第五章 中国重卡所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019年中国重卡所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、重点企业人员规模情况

#### 第二节 2019年中国重卡所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业偿债能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、行业发展能力分析

#### 第三节 产销运存分析

##### 一、2016-2019年重卡所属行业产销情况

##### 二、2016-2019年重卡所属行业库存情况

#### 第四节 盈利水平分析

##### 一、2016-2019年重卡所属行业毛利率情况

##### 二、2016-2019年重卡所属行业赢利能力

##### 三、2016-2019年重卡所属行业赢利水平

##### 四、2021-2027年重卡所属行业赢利预测

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 重卡行业竞争格局分析

##### 第一节 重卡行业国内市场竞争状况分析

##### 一、国内重卡行业竞争格局分析

##### 二、国内重卡行业集中度分析

##### 第二节 国内重卡行业五力模型分析

##### 一、行业内部竞争格局

##### 二、重卡行业对上游议价能力

##### 三、重卡行业对行业下游议价能力

##### 四、行业潜在进入者威胁

##### 第三节 重卡行业SWOT分析

##### 1、重卡行业优势分析

##### 2、重卡行业劣势分析

### 3、重卡行业机会分析

### 4、重卡行业威胁分析

## 第四节 重卡行业市场竞争策略分析

### 一、注重技术研发

### 二、提高服务水平

### 三、品牌营销策略

### 四、积极开拓市场

## 第五节 重卡行业的周期性、季节性及区域性特征

### 一、周期性

### 二、季节性

### 三、区域性

## 第七章 主要重卡企业竞争分析

### 第一节 一汽集团

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 东风汽车

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 中国重汽

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业重卡销量分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 陕汽集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 北汽福田

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第六节 上汽红岩

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第七节 江淮汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第八节 大运汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 华菱汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 徐工汽车

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业重卡销量分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第八章 中国重卡行业消费市场分析

#### 第一节 重卡消费市场状况分析

- 一、重卡行业消费特点
- 二、重卡消费者分析
- 三、重卡消费结构分析
- 四、重卡消费的市场变化

#### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买渠道分析

#### 第三节 重卡行业产品的品牌市场调查

- 一、客户对行业品牌认知度宏观调查
- 二、客户对行业产品的品牌偏好调查
- 三、客户对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费经常购买的品牌调查

### 第四部分 发展前景展望

#### 第九章 2021-2027年重卡行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年重卡行业发展前景

- 一、2021-2027年重卡行业发展潜力
- 二、2021-2027年重卡行业发展前景展望

##### 第二节 2021-2027年重卡行业发展趋势预测

- 一、2021-2027年重卡行业发展趋势
- 二、2021-2027年重卡行业规模预测
  - 1、2021-2027年重卡行业产量预测
  - 2、2021-2027年重卡行业销量预测
  - 3、2021-2027年重卡行业供需平衡分析
- 第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素

## 第十章 2021-2027年重卡行业投资机会与风险防范

### 第一节、重卡行业进入壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、渠道壁垒

### 第二节 重卡行业投资机会分析

- 一、2016-2019年重卡行业投融资现状
- 二、重卡行业投资环境分析
- 三、2018重卡行业投资新方向
- 四、2021-2027年重卡行业投资的建议

### 第三节 重卡行业风险特征

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、财务风险
- 四、实体经济影响需求变动的风险

## 第十一章 重卡企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、重卡价格策略分析
- 二、重卡渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高重卡企业竞争力的策略

一、提高中国重卡企业核心竞争力的对策

二、重卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响重卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高重卡企业竞争力的策略

图表目录：

图表：重卡行业产业链

图表：2015-2019年重卡行业企业数量

图表：2015-2019年重卡行业产量

图表：2015-2019年重卡行业销量

图表：2021-2027年重卡行业产量预测

图表：2021-2027年重卡行业销量预测

图表：2021-2027年中国重卡行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239985.html>