

# 2021-2027年中国少儿图书 行业前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童文学的品类数量占比最高，是最受欢迎的少儿图书品类，近两年的品类数量占比均超过27%；绘本规模占比排在第二，品类数量占比超过23%；科普/百科、幼儿启蒙分列第三和第四位，品类数量占比均在10%以上。这四大品类的合计数量占比超过80%。整体来看，2018年各大品类的规模占比与2017年基本持平。2017-2018年少儿类图书品类规模占比变化

中企顾问网发布的《2021-2027年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了少儿图书相关概念及发展环境，接着分析了中国少儿图书规模及消费需求，然后对中国少儿图书市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国少儿图书面临的机遇及发展前景。您若想对中国少儿图书有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年国际少儿图书市场发展态势分析

#### 第一节 2016-2018年国际少儿图书市场概述分析

##### 一、2016-2018年世界少儿图书消费市场分析

##### 二、2016-2018年国际少儿图书市场特点分析

#### 第二节 德国

##### 一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

##### 二、德国少儿图书销售额分析

##### 三、德国少儿图书销售结构分析

#### 第三节 美国

##### 一、美国少儿图书业绩年年可喜

##### 二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析

##### 三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

#### 第四节 丹麦

##### 一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版

##### 二、丹麦少儿图书销售结构分析

### 三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

## 第二章 2016-2018年中国少儿图书行业发展现状分析

### 第一节 2016-2018年中国少儿图书总体概述分析2015-2018年少儿图书零售渠道动销品种及比重变化

#### 一、我国少儿图书市场的发展背景分析

#### 二、少儿文学依然主流

#### 三、中国少儿图书市场热点分析

### 第二节 2016-2018年中国少儿图书市场动态分析

#### 一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

#### 二、少儿图书品种多成为新热点

#### 三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

#### 四、2018年网络改写少儿图书销售业态

#### 五、少儿图书出版繁荣的背后

#### 六、少儿图书市场2009年形势见好

### 第三节 2016-2018年少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

#### 一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

#### 二、引进版少儿图书占据了大部分市场

#### 三、挑经典少儿书难于上青天

#### 四、少儿图书市场需加大监管力度

#### 五、少儿图书市场应学会自主创新

## 第三章 2016-2018年中国少儿图书市场消费调查分析

### 第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

### 第二节 少儿阅读最主要的目的分析

### 第三节 家长对少儿阅读的支持分析

### 第四节 影响购书的因素分析

### 第五节 了解新书的途径分析

## 第四章 2016-2018年中国少儿图书市场供需状况

### 第一节 2016-2018年中国少儿图书行业供给能力

### 第二节 2016-2018年中国少儿图书产品供给分析

第三节 2016-2018年中国少儿图书产品需求分析

第四节 2016-2018年中国少儿图书产品价格分析

第五章 2016-2018中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二类 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第六章 2016-2018年中国少儿图书市场竞争分析

第一节 少儿图书市场竞争格局分析

第二节 原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

第三节 细分策略激活市场竞争分析

第四节 少儿图书市场竞争态势预测

第七章 2016-2018年中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

一、北京少儿图书市场发展综述

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆

三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

一、上海少儿图书市场发展简况

二、上海少儿图书市场发展特点分析

三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

一、深圳少儿图书市场特点

二、深圳少儿图书市场发展规模分析

三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节 其他地区

第八章 2016-2018年中国少儿图书优势企业经营情况分析

## 第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第二节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第四节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第五节 保定市中华美凯印刷有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2021-2027年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

## 第一节 2021-2027年少儿图书市场前景预测

- 一、少儿图书市场具有巨大消费潜力
- 二、少儿图书利润减少前景依然广阔

## 第二节 2021-2027年少儿图书行业发展趋势预测

- 一、少儿图书流行趋势分析
- 二、少儿图书市场竞争趋势分析
- 三、少儿图书价格趋势分析

## 第十章 少儿图书发展趋势预测

### 第一节 2021-2027年少儿图书市场趋势分析

- 一、2016-2018年少儿图书市场趋势总结
- 二、2021-2027年少儿图书市场发展空间
- 三、2021-2027年少儿图书政策趋向

### 第二节 2021-2027年少儿图书市场预测

- 一、2021-2027年少儿图书市场结构预测
- 二、2021-2027年少儿图书市场需求前景
- 三、2021-2027年少儿图书市场价格预测
- 四、2021-2027年少儿图书集中度预测

## 第十一章 2021-2027年中国少儿图书投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年少儿图书行业投资机会分析

- 一、少儿图书行业投资吸引力分析
- 二、少儿图书行业区域投资潜力分析

### 第二节 2021-2027年少儿图书行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、其它风险

## 第十二章 少儿图书投资战略研究

### 第一节 少儿图书发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划

### 三、营销品牌战略

### 四、竞争战略规划

#### 第二节 少儿图书投资战略研究

##### 一、2018年少儿图书投资战略分析

##### 二、2018年少儿图书投资战略研究

##### 三、2021-2027年少儿图书投资形势

##### 四、2021-2027年少儿图书投资战略

#### 图表目录：

图表 1 少儿阅读时间调查

图表 2 少儿最喜欢阅读的读物类型

图表 3 最喜欢的中国作家排名

图表 4 最喜欢的国外作家排名

图表 5 最喜欢的图书排名

图表 6 少儿阅读的主要目的调查

图表 7 不同性别少儿家长对少儿阅读的支持（%）

图表 8 不同年龄阶段少儿家长对少儿月的的支持（%）

图表 9 不同因素对于读者购书的影响

图表 10 不同因素在不同年龄阶段对购书的影响（%）

图表 11 不同年龄的读者了解新书的途径（%）

图表 12 不同居住地的读者了解新书的途径（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204348.html>