

2021-2027年中国少儿艺术教育产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国少儿艺术教育产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

艺术教育位居家庭素质教育培训选择的首位，70%的家长会选择艺术类素质教育，其中美术教育被选比例约45%。家长为孩子选择的各素质教育课程占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国少儿艺术教育产业发展现状与战略咨询报告》共十章。首先介绍了少儿艺术教育行业市场发展环境、少儿艺术教育整体运行态势等，接着分析了少儿艺术教育行业市场运行的现状，然后介绍了少儿艺术教育市场竞争格局。随后，报告对少儿艺术教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了少儿艺术教育行业发展趋势与投资预测。您若想对少儿艺术教育产业有个系统的了解或者想投资少儿艺术教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿艺术培训行业发展综述

第一节 少儿艺术培训定义

第二节 少儿艺术培训特点

第三节 少儿艺术培训分类

一、少儿音乐培训

二、少儿舞蹈培训

三、少儿美术培训

四、少儿书法培训

五、少儿表演培训

第四节 少儿艺术培训模式

一、线下模式

二、在线模式

第五节 少儿艺术培训内容

一、基础教育

二、心理教育

三、培训目的

第六节 少儿艺术培训主体

一、培训机构

二、培训中心

三、培训企业

第二章 少儿培训市场发展概况分析

第一节 少儿培训市场概述

一、少儿培训市场发展现状

二、少儿培训市场发展特征

三、少儿培训市场价格分析

四、少儿培训市场课程模式

五、少儿培训市场规模分析

第三节 少儿培训市场投资分析

一、少儿培训市场投资现状

二、少儿培训市场投资效益

三、少儿培训市场投资趋势

四、少儿培训市场投资方向

五、少儿培训市场投资建议

第四节 少儿培训市场发展趋势

一、少儿培训市场价格趋势

二、少儿培训市场竞争趋势

三、少儿培训市场课程开发趋势

第五节 少儿培训市场预测

一、少儿培训市场规模预测

二、少儿培训市场前景预测

三、少儿培训市场风险预测

（一）市场政策风险

（二）市场竞争风险

（三）进入退出风险

第三章 中国艺术培训市场发展概况分析

第一节 艺术培训市场概述

一、艺术培训市场发展现状

二、艺术培训市场发展特征

三、艺术培训市场竞争格局

四、艺术培训市场价格分析

五、艺术培训市场课程模式

六、艺术培训市场规模分析

第二节 艺术培训市场投资分析

一、艺术培训市场投资现状

二、艺术培训市场投资效益

三、艺术培训市场投资趋势

四、艺术培训市场投资方向

五、艺术培训市场投资建议

第三节 艺术培训市场发展趋势

一、艺术培训市场价格趋势

二、艺术培训市场竞争趋势

三、艺术培训市场课程开发趋势

第四章 中国少儿艺术培训行业发展环境分析

第一节 少儿艺术培训行业经济环境

一、GDP运行情况

二、固定资产投资分析

三、居民收入增长分析

四、教育投资规模分析

第二节 少儿艺术培训行业政策环境

一、行业监管体制分析

二、行业发展政策法规

（一）民办教育促进法

（二）中国职业教育法

（三）社会力量办学条例

（四）认证培训机构管理办法

第三节 少儿艺术培训行业社会环境

一、中国居民受教育程度分析

二、中国家庭教育支出情况分析

三、中国社会文化环境发展分析

四、中国社会低龄化培训趋势分析

第四节 少儿艺术培训行业技术环境

一、“互联网+”对培训方式的影响

二、数字化、信息化对培训的影响

第五章 中国少儿艺术培训行业深度剖析

第一节 少儿艺术培训市场规模

一、少儿人口结构及规模分析

二、少儿艺术培训市场规模分析

第二节 少儿艺术培训市场发展现状

一、少儿艺术培训市场发展阶段特征

（一）培训市场需求旺盛

（二）行业混乱亟待标准化

（三）行业商业模式较为单一

二、少儿艺术培训市场品牌现状

三、少儿艺术培训市场需求现状

四、少儿艺术培训市场供给现状

五、少儿艺术培训市场价格回落

第三节 少儿艺术培训市场竞争情况

一、少儿艺术培训市场竞争现状

二、少儿艺术培训市场竞争结构

（一）现有培训企业间的竞争

（二）潜在进入培训企业分析

（三）培训企业定价议价能力

三、少儿艺术培训市场集中度

第六章 中国少儿艺术培训细分市场深度剖析

第一节 少儿音乐培训市场分析

一、市场发展现状

二、培训收费情况

三、培训种类形式

四、市场主要企业

五、培训市场规模

六、培训发展趋势

第二节 少儿舞蹈培训市场分析

一、市场发展现状

二、培训收费情况

三、培训种类形式

四、市场主要企业

五、培训市场规模

六、培训发展趋势

第三节 少儿美术培训市场分析

预计2019年美术教育市场规模约1260亿元，其中不以艺考为核心诉求的美术通识教育市场规模约1130亿元，以艺考为核心诉求的美术艺考市场市场约130亿元。人口方面，我国美术市场适龄人口基础大，预计2019年适龄人口（3-18岁）约2.62亿人，此外还有超40万的专业美术联考学生。平均支出方面，非艺考类学生年度客单价约2400元左右，艺考学生年度客单价约3万。渗透率方面，我国美术教育渗透率相对较高约18%。2019年美术教育市场规模约1260亿元数

数据来源：公共资料整理

一、市场发展现状

二、培训收费情况

三、培训种类形式

四、市场主要企业

五、培训市场规模

六、培训发展趋势

第四节 少儿书法培训市场分析

一、市场发展现状

二、培训收费情况

三、培训种类形式

四、市场主要企业

五、培训市场规模

六、培训发展趋势

第五节 少儿表演培训市场分析

- 一、市场发展现状
- 二、培训收费情况
- 三、培训种类形式
- 四、市场主要企业
- 五、培训市场规模
- 六、培训发展趋势

第七章 中国少儿艺术培训行业重点城市深度剖析

第一节 北京市少儿艺术培训行业市场深度剖析

- 一、北京市少儿人口分析
- 二、少儿艺术培训机构
- 三、少儿艺术培训市场分析
 - (一) 市场收费情况
 - (二) 市场需求规模
 - (三) 市场发展前景

第二节 上海市少儿艺术培训行业市场深度剖析

- 一、上海市少儿人口分析
- 二、少儿艺术培训机构
- 三、少儿艺术培训市场分析
 - (一) 市场收费情况
 - (二) 市场需求规模
 - (三) 市场发展前景

第三节 广州市少儿艺术培训行业市场深度剖析

- 一、广州市少儿人口分析
- 二、少儿艺术培训机构
- 三、少儿艺术培训市场分析
 - (一) 市场收费情况
 - (二) 市场需求规模
 - (三) 市场发展前景

第四节 深圳市少儿艺术培训行业市场深度剖析

- 一、深圳市少儿人口分析

二、少儿艺术培训机构

三、少儿艺术培训市场分析

（一）市场收费情况

（二）市场需求规模

（三）市场发展前景

第五节 天津市少儿艺术培训行业市场深度剖析

一、天津市少儿人口分析

二、少儿艺术培训机构

三、少儿艺术培训市场分析

（一）市场收费情况

（二）市场需求规模

（三）市场发展前景

第六节 杭州市少儿艺术培训行业市场深度剖析

一、杭州市少儿人口分析

二、少儿艺术培训机构

三、少儿艺术培训市场分析

（一）市场收费情况

（二）市场需求规模

（三）市场发展前景

第七节 重庆市少儿艺术培训行业市场深度剖析

一、重庆市少儿人口分析

二、少儿艺术培训机构

三、少儿艺术培训市场分析

（一）市场收费情况

（二）市场需求规模

（三）市场发展前景

第八节 成都市少儿艺术培训行业市场深度剖析

一、重庆市少儿人口分析

二、少儿艺术培训机构

三、少儿艺术培训市场分析

（一）市场收费情况

（二）市场需求规模

（三）市场发展前景

第八章 中国少儿艺术培训行业标杆企业分析

第一节 精中（上海）管理咨询有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第二节 北京好希望教育科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第三节 北京寰亚美国国际文化传播有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第四节 北京八八空间舞蹈文化艺术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第五节 深圳市杨梅红文化发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第六节 四川艺乐东方教育科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第七节 深圳七彩果艺术文化有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第八节 天津市华夏未来少儿艺术中心

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第九节 上海秦汉胡同艺术品公司

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第十节 上海好莱坞音乐进修学校

一、企业发展基本情况

二、企业课程设置分析

三、企业收费情况分析

四、企业师资力量分析

五、企业经营情况分析

第九章 2021-2027年中国少儿艺术培训行业前景需求预测

第一节 2021-2027年少儿艺术培训行业发展规模预测

一、少儿艺术培训市场发展驱动因素

二、少儿艺术培训市场规模预测

（一）少儿音乐培训市场规模预测

（二）少儿舞蹈培训市场规模预测

（三）少儿美术培训市场规模预测

（四）少儿书法培训市场规模预测

（五）少儿表演培训市场规模预测

第二节 2021-2027年少儿艺术培训细分市场需求前景

一、少儿音乐培训市场需求前景

二、少儿舞蹈培训市场需求前景

三、少儿美术培训市场需求前景

四、少儿书法培训市场需求前景

五、少儿表演培训市场需求前景

第十章 2021-2027年中国少儿艺术培训行业投资壁垒及策略分析

第一节 2021-2027年少儿艺术培训市场投资壁垒

一、巨额投资壁垒

二、教师队伍壁垒

三、课程开发壁垒

四、品牌认可壁垒

第二节 2021-2027年少儿艺术培训企业投资策略

一、少儿艺术培训企业发展战略

（一）品牌化战略

（二）连锁化战略

（三）线上线下融合战略

二、少儿艺术培训市场投资机会

三、少儿艺术培训行业投资重点区域

部分图表目录：

图表 少儿艺术培训分类表

图表 少儿基础教育主要内容

图表 少儿心里教育主要内容

图表 2015-2019年中国GDP变化趋势图

图表 2015-2019年中国固定资产投资变化趋势图

图表 2015-2019年中国居民收入增长趋势图

图表 少儿艺术培训主要政策表

图表 2015-2019年中国家庭教育支出变化趋势图

图表 2015-2019年中国3-12岁少儿人口数量变化趋势图

图表 2015-2019年中国少儿艺术培训市场规模变化趋势图

图表 少儿音乐培训市场课时及收费情况表

图表 少儿音乐培训市场主要种类及培训形式表

图表 少儿舞蹈培训市场课时及收费情况表

图表 少儿舞蹈培训市场主要种类及培训形式表

图表 少儿书法美术培训市场课时及收费情况表

图表 少儿书法美术培训市场主要种类及培训形式表

图表 少儿体验实践市场课时及收费情况表

图表 少儿体验实践市场主要种类及培训形式表

图表 2015-2019年中国少儿人口数量变化趋势图

图表 2015-2019年少儿音乐市场规模变化趋势图

图表 2015-2019年少儿舞蹈市场规模变化趋势图

图表 2015-2019年少儿美术市场规模变化趋势图

图表 2015-2019年少儿书法市场规模变化趋势图

图表 2015-2019年少儿表演市场规模变化趋势图

图表 2015-2019年北京市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年上海市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年广州市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年深圳市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年天津市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年杭州市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年重庆市3-12岁少儿数量变化趋势图

图表 2015-2019年成都市3-12岁少儿数量变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226232.html>