

2021-2027年中国花炮产业 发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国花炮产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

也称“烟花”，我国是烟花爆竹的故乡。在黑火药问世的隋、唐时期，有人把黑火药装入竹筒，利用火线点燃使之爆炸，这就是早期的竹筒爆竹。人们在燃放爆竹时，常发现爆竹顶部有喷火现象，受此启发，制造出了喷花，即早期的烟花。到了宋代，我国烟花爆竹产品的品种繁多，并且具有烟、火、光、声等不同的效果。南宋时期国内已开始举办多种大型烟花晚会，当时的许多烟花爆竹制作技术一直沿用至今。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花炮产业发展现状与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了花炮相关概念及发展环境，接着分析了中国花炮规模及消费需求，然后对中国花炮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花炮面临的机遇及发展前景。您若想对中国花炮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国花炮行业发展综述

1.1花炮行业定义及分类

1.1.1花炮行业定义

1.1.2花炮行业产品分类

1.1.3花炮行业产业链分析

1.1.4花炮行业数据来源及统计标准

1.1.5花炮行业数据统计标准

1.1.6花炮行业数据种类

1.2花炮行业政策环境分析

1.2.1行业主管部门与监管体制

1.2.2行业发展相关政策解析

（1）《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

（2）《烟花爆竹标志》强制性国家标准

（3）烟花爆竹流向信息化监管政策

（4）花炮产品出口退税调整

(5) 行业其他相关标准

1.2.3 行业发展规划

1.3 花炮行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 城镇化发展进展分析

1.3.2 中国宏观经济展望

1.4 花炮行业物流环境分析

1.4.1 行业物流环境发展现状

1.4.2 行业物流环境存在的问题

1.4.3 行业物流环境发展趋势

1.5 花炮行业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的安全问题

(1) 生产过程

(2) 仓储过程

(3) 运输过程

(4) 燃放过程

1.5.3 行业发展面临的环保问题

第2章：中国花炮行业发展状况分析

2.1 中国花炮行业发展状况分析

2.1.1 中国花炮行业发展总体概况

2.1.2 中国花炮行业发展主要特点

2.1.3 花炮行业经营情况分析

(1) 花炮行业经营效益分析

(2) 花炮行业盈利能力分析

(3) 花炮行业运营能力分析

(4) 花炮行业偿债能力分析

(5) 花炮行业发展能力分析

2.2花炮行业经济指标分析

2.2.1中国花炮行业经济效益影响因素分析

2.2.2花炮行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

(1) 中型企业

(2) 小型企业

(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

2.3花炮行业供需平衡分析

2.3.1全国花炮行业供给情况分析

(1) 全国花炮行业总产值分析

(2) 全国花炮行业产成品分析

2.3.2各地区花炮行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国花炮行业需求情况分析

(1) 全国花炮行业销售产值分析

(2) 全国花炮行业销售收入分析

2.3.4各地区花炮行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国花炮行业产销率分析

2.4花炮行业进出口分析

2.4.1花炮行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.2花炮行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章：中国花炮行业市场竞争状况分析

3.1行业国际市场竞争状况分析

3.1.1国际花炮市场发展状况分析

3.1.2国际花炮市场竞争状况分析

3.1.3国际花炮市场发展趋势分析

3.1.4国际花炮市场产品需求潜力

3.1.5国际花炮市场相关贸易壁垒

3.2行业国内市场竞争状况分析

3.2.1国内花炮行业市场规模分析

3.2.2国内花炮行业竞争格局分析

3.2.3国内花炮行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

3.2.4国内花炮行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

3.2.5国内花炮行业竞争趋势

3.3行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2行业投资兼并与重组整合特征

3.3.3行业投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国花炮行业主要产品市场分析

4.1花炮行业原辅料市场分析

4.1.1黑火药市场分析

4.1.2烟火药市场分析

4.1.3引火线市场分析

4.1.4氧化剂市场分析

4.1.5还原剂市场分析

4.1.6焰色剂市场分析

4.2烟花产品市场分析

4.2.1烟花市场规模

4.2.2烟花市场竞争

4.2.3烟花产品趋势

4.2.4烟花需求潜力

4.3爆竹产品市场分析

4.3.1爆竹市场竞争

（1）爆竹产品趋势

（2）爆竹需求潜力

4.4焰火燃放市场分析

4.4.1焰火燃放市场规模

4.4.2重大庆典赛事的拉动

4.4.3焰火燃放市场竞争

4.4.4焰火燃放技术趋势

4.4.5焰火燃放需求潜力

4.5花炮行业生产工艺技术发展趋势

4.5.1花炮行业工艺技术发展现状

（1）烟火剂配方技术

（2）产品构型技术

（3）生产工艺技术

4.5.2花炮行业新工艺技术应用情况

4.5.3花炮行业工艺技术发展趋势

(1) 产品开发趋势

(2) 生产工艺趋势

(3) 相关技术趋势

第5章：中国花炮行业重点区域市场分析

5.1湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

5.1.1湖南省浏阳市花炮行业地位

5.1.2湖南省浏阳市花炮行业市场规模

5.1.3湖南省浏阳市花炮行业发展规划

5.1.4湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

5.1.5湖南省浏阳市花炮行业发展优势

5.1.6湖南省浏阳市花炮行业发展前景

5.2湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

5.2.1湖南省醴陵市花炮行业地位

5.2.2湖南省醴陵市花炮行业市场规模

5.2.3湖南省醴陵市花炮行业发展规划

5.2.4湖南省醴陵市花炮行业市场竞争

5.2.5湖南省醴陵市花炮行业发展优势

5.2.6湖南省醴陵市花炮行业发展前景

5.3江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

5.3.1江西省上栗县花炮行业地位

5.3.2江西省上栗县花炮行业市场规模

5.3.3江西省上栗县花炮行业发展规划

5.3.4江西省上栗县花炮行业市场竞争

5.3.5江西省上栗县花炮行业发展优势

5.3.6江西省上栗县花炮行业发展前景

5.4江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望

5.4.1江西省万载县花炮行业地位

5.4.2江西省万载县花炮行业市场规模

5.4.3江西省万载县花炮行业发展规划

5.4.4江西省万载县花炮行业市场竞争

5.4.5江西省万载县花炮行业发展优势

5.4.6江西省万载县花炮行业发展前景

5.5广西北海市花炮行业发展现状与前景展望

5.5.1广西北海市花炮行业地位

5.5.2广西北海市花炮行业市场规模

5.5.3广西北海市花炮行业发展规划

5.5.4广西北海市花炮行业市场竞争

5.5.5广西北海市花炮行业发展优势

5.5.6广西北海市花炮行业发展前景

第6章：中国花炮行业主要企业经营分析

6.1中国花炮企业发展总体状况分析

6.1.1花炮企业资产状况

6.1.2花炮企业收入状况

6.1.3花炮企业利润状况

6.2中国花炮行业领先企业个案分析

6.2.1熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

6.2.2江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

6.2.3湖南省浏阳金生花炮集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

6.2.4醴陵神马花炮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

6.2.5浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第7章：中国花炮行业发展趋势分析与预测()

7.1中国花炮行业投资特性分析

7.1.1行业进入壁垒分析

7.1.2行业盈利模式分析

7.1.3行业盈利因素分析

7.2中国花炮行业存在问题及对策

7.2.1花炮行业存在问题及对策

- (1) 信心问题及对策
- (2) 行业融资问题及对策
- (3) 整合问题及对策

7.2.2花炮行业发展出路

- (1) 引导消费
- (2) 向外扩张

7.3中国花炮行业发展趋势与前景预测

7.3.1花炮行业发展趋势分析

- (1) 工厂化趋势
- (2) 标准化趋势
- (3) 机械化趋势
- (4) 科技化趋势
- (5) 集约化趋势

7.3.2花炮行业发展前景预测

- (1) 2021-2027年花炮行业市场规模预测

（2）花炮行业进出口前景预测

7.4中国花炮行业投资风险与建议

7.4.1花炮行业投资风险分析

（1）花炮行业政策风险

（2）花炮行业安全风险

（3）花炮行业需求风险

（4）花炮行业贸易风险

（5）花炮行业成本上涨风险

（6）花炮行业其他风险

7.4.2花炮行业投资建议

图表目录：

图表1：花炮产品分类

图表2：花炮行业产业链

图表3：预测精度等级对照表

图表4：相关省市花炮行业发展规划列表

图表5：2016-2019年GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表6：2016-2019年我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表7：2016-2019年中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表8：2016-2019年我国城镇人口所占比例变化情况（单位：%）

图表9：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2019年投资增长预测（单位：%）

图表11：2019年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）

图表12：2016-2019年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2016-2019年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2016-2019年中国花炮行业运营能力分析（单位：次）

图表15：2016-2019年中国花炮行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表16：2016-2019年中国花炮行业发展能力分析（单位：%）

图表17：2016-2019年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2016-2019年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2016-2019年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198371.html>