

2021-2027年中国物流金融 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流金融产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

物流金融是一种创新型的第三方物流服务产品，它为金融机构、供应链企业以及第三方物流服务提供商业间的紧密合作提供了良好的平台，使得合作能达到“共赢”的效果。它为物流产业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，它伴随着物流产业的发展而产生。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流金融产业发展现状与投资战略报告》共十章。首先介绍了私募股权行业市场发展环境、私募股权整体运行态势等，接着分析了私募股权行业市场运行的现状，然后介绍了私募股权市场竞争格局。随后，报告对私募股权做了重点企业经营状况分析，最后分析了私募股权行业发展趋势与投资预测。您若想对私募股权产业有个系统的了解或者想投资私募股权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流金融产业环境透视

第一章 2019年中国物流金融行业宏观环境分析

第一节 物流金融行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

三、物流金融行业特点

1、与产业金融及供应链金融的关系

第二节 2019年物流金融行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2016-2019年中国物流金融所属行业经济指标分析

第一节 2016-2019年物流金融行业发展概述

- 一、2019年物流金融行业发展概述
- 二、2019年物流金融行业发展概述
- 三、2019年物流金融行业发展概述
- 四、2019年物流金融行业发展概述

第二节 2016-2019年物流金融行业经济运行状况

- 一、物流金融行业企业数量分析
- 二、物流金融行业资金规模分析
- 三、物流金融行业市场规模分析
- 四、物流金融行业利润总额分析

第三节 2016-2019年物流金融行业营销成本分析

- 一、物流金融行业营销分析
- 二、物流金融行业业务模式分析
- 三、物流金融行业营销案例分析

第四节 2016-2019年物流金融行业供需市场分析

- 一、基于产业链发展的物流金融主体
 - 1、需求主体
 - 2、供给主体
- 二、基于产业链发展的物流金融需求内容分析
 - 1、基于产业链发展的物流金融产品需求分析
 - 2、基于产业链发展的物流金融服务需求分析
- 三、基于产业链发展的物流金融供给情况分析
 - 1、基于产业链发展的物流金融供给现状
 - 2、基于产业链发展的物流金融供给特点
 - 3、基于产业链发展的物流金融供给不足分析

第二部分 物流金融行业深度分析

第三章 2019年中国物流金融行业市场与竞争分析

第一节 物流金融行业上下游市场分析

一、物流金融行业产业链简介

二、供给市场分析

1、金融行业

2、第三方物流

三、需求市场分析

第二节 2019年物流金融行业市场供需分析

一、物流金融行业供应总量

二、物流金融行业市场总量

1、市场需求总量

2、潜在市场容量及变化

三、物流金融行业走势分析

第三节 物流金融行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 物流金融行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国物流金融行业传统商业模式分析

第一节 物流金融行业原料采购模式

第二节 物流金融行业经营模式

第三节 物流金融行业盈利模式

第五章 中国物流金融行业商业模式构建与实施策略

第一节 物流金融行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 5、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 物流金融行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 物流金融行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国物流金融行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下物流金融行业商业模式选择

一、物流金融行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下物流金融行业商业模式选择

第三部分 物流金融行业竞争格局分析

第七章 2019年物流金融行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 宁夏亿博丰金融物流管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 上海雷励投资管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 湖南三正电子商务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 中储发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 大新华物流控股（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

第六节 南储仓储管理集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第七节 中储物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

第八节 中国远洋海运集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节 中铁物流集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第八章 物流金融行业相关企业竞争格局及策略

第一节 金融机构物流金融业务总体状况

第二节 国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

二、中国建设银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行供应链金融业务优劣势

三、中国农业银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域

- 2、银行中小企业贷款分析
 - 3、银行供应链融资规模分析
 - 4、银行供应链金融产品分析
 - 5、银行供应链金融业务模式
 - 6、银行供应链金融业务优劣势
- #### 四、中国银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析
- 4、银行供应链金融产品分析
- 5、银行供应链金融业务模式
- 6、银行合作企业规模分析
- 7、银行供应链金融业务优劣势

第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

二、平安银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行供应链融资规模分析
- 3、银行供应链金融产品分析
- 4、银行供应链金融业务模式
- 5、银行合作企业规模分析
- 6、银行供应链金融业务优劣势

三、中信银行相关业务发展分析

- 1、银行贷款业务覆盖领域
- 2、银行中小企业贷款分析
- 3、银行供应链融资规模分析

4、银行供应链金融产品分析

5、银行供应链金融业务模式

6、银行合作企业规模分析

7、银行供应链金融业务优劣势

四、华夏银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行供应链金融产品分析

3、银行供应链金融业务模式

4、银行供应链金融业务优劣势

五、招商银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行供应链融资规模分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务优劣势

六、民生银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行供应链融资规模分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行合作企业规模分析

6、银行供应链金融业务优劣势

七、光大银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务拓展动向

八、兴业银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

九、广发银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行供应链金融产品分析

3、银行供应链金融业务模式

十、上海浦东发展银行相关业务发展分析

1、银行贷款业务覆盖领域

2、银行中小企业贷款分析

3、银行供应链金融产品分析

4、银行供应链金融业务模式

5、银行供应链金融业务拓展动向

第四部分 物流金融行业发展前景展望

第九章 2021-2027年中国物流金融行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年物流金融行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2027年物流金融行业发展前景预测

一、2021-2027年物流金融行业资金规模预测

二、2021-2027年物流金融行业市场规模预测

三、2021-2027年物流金融行业盈利前景预测

第十章 2021-2027年中国物流金融行业投融资战略规划分析（ ）

第一节 物流金融行业关键成功要素分析

第二节 物流金融行业投资壁垒分析

一、物流金融行业进入壁垒

二、物流金融行业退出壁垒

三、物流金融业务风险管理

1、风险管理的特征

2、风险管理系统

第三节 物流金融行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、进入、退出风险与规避

第四节 物流金融行业融资渠道与策略

一、物流金融行业融资渠道分析

二、物流金融行业融资策略分析

图表目录：

图表：供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表：2016-2019年中国GDP变动轨迹

图表：2016-2019年全国人口总数

图表：2019年中国人口年龄结构

图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入情况

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：贷款投向地区结构分析

图表：2016-2019年我国物流金融行业资金规模

图表：2016-2019年我国物流金融行业市场规模分析

图表：2016-2019年我国物流金融行业利润总额

图表：南储公司市场营销的SWOT分析一览表

图表：垫资和代收货款类物流金融产品的运作模式

图表：替代采购类物流金融产品的运作模式

图表：2016-2019年我国物流金融行业供给资金规模

图表：2016-2019年我国物流金融行业市场需求规模分析

图表：物流金融对银行价值链的提升

图表：物流金融对融资企业的价值链提升

图表：物流业和金融业协同发展盈利模式框架

图表：2016-2019年中国工商银行贷款结构图

图表：按业务类型划分的贷款结构

图表：中国工商银行境内中小（微）企业贷款情况

图表：中国工商银行机构金融业务

图表：2019年中国建设银行客户贷款和垫款利息收入

图表：中国银行资产负债表

图表：交通银行资产总额中主要组成部分的余额

图表：交通银行中小企业贷款

图表：2016-2019年平安银行存贷款表

图表：2021-2027年物流金融行业资金规模预测

图表：2021-2027年物流金融行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205207.html>