

2021-2027年中国挖掘机市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挖掘机市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挖掘机市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等，接着分析了挖掘机行业市场运行的现状，然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后，报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章挖掘机行业发展状况综述

第一节中国挖掘机行业简介

一、挖掘机行业的界定及分类

二、挖掘机行业的特征

三、挖掘机的主要用途

第二节挖掘机行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节中国挖掘机行业发展状况

一、中国挖掘机行业发展历程

二、中国挖掘机行业发展面临的问题

第二章挖掘机产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国挖掘机工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、挖掘机进口政策影响及分析

二、挖掘机贸易政策变化分析

三、挖掘机产业政策影响及分析

第三章2013-2019年中国挖掘机所属行业主要指标监测分析

第一节2013-2019年中国挖掘机所属行业总体运行情况

第二节2013-2019年中国挖掘机所属行业盈利能力分析

一、挖掘机行业成本费用利润率分析

二、挖掘机行业销售毛利率分析

三、挖掘机行业销售利润率分析

四、挖掘机行业总资产利润率分析

第三节2013-2019年中国挖掘机所属行业偿债能力分析

第四节2013-2019年中国挖掘机所属行业经营效率分析

第五节2013-2019年挖掘机行业资产负债状况分析

一、2013-2019年挖掘机行业总资产状况分析

二、2013-2019年挖掘机行业总负债状况分析

三、2013-2019年挖掘机行业资产负债率分析

第六节2013-2019年我国挖掘机所属行业成长性分析

第四章挖掘机所属行业上下游及相关产业分析

第一节挖掘机产业链分析

一、挖掘机产业链模型介绍

二、挖掘机产业链模型分析

第二节挖掘机上游产业分析

一、挖掘机上游产业发展现状分析

二、挖掘机上游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节挖掘机下游产业分析

一、挖掘机下游产业发展现状分析

二、挖掘机下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章2013-2019年中国挖掘机所属行业供需情况及2021-2027年供需预测

第一节2013-2019年挖掘机行业生产能力分析

第二节2013-2019年挖掘机行业产量及其增长速度分析

第三节2019年挖掘机行业地区结构分析

第四节2013-2019年挖掘机行业需求情况分析

一、2013-2019年挖掘机行业需求总量

二、2019年挖掘机行业需求结构变化

第五节2021-2027年挖掘机行业供需预测

一、挖掘机行业供给总量预测

二、挖掘机行业生产能力预测

三、挖掘机行业需求总量预测

第六节2021-2027年国内挖掘机行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内挖掘机竞争状况分析

第一节国内挖掘机竞争影响因素分析

一、市场供需对挖掘机竞争力的影响分析

二、国家产业政策对挖掘机竞争力的影响分析

三、技术水平对挖掘机竞争力的影响分析

四、原材料对挖掘机竞争力的影响分析

第二节国内挖掘机竞争格局分析

第三节国内挖掘机产品竞争状况展望

一、挖掘机的发展趋势

三、挖掘机的进出口变化趋势

第七章挖掘机行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好三、产品品牌与厂商偏好

第二节挖掘机行业消费者行为分析

一、消费者购买挖掘机产品的地点

二、影响消费者购买挖掘机产品的因素

三、消费者购买挖掘机产品时关注的问题

第三节挖掘机行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国挖掘机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章挖掘机行业产品营销分析及预测

第一节挖掘机行业国内营销模式分析

第二节挖掘机行业主要销售渠道分析

第三节挖掘机行业价格竞争方式分析

第四节挖掘机行业营销策略分析

第五节挖掘机行业国际化营销模式分析

第六节挖掘机行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国挖掘机营销未来

二、未来挖掘机营销模式发展趋势分析

第九章挖掘机行业市场进出口分析

第一节中国挖掘机出口整体情况

第二节中国挖掘机行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国挖掘机行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章挖掘机行业国内重点生产企业分析

第一节中国挖掘机企业总体发展状况分析

一、挖掘机企业主要类型

二、挖掘机企业资本运作分析

三、挖掘机企业创新及品牌建设

四、挖掘机企业国际竞争力分析

五、挖掘机行业企业排名分析

第二节中国领先挖掘机企业经营形势分析

一、斗山工程机械（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、小松（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、日立建机（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、卡特彼勒（中国）投资有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、北京现代京城工程机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、现代（江苏）工程机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、广西玉柴重工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、成都神钢建设机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、湖南山河智能机械股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第十一章挖掘机市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2021-2027年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2021-2027年挖掘机行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国挖掘机行业投资机会分析

第二节2021-2027年挖掘机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2021-2027年挖掘机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2021-2027年挖掘机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章关于我国挖掘机行业投资建议分析（）

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略第四节投资策略

第五节应对金融危机策略建议（）

部分图表目录：

图表挖掘机行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表挖掘机行业发展历程

图表2021-2027年中国GDP走势

图表2021-2027年CPI走势

图表2021-2027年PPI走势

图表2021-2027年挖掘机行业成本费用利润率走势

图表2021-2027年挖掘机行业销售毛利率走势

图表2021-2027年挖掘机行业销售利润率走势

图表2021-2027年挖掘机行业资产状况统计

图表2021-2027年挖掘机行业负债状况统计

图表挖掘机行业产业链构成

图表2021-2027年挖掘机行业产量及其增速

图表2019年挖掘机行业消费比例

图表2021-2027年挖掘机行业产量及其增速预测

图表2021-2027年挖掘机行业需求及其增速预测

图表2019年挖掘机不同所有制企业竞争格局

图表2019年挖掘机不同规模企业竞争格局

图表2019年国内挖掘机企业竞争格局

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200241.html>