

2021-2027年中国内镜诊疗 器械行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国内镜诊疗器械行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，内镜诊疗器械需求产品主要分为：活检类、扩张类、止血及闭合类、EMR/ESD类、ERCP类产品。内镜诊疗器械部分产品简介 - 分类 简介 活检类

活检钳

一次性使用，用于钳取消化道、呼吸道活体组织样本

细胞刷

一次性使用，用于临床刷取细胞样品

内镜喷洒管

一次性使用，通过软性内镜钳道进入消化道等人体自然腔道进行灌洗、药液喷洒、造影等操作

靛胭脂粘膜染色剂

由食品级的靛胭脂粉末制成，外观为均匀的深蓝色溶液，主要用于消化道粘膜染色，以帮助发现具备诊断价值的早期病变 扩张类

扩张球囊

一次性使用，包括一次性使用球囊扩张导管和一次性使用三级球囊扩张导管，用于内镜下消化道狭窄扩张或辅助扩张治疗

支架及置入器

一次性使用，主要包括肠道支架及置入器、胆道支架及置入器、食道支架及置入器、气管支架及置入器等，主要用消化道、呼吸道狭窄或梗阻的扩张治疗

超硬导丝

一次性使用，用于非血管腔道治疗中引导导管、置入器等 ERCP 类

斑马导丝

一次性使用，用于在内镜下向胆道或胰管插入，起支撑或引导作用

切开刀

一次性使用，用于胰胆管系统插管及括约肌切开术

引流管

一次性使用，包括鼻胆引流导管和一次性使用胆管内引流管及置入器，用于胆汁引流

取石网篮

一次性使用，用于取出胆管内的胆石或上下消化道中的异物

取石球囊

一次性使用，用于胆管内取石，包括泥沙样结石，机械碎石后残留在胆管中的残余结石以及

内引流管置换时取出胆系统内的残留混浊物 EMR/ESD 类

圈套器/冷圈套器

一次性使用，适用于切除消化道粘膜层单发或多发性息肉

注射针

一次性使用，适用于EMR/ESD手术中向病变组织注射医用溶液 EUS/EBUS 类

取样针

一次性使用，用于在超声内镜下提取溃疡、息肉等病变组织样本 止血及闭合类

套扎器

一次性使用，用于对食道静脉曲张的血管进行结扎

热活检钳

一次性使用，用于钳取消化道组织标本、摘除小于5mm息肉及电凝

软组织夹

一次性使用，用于夹合消化道内软组织 其他

口腔开口器

一次性使用，用于手术中保持口腔开启

输卵管通液器

一次性使用，用于输卵管通液

钳道帽

一次性使用，用于密封内窥镜钳道口，避免内镜钳道内容物回流妨碍正常的内镜手术操作

清洁刷

一次性使用，用于清洁内窥镜钳道

中企顾问网发布的《2021-2027年中国内镜诊疗器械行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国内镜诊疗器械行业市场发展环境、内镜诊疗器械整体运行态势等，接着分析了中国内镜诊疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了内镜诊疗器械市场竞争格局。随后，报告对内镜诊疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内镜诊疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对内镜诊疗器械产业有个系统的了解或者想投资中国内镜诊疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内镜诊疗器械行业发展概述

第一节 内镜诊疗器械的概念

一、内镜诊疗器械的定义

二、内镜诊疗器械的特点

第二节 内镜诊疗器械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 内镜诊疗器械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

第二章 全球内镜诊疗器械行业发展分析

第一节 世界内镜诊疗器械行业发展分析

一、2018年世界内镜诊疗器械行业发展分析

二、2018年世界内镜诊疗器械行业发展分析

第二节 全球内镜诊疗器械市场分析

一、2018年全球内镜诊疗器械需求分析

二、2018年欧美内镜诊疗器械需求分析

三、2018年中外内镜诊疗器械市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区内镜诊疗器械行业发展分析

一、2016-2019年美国内镜诊疗器械行业分析

二、2016-2019年日本内镜诊疗器械行业分析

三、2016-2019年欧洲内镜诊疗器械行业分析

第三章 我国内镜诊疗器械行业发展分析

第一节 中国内镜诊疗器械行业发展状况

一、2018年内镜诊疗器械行业发展状况分析

二、2018年中国内镜诊疗器械行业发展动态

三、2018年内镜诊疗器械行业经营业绩分析

四、2018年我国内镜诊疗器械行业发展热点

第二节 中国内镜诊疗器械市场供需状况

一、2018年中国内镜诊疗器械行业供给能力

二、2018年中国内镜诊疗器械市场供给分析

三、2018年中国内镜诊疗器械市场需求分析

四、2018年中国内镜诊疗器械产品价格分析

第三节 我国内镜诊疗器械市场分析

一、2018年内镜诊疗器械市场分析

二、2018年内镜诊疗器械市场分析

三、2018年内镜诊疗器械市场的走向分析

第四章 内镜诊疗器械所属产业经济运行分析

第一节 2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业工业总产值分析

一、2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业市场销售收入分析

一、2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业产品成本费用分析

一、2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业利润总额分析

一、2016-2019年中国内镜诊疗器械所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国内镜诊疗器械所属产业进出口分析

第一节 我国内镜诊疗器械产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国内镜诊疗器械产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国内镜诊疗器械产品进出口预测

一、2018年进口分析

二、2018年出口分析

三、2018年内镜诊疗器械进口预测

四、2018年内镜诊疗器械出口预测

第六章 中国内镜诊疗器械行业细分市场分析

第一节 内镜诊疗器械行业细分市场概况

2017年EMR/ESD类及ERCP类产品等产品市场规模为14.7亿元；止血及闭合类规模11.4亿元；扩张类规模17.3亿元；活检类规模19亿元。2014-2017年中国内镜诊疗器械细分产品需求规模情况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 EMR/ESD类及ERCP类

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 止血及闭合类

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 扩张类

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 活检类

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第七章 内镜诊疗器械企业竞争策略分析

第一节 内镜诊疗器械市场竞争策略分析

- 一、2018年内镜诊疗器械市场增长潜力分析
- 二、2018年内镜诊疗器械主要潜力品种分析
- 三、现有内镜诊疗器械产品竞争策略分析
- 四、潜力内镜诊疗器械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 内镜诊疗器械企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对内镜诊疗器械行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下内镜诊疗器械行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国内镜诊疗器械市场竞争趋势
- 四、2021-2027年内镜诊疗器械行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年内镜诊疗器械行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年内镜诊疗器械企业竞争策略分析

第八章 主要内镜诊疗器械企业竞争分析

第一节 常州市久虹医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 上海威尔逊光电仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 南京微创医学科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 杭州康基医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 浙江天松医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 深圳开立生物医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第七节 安瑞医疗器械（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章 内镜诊疗器械行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年内镜诊疗器械行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国内镜诊疗器械市场趋势分析

- 一、2016-2019年内镜诊疗器械市场趋势总结
- 二、2021-2027年内镜诊疗器械发展趋势分析
- 三、2021-2027年内镜诊疗器械市场发展空间
- 四、2021-2027年内镜诊疗器械产业政策趋向
- 五、2021-2027年内镜诊疗器械技术革新趋势
- 六、2021-2027年内镜诊疗器械价格走势分析

第十章 未来内镜诊疗器械行业发展预测

第一节 未来内镜诊疗器械需求与消费预测

- 一、2021-2027年内镜诊疗器械产品消费预测
- 二、2021-2027年内镜诊疗器械市场规模预测
- 三、2021-2027年内镜诊疗器械行业总产值预测
- 四、2021-2027年内镜诊疗器械行业销售收入预测
- 五、2021-2027年内镜诊疗器械行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国内镜诊疗器械行业供需预测

- 一、2021-2027年中国内镜诊疗器械供给预测
- 二、2021-2027年中国内镜诊疗器械产量预测
- 三、2021-2027年中国内镜诊疗器械需求预测
- 四、2021-2027年中国内镜诊疗器械供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国内镜诊疗器械产品价格预测
- 六、2021-2027年主要内镜诊疗器械产品进出口预测

第十一章 内镜诊疗器械行业投资现状分析

第一节 2018年内镜诊疗器械行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年内镜诊疗器械行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 内镜诊疗器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年内镜诊疗器械行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 内镜诊疗器械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较

二、2016-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第三节 内镜诊疗器械行业投资效益分析

一、2016-2019年内镜诊疗器械所属行业投资状况分析

二、2021-2027年内镜诊疗器械所属行业投资效益分析

三、2021-2027年内镜诊疗器械行业投资趋势预测

四、2021-2027年内镜诊疗器械行业的投资方向

五、2021-2027年内镜诊疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响内镜诊疗器械行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响内镜诊疗器械行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响内镜诊疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响内镜诊疗器械行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国内镜诊疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国内镜诊疗器械行业发展面临的机遇分析

第五节 内镜诊疗器械行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年内镜诊疗器械行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年内镜诊疗器械行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年内镜诊疗器械行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年内镜诊疗器械行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年内镜诊疗器械同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年内镜诊疗器械行业其他风险及控制策略

第十四章 内镜诊疗器械行业投资战略研究

第一节 内镜诊疗器械行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国内镜诊疗器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、内镜诊疗器械实施品牌战略的意义

三、内镜诊疗器械企业品牌的现状分析

四、我国内镜诊疗器械企业的品牌战略

五、内镜诊疗器械品牌战略管理的策略

第三节 内镜诊疗器械行业投资战略研究

一、2018年内镜诊疗器械行业投资战略

二、2018年内镜诊疗器械行业投资战略研究

三、2021-2027年内镜诊疗器械行业投资形势

四、2021-2027年内镜诊疗器械行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：内镜诊疗器械产业链分析

图表：国际内镜诊疗器械市场规模

图表：国际内镜诊疗器械生命周期

图表：内镜诊疗器械行业链结构图

图表：2016-2019年全球内镜诊疗器械需求趋势图

图表：2016-2019年内镜诊疗器械行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195895.html>