

2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大口径螺旋钢管是一种笼统的叫法，一般是指直径大于1米的螺旋钢管。螺旋钢管是用钢带经过弯曲成型，然后经焊接制成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了大口径螺旋钢管行业市场发展环境、大口径螺旋钢管整体运行态势等，接着分析了大口径螺旋钢管行业市场运行的现状，然后介绍了大口径螺旋钢管市场竞争格局。随后，报告对大口径螺旋钢管做了重点企业经营状况分析，最后分析了大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资预测。您若想对大口径螺旋钢管产业有个系统的了解或者想投资大口径螺旋钢管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场运行分析

第一章世界大口径螺旋钢管行业发展情况分析1

第一节世界大口径螺旋钢管行业分析1

一、世界大口径螺旋钢管行业特点1

二、世界大口径螺旋钢管行业动态3

第二节世界大口径螺旋钢管市场分析4

一、世界大口径螺旋钢管行业分布4

二、世界大口径螺旋钢管消费情况5

第三节2019年中外大口径螺旋钢管市场对比6

第二章中国大口径螺旋钢管行业供给情况分析 & 趋势7

第一节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析7

一、大口径螺旋钢管整体供给情况分析7

二、大口径螺旋钢管重点区域供给分析7

第二节大口径螺旋钢管行业供给关系因素分析7

一、需求变化因素7

二、政策变动因素8

第三节2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业市场供给趋势9

一、大口径螺旋钢管整体供给情况趋势分析9

二、大口径螺旋钢管重点区域供给趋势分析10

第三章大口径螺旋钢管行业宏观经济环境分析11

第一节全球宏观经济分析11

一、2014-2019年全球宏观经济运行概况11

二、2021-2027年全球宏观经济趋势预测17

第二节中国宏观经济环境分析23

一、2014-2019年中国宏观经济运行概况23

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测53

第四章2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业发展概况61

第一节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业发展态势分析61

第二节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业发展特点分析64

第三节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业市场供需分析77

一、2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业市场供给分析77

二、2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业需求分析84

第四节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业价格分析84

第五章2014-2019年大口径螺旋钢管行业投资价值及行业发展预测86

第一节2014-2019年大口径螺旋钢管所属行业产销分析86

第二节2014-2019年大口径螺旋钢管行业成长性分析87

第三节2014-2019年大口径螺旋钢管行业经营能力分析97

一、应收账款周转率分析97

二、存货账款周转率分析97

三、总资产周转率分析98

第四节2014-2019年大口径螺旋钢管行业盈利能力分析98

一、主营业务利润率分析98

二、总资产收益率分析99

第五节2014-2019年大口径螺旋钢管行业偿债能力分析99

一、资产负债比率分析99

二、利息保障倍数分析100

第六节2021-2027年我国大口径螺旋钢管行业产值预测100

第七节2021-2027年我国大口径螺旋钢管行业销售收入预测101

第八节2021-2027年我国大口径螺旋钢管行业总资产预测102

第二部分竞争格局分析

第六章2014-2019年中国大口径螺旋钢管产业行业重点区域运行分析103

第一节2014-2019年华东地区大口径螺旋钢管行业运行情况103

一、华东地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析103

二、华东地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析104

三、华东地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析105

第二节2014-2019年华南地区大口径螺旋钢管行业运行情况107

一、华南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析107

二、华南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析108

三、华南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析109

第三节2014-2019年华中地区大口径螺旋钢管行业运行情况111

一、华中地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析111

二、华中地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析112

三、华中地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析113

第四节2014-2019年华北地区大口径螺旋钢管行业运行情况115

一、华北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析115

二、华北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析116

三、华北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析117

第五节2014-2019年西北地区大口径螺旋钢管行业运行情况119

一、西北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析119

二、西北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析120

三、西北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析121

第六节2014-2019年西南地区大口径螺旋钢管行业运行情况123

一、西南地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析123

二、西南地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析124

三、西南地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析125

第七节2014-2019年东北地区大口径螺旋钢管行业运行情况127

一、东北地区大口径螺旋钢管行业盈利能力分析127

二、东北地区大口径螺旋钢管行业成长能力分析128

三、东北地区大口径螺旋钢管行业营运能力分析129

第七章2019年中国大口径螺旋钢管行业重点企业竞争力分析131

第一节河北中信钢管有限公司131

一、公司基本情况131

二、2014-2019年公司主要产品分析132

三、2014-2019年公司投资情况132

四、公司未来战略分析132

第二节天津华洋通钢管有限公司133

一、公司基本情况133

二、2014-2019年公司主要产品分析133

三、2014-2019年公司投资情况134

四、公司未来战略分析134

第三节江苏玉龙钢管股份有限公司134

一、公司基本情况134

二、2014-2019年公司主要财务指标分析136

三、2014-2019年公司投资情况138

四、公司未来战略分析141

第四节浙江金洲管道科技股份有限公司147

一、公司基本情况147

二、2014-2019年公司主要财务指标分析148

三、2014-2019年公司投资情况151

四、公司未来战略分析153

第五节胜利油气管道控股有限公司164

一、公司基本情况164

二、2014-2019年公司主要财务指标分析165

三、2014-2019年公司投资情况165

四、公司未来战略分析166

第六节浙江久立特材科技股份有限公司167

- 一、公司基本情况167
- 二、2014-2019年公司主要财务指标分析170
- 三、2014-2019年公司投资情况178
- 四、公司未来战略分析179

第三部分行业投资分析

第八章中国大口径螺旋钢管行业投资策略分析188

第一节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业投资环境分析188

第二节2014-2019年中国大口径螺旋钢管行业投资收益分析245

第三节2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业投资收益预测247

一、2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业工业总产值预测247

二、2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业销售收入预测251

三、2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业利润总额预测251

四、2021-2027年中国大口径螺旋钢管行业总资产预测251

第九章中国大口径螺旋钢管行业投资风险分析252

第一节中国大口径螺旋钢管行业内部风险分析252

一、市场竞争风险分析252

二、技术水平风险分析255

三、企业竞争风险分析256

第二节中国大口径螺旋钢管行业外部风险分析257

第四部分行业发展趋势及战略分析

第十章大口径螺旋钢管行业发展趋势与投资战略研究263

第一节大口径螺旋钢管市场发展潜力分析263

一、市场空间广阔263

二、竞争格局变化267

三、渠道规划与建设变化269

第二节大口径螺旋钢管行业发展趋势分析273

一、品牌格局趋势273

二、渠道分布趋势274

三、消费趋势分析275

第三节大口径螺旋钢管行业发展战略研究278

一、技术开发战略278

二、产业战略规划282

三、业务组合战略284

四、营销战略规划287

五、区域战略规划289

六、企业信息化战略规划298

第十一章大口径螺旋钢管行业市场预测及行业项目投资建议301 ()

第一节中国营销企业投资运作模式分析301

第二节外销与内销优势分析303

第三节项目投资建议305

一、技术应用注意事项305

二、项目投资注意事项307

三、品牌策划注意事项308

四、销售注意事项309 ()

部分图表目录：

图表：美国名义GDP季环比增长与PMI指数12

图表：美国失业率与就业人口占总人口比例分化13

图表：欧元区GDP及PMI指数15

图表：2019年危机国债务到期表16

图表：2014-2019年全球经济增长预测18

图表：全球贸易总量和采购经理人指数19

图表：2007年1季度-2019年3季度欧元区实际GDP20

图表：2007年1季度-2019年3季度美国GDP构成21

图表：中国消费占GDP的比例在增长22

图表：2009-2019年国内生产总值及其增长速度24

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表：2019年居民消费价格比2012年涨跌幅度25

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况25

图表：2009-2019年城镇新增就业人数26

图表：2009-2019年年末国家外汇储备及其增值速度26

图表：2009-2019年公共财政收入及其增长速度27

图表：2009-2019年粮食产量及其增长速度27

图表：2009-2019年全部工业增加值及其增长速度29

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度29

图表：2009-2019年建筑业增加值及其增长速度31

图表：2009-2019年全社会固定资产投资及其增长速度32

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度32

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力33

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度34

图表：2009-2019年社会消费品零售总额及其增长速度35

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度35

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度36

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度36

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度37

图表：2009-2019年货物进出口总额37

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度38

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度39

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度39

图表：2009-2019年年末电话用户数40

图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度41

图表：2009-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数42

图表：2009-2019年研究与实验发展（R&D）经费支出43

图表：2009-2019年卫生技术人员人数44

图表：2019年年末人口数及其构成45

图表：2009-2019年农村人均纯收入及其实际增长速度46

图表：2009-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度46

图表：2016年与2019年CPI翘尾走势比较54

图表：2019年各月CPI涨幅预测55

图表：我国外汇储备增速逐年下降56

图表：房地产投资增速和固定资产投资增速比较58

图表：制造业投资增速和固定资产投资增速比较60

图表：替代品威胁示意图72

图表：2010-2019年焊接钢管产量及增长79

图表：2014-2019年华北地区焊接钢管产量及增长80

图表：2014-2019年东北地区焊接钢管产量及增长80

图表：2014-2019年华东地区焊接钢管产量及增长81

图表：2014-2019年华中地区焊接钢管产量及增长81

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212802.html>