

# 2021-2027年中国演出服务 市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国演出服务市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国演出服务市场深度分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了演出服务行业市场发展环境、演出服务整体运行态势等，接着分析了演出服务行业市场运行的现状，然后介绍了演出服务市场竞争格局。随后，报告对演出服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了演出服务行业发展趋势与投资预测。您若想对演出服务产业有个系统的了解或者想投资演出服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 演出服务行业基本概况

#### 第一节 演出服务相关概况

##### 一、演出服务相关概念介绍

##### 二、演出服务主要要素分析

##### 三、演出服务主要特征分析

##### 四、演出服务市场特性研究

#### 第二节 演出服务作用分析

##### 一、演出服务经济效益分析

###### （一）演出机构的效益分析

###### （二）演出整合者效益分析

###### （三）演出票务端效益分析

###### （四）演出衍生品效益分析

##### 二、演出服务社会效益分析

###### （一）满足居民的文化需要

###### （二）加强企业的宣传效果

###### （三）利于地方政府的宣传

###### （四）提高国家文化软实力

#### 第三节 演出服务市场发展历程

##### 一、古代发展历程

## 二、近代发展历程

## 三、当代发展历程

## 第二章 中国演出服务行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国演出服务行业政策环境分析

#### 一、演艺行业管理体制

#### 二、演艺行业相关政策

##### （一）主要产业政策

##### （二）金融与税收支持政策

##### （三）演艺产业其他政策

#### 三、演艺行业政策动态分析

##### （一）简政放权，优化服务

##### （二）完善文化市场管理制度

##### （三）公共文化保障与扩大文化消费

##### （四）文化市场新业态管理

##### （五）推动国际文化交流和贸易

### 第三节 演出服务市场改制分析

#### 一、文化事业单位转制研究

##### （一）改革背景介绍

##### （二）改革路径模式

##### （三）改革目标规划

#### 二、演出服务的市场化运作

#### 三、演出服务市场主体变化

#### 四、演出服务改制影响研究

### 第三章 中国演出服务市场现状分析

#### 第一节 国内演出服务市场分析

##### 一、演出服务市场发展现状

（一）政府扶持方式转变，多措并举，作用显现。

（二）文艺创作繁荣创新

（三）市场主体业务多元拓展，布局产业

（四）与国际接轨进一步深入

（五）线上线下双向融合

（六）演出市场前景被资本看好

（七）票务市场亟待规范

##### 二、演出服务市场总体规模

##### 三、国内演出服务团体规模

##### 四、国内演出服务观众人数

##### 五、国内演出服务场次规模

#### 第二节 演出服务表演团体分析

##### 一、国有表演团体分析

（一）团体数量分析

（二）团体演出场次

（三）国内观众人次

（四）总体收入分析

##### 二、集体表演团体分析

（一）团体数量分析

（二）团体演出场次

（三）国内观众人次

（四）总体收入分析

#### 第三节 演出服务产业营销平台

##### 一、商业消费性演出平台

##### 二、政府宣传性平台研究

##### 三、国际演出交易会分析

#### 第四节 演出市场发展制约因素分析

##### 一、演出经营主体专业化程度尚低

##### 二、演出与金融资本融合难度大

三、剧场缺乏管理标准和服务规范

四、剧场管理和运营人才匮乏

## 第五节 演出服务市场提升策略分析

一、产业格局变革策略

二、演出服务交流策略

三、演出企业发展战略

## 第四章 中国场馆演出服务市场分析

### 第一节 音乐类演出市场分析

一、音乐会

（一）音乐会演出市场现状分析

（二）音乐会演出市场发展分析

二、演唱会、音乐节

（一）演唱会、音乐节演出市场现状分析

（二）演唱会、音乐节演出市场发展分析

### 第二节 舞蹈类演出市场分析

一、舞蹈类演出市场现状分析

二、舞蹈类演出市场发展分析

### 第三节 戏剧类演出市场分析

一、话剧

（一）话剧演出市场现状分析

（二）话剧演出市场发展分析

二、戏曲

（一）戏曲演出市场现状分析

（二）戏曲演出市场发展分析

三、儿童剧

（一）儿童剧演出市场现状分析

（二）儿童剧演出市场发展分析

### 第四节 曲艺杂技类演出市场分析

一、曲艺杂技类演出市场现状分析

二、曲艺杂技类演出市场发展分析

## 第五章 中国旅游演出服务市场研究

### 第一节 国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人次规模分析
- 二、国内旅游收入规模分析
- 三、国内旅游个人消费规模
- 四、入境旅游外汇收入分析
- 五、旅游市场发展前景预测

### 第二节 旅游演出服务市场研究

- 一、旅游演出行业发展沿革
  - 二、旅游演出行业SWOT分析
    - (一) 优势分析
    - (二) 劣势分析
    - (三) 机会分析
    - (四) 威胁分析
  - 三、旅游演出市场现状分析
  - 四、旅游演出市场发展特点
  - 五、旅游演出发展策略分析
- ### 第三节 实景旅游演出服务市场

- 一、实景旅游演出基本情况
  - 二、实景旅游演出主要特点
    - (一) 项目投入大回报期长
    - (二) 具有著名的创作阵容
    - (三) 剧目创新频繁周期长
    - (四) 项目的后续开发及时
    - (五) 可有效拉动旅游市场
  - 三、实景模式运营方式研究
    - (一) 项目的投资模式分析
    - (二) 项目的运作模式分析
    - (三) 项目的营销模式分析
  - 四、代表性实景类演出分析
  - 五、实景模式演出市场前景
- ### 第四节 主题公园旅游演出市场

- 一、主题公园演出基本情况
- 二、主题公园演出主要特点
  - (一) 主题公园演出功能特点
  - (二) 主题公园演出人员特点
  - (三) 主题公园演出形式特点
  - (四) 票价以免费或低价为主
  - (五) 公园演出剧目更新较快
- 三、主题公园演出运营方式
  - (一) 项目的投资模式分析
  - (二) 项目的创作机制分析
  - (三) 项目宣传和营销分析
  - (四) 项目演出衍生品开发
- 四、代表性主题公园类演出
- 五、主题公园演出市场前景

## 第六章 中国晚会演出服务市场分析

### 第一节 电视台晚会演出市场

- 一、电视台晚会市场运营背景
- 二、电视台晚会市场消费群体
- 三、电视台跨年晚会市场研究
  - (一) 跨年晚会竞争格局分析
  - (二) 跨年晚会投资运作分析
  - (三) 跨年晚会投资机会分析
- 四、电视台中秋晚会市场研究
  - (一) 中秋晚会竞争格局分析
  - (二) 中秋晚会投资运作分析
  - (三) 中秋晚会投资机会分析
- 五、电视台春节晚会市场研究
  - (一) 春节晚会竞争格局分析
  - (二) 春节晚会投资运作分析
  - (三) 春节晚会投资机会分析
- 六、电视台元宵晚会市场研究



(一) 元宵晚会竞争格局分析

(二) 元宵晚会投资运作分析

## 第二节 企业晚会演出市场

一、企业晚会市场运营背景

二、企业晚会市场消费群体

三、企业晚会市场区域研究

四、企业晚会市场进入机会

五、企业晚会演出市场走势

## 第七章 中国演出服务相关行业分析

### 第一节 演出经营主体经营状况

一、文艺表演团体

二、演出经纪机构

三、剧场

### 第二节 演出服务票务市场研究

一、演出票务市场特点分析

二、票务营销推广渠道研究

(一) 营销推广渠道的类型

(二) 推广渠道运作的方式

(三) 演艺票务在线预订市场

三、演出票务市场发展趋势

四、二级票务平台发展分析

### 第三节 演出服务设备市场分析

一、演出服务设备市场概况

二、演艺设备企业竞争力

三、文化演艺设备投资前景

## 第八章 中国演出服务重点企业竞争力分析

### 第一节 中国东方演艺集团有限公司

一、演艺集团发展概况

二、集团演艺资源分析

三、集团业务服务体系

#### 四、演艺集团最新动向

#### 第二节 江苏省演艺集团有限公司

##### 一、演艺集团发展概况

##### 二、集团演艺资源分析

##### 三、集团业务服务体系

##### 四、集团经营情况分析

#### 第三节 北京演艺集团有限责任公司

##### 一、演艺集团发展概况

##### 二、集团演艺资源分析

##### 三、集团业务服务体系

##### 四、集团经营情况分析

#### 第四节 中国对外文化集团公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业演艺资源分析

##### 三、企业经营情况业绩

##### 四、企业最新动态分析

#### 第五节 本山传媒集团

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业演艺资源分析

##### 三、企业业务服务体系

##### 四、企业合作情况分析

#### 第六节 北京德云社文化传播有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业演艺资源分析

##### 三、企业业务服务体系

##### 四、企业合作情况分析

#### 第七节 观印象艺术发展有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业演艺资源分析

##### 三、企业业务服务体系

##### 四、企业合作情况分析

#### 第八节 北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业演艺资源分析
- 三、企业业务服务体系
- 四、企业经营情况分析

#### 第九节 戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业演艺资源分析
- 三、企业业务服务体系
- 四、企业合作情况分析

### 第九章 2021-2027年中国演出服务市场前景分析

#### 第一节 2021-2027年演出服务市场发展趋势分析

- 一、跨区域合作趋势扩大
- 二、演艺聚焦区成为常态
- 三、&ldquo;内容为王&rdquo;力量彰显
- 四、知识产权保护为新课题
- 五、品牌化竞争时代来临
- 六、企业集团化趋势明显
- 七、产业链延伸成利润增长点
- 八、资本为企业成长重要推动力
- 九、&ldquo;走出去&rdquo;创新模式继续推进
- 十、加大文艺产品的出口力度

#### 第二节 2021-2027年演出服务市场发展前景预测

- 一、中国文化产业预测
- 二、中国演出团体发展预测
- 三、中国演艺市场规模预测
- 四、中国演出票务市场前景
- 五、中国演出场所发展前景

### 第十章 2021-2027年中国演出服务投资战略分析

#### 第一节 中国演出服务产业投融资模式

- 一、银行贷款

二、VC/PE投资模式

三、并购投资模式

四、上市融资模式

## 第二节 演出服务产业投融资动态

一、宋城演艺收购北京演艺集团股权

二、格瓦拉C+轮完成融资

三、草莓音乐节第二轮融资完成

四、JDF（金典工场）两轮融资完成

五、西十区完成A轮融资

六、云南杨丽萍文化传播股份有限公司新三板挂牌

七、美盛文化收购星梦工坊股权

八、开心麻花挂牌新三板

九、海印股份收购湖南红太阳

## 第三节 演出服务产业投资价值与风险分析

一、演艺产业投资价值解析

（一）旅游演出投资特性

（二）海外演出投资机会

（三）演艺设备投资价值

二、演艺产业最具投资价值的机构

三、最具投资价值的演出项目类型

四、演艺产业投资风险解析

（一）市场运营风险

（二）创新不足风险

（三）消费疲软风险

（四）剧院空置风险

（五）其他风险分析

## 图表目录：

图表 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2014-2019年中国演出市场总体经济规模统计

图表 2014-2019年中国演出服务团体数量统计

图表 2014-2019年舞蹈演出情况统计

图表 2014-2018中国话剧演出市场对比

图表 2014-2018中国戏曲演出市场对比

图表 2014-2018中国儿童剧演出市场对比

图表 2014-2018中国曲艺杂技类演出市场对比

图表 2014-2019年中国国内游客及增长率统计

图表 2014-2019年中国旅游收入情况统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204352.html>