

2021-2027年中国快捷酒店 行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快捷酒店行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国快捷酒店行业分析与投资前景报告》共十三章。首先介绍了快捷酒店行业市场发展环境、快捷酒店整体运行态势等，接着分析了快捷酒店行业市场运行的现状，然后介绍了快捷酒店市场竞争格局。随后，报告对快捷酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了快捷酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对快捷酒店产业有个系统的了解或者想投资快捷酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国酒店业行业分析

第一章 中国酒店产业发展现状分析

第一节 2019年酒店业概况分析

一、星级酒店发展历程

二、星级酒店结构分析

第二节 中国星级酒店供给情况

一、星级酒店数量

二、星级酒店供给能力分析

第三节 酒店市场的主要需求力量

第二章 酒店行业发展重要背景分析

第一节 宏观经济同旅游的关系

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、旅游占GDP的比重分析

第二节、人均GDP同旅游行业相关性分析

一、居民消费现状分析

二、人均可支配收入分析

三、居民恩格尔系数

第三节 旅游行业发展分析

一、2019年中国旅游业发展现状

二、2019年中国旅游行业收入变化

三、2019年国内游市场规模分析

四、2019年入境游市场规模分析

五、2019年出境游市场规模分析

第四节、中国酒店旅游行业政策环境分析

一、海南离岛免税促酒店旅游业增长

二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革

三、中国旅游行业区域发展政策分析

四、中国旅游业十三五规划

第三章 2019年中国星级酒店市场全面分析

第一节 中国星级饭店深度数据分析

一、2019年全国星级饭店经营性质分析

二、2019年全国星级饭店经营规模分析

三、2019年全国星级饭店星级特征分析

四、2019年各城市星级饭店经济指标分析

五、2019年全国星级饭店的地区分布

六、2019年各省星级饭店经营状况分析

七、2019年各省星级饭店规模特征分析

八、2019年各省星级饭店星级特征分析

第二节 五星级酒店市场运行分析

一、2019年五星级饭店的地区分布

二、2019年五星级饭店的客房规模

三、2019年五星级饭店的人均收益

四、2019年五星级饭店的营业收入构成

五、2019年五星级饭店的住宿人数和人天数

六、2019年五星级饭店的注册登记类型

七、2019年五星级饭店每间客房的收益

第三节 四星级酒店市场运行分析

一、2019年四星级饭店的地区分布

二、2019年四星级饭店的客房规模

三、2019年四星级饭店的人均收益

四、2019年四星级饭店的营业收入总额

五、2019年四星级饭店的住宿人数和人天数

六、2019年四星级饭店的注册登记类型

七、2019年四星级饭店每间客房的收益

第四节 星级酒店市场运行分析

一、2019年星级饭店的地区分布

二、2019年星级饭店的客房规模

三、2019年星级饭店的人均收益

四、2019年星级饭店的营业收入分析

五、2019年星级饭店的住宿人数和人天数

六、2019年星级饭店的注册登记类型

七、2019年星级饭店每间客房的收益

第五节 二星级酒店市场运行分析

一、2019年二星级饭店的地区分布

二、2019年二星级饭店的客房规模

三、2019年二星级饭店的人均收益

四、2019年二星级饭店的营业收入分析

五、2019年二星级饭店的住宿人数和人天数

六、2019年二星级饭店的注册登记类型

七、2019年二星级饭店每间客房的收益

第六节 星级酒店市场运行分析

一、2019年星级饭店的地区分布

二、2019年星级饭店的客房规模

三、2019年星级饭店的人均收益

四、2019年星级饭店的营业收入分析

五、2019年星级饭店的住宿人数和人天数

六、2019年星级饭店的注册登记类型

七、2019年星级饭店每间客房的收益

第七节 2019年星级酒店市场运行分析

一、2019年1季度星级饭店市场运行

二、2019年2季度星级饭店市场运行

三、2019年3季度星级饭店市场运行

四、2019年4季度星级饭店市场运行

第四章 星级酒店战略城市 - 北京

第一节 北京酒店业政策环境分析

一、北京住宿业相关标准制订计划

二、北京旅游星级饭店服务质量新标准

三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策

第二节 北京星级酒店行业发展分析

一、北京住宿业经营管理状况

二、北京酒店业市场发展概况

三、北京酒店业市场发展特点

四、北京新增高星级酒店项目

第三节 北京星级酒店供应分析

一、北京星级酒店数量增长分析

二、星级酒店供应

三、经济型酒店是主体

四北京星级酒店市场需求分析

一、2019年北京星级酒店平均出租率分析

二、2019年北京星级酒店接待住宿者总体情况

第五节 北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、星级酒店行业营收结构分析

第六节 北京星级酒店市场展望

第五章 星级酒店战略城市 - 上海

第一节 2019年行业发展环境情况

一、2019年上海GDP增长情况

二、2019年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

一、2019年星级酒店业供给分析

二、星级酒店需求规模分析

三、星级酒店区域分析

第三节 重要影响因素分析

一、安阳上海列车投运

二、2019年上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第六章 中国星级酒店管理市场分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营管理概述

二、现代酒店的管理特点

三、现代酒店管理的内容

四、酒店的管理层次分析

五、酒店管理到位的有效策略

第二节 酒店业经营管理的具体分析

一、酒店的需求管理分析

二、酒店的组织管理分析

三、酒店人力资源管理解析

四、酒店客户关系管理分析

五、酒店管理的制度创新解析

第三节 星级品牌酒店管理市场分析

一、酒店管理业务空间巨大

二、酒店管理公司核心竞争力分析

三、外资酒店管理发展现状

四、内资酒店管理发展现状

第四节 国际酒店管理集团经营管理综述

一、国际酒店管理集团经营模式分析

二、国际酒店管理运营的主要体制特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

五、国际流酒店经营管理新趋势

第四节 国际酒店管理集团经营管理综述

第五节 酒店业经营管理的动向分析

一、酒店经营管理发展趋势解析

二、健康客房成为酒店营销新趋势

三、酒店经营管理模式的两大转变

四、互联网营销成为酒店营销新途径

第七章 星级酒店外资竞争主体分析

第一节 洲际酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 万豪国际

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 凯悦集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 卡尔森

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 喜达屋

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 希尔顿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 星级酒店内资竞争主体分析

第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 开元旅业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二部分 平价连锁酒店行业分析

第九章 酒店行业基础分析

第一节 酒店定义及分类

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级划分
- 三、酒店行业的基本特性
- 四、酒店行业进入退出壁垒分析

第二节 平价连锁酒店定义及发展

- 一、平价连锁酒店定义
- 二、全球发展阶段分析

第三节 2019年行业最新动态

- 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
- 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

三、商务部支持经济型酒店

四、经济型酒店迎来资本整合时代

第十章 2015-2019年中国酒店产业发展现状分析

第一节 2019年中国酒店业现状

一、酒店行业发展概况

二、酒店行业结构失衡

三、星级饭店规模继续加速扩大

四、经济型酒店成为发展热点

第二节 酒店行业盈利模式分析

一、经营增长模式

二、物业增值模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第三节 酒店行业竞争情况

一、理念竞争

二、管理竞争

三、人才竞争

四、品牌竞争

五、创新竞争

六、文化竞争

七、学习竞争

八、服务竞争

第四节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

第五节 提升酒店竞争力的主要策略

一、酒店产品差异性策略

二、酒店个性化服务策略

三、酒店的促销宣传策略

四、酒店信息化与智能化策略

五、酒店品牌化建设策略

六、酒店治理策略分析

第六节 2021-2027年中国酒店业发展趋势

一、未来酒店建设发展趋势

二、未来酒店行业面临的挑战

第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析

第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中美平价连锁型酒店发展背景比较

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军

第二节 2019年平价连锁型酒店特点

一、利润水平

二、区域分布情况

三、酒店服务项目

四、品牌市场份额

五、经营模式

六、盈利模式

七、客源情况

八、网络广告投放规模

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2019年平价连锁酒店营收规模

二、2019年平价连锁酒店数量规模

三、2019年平价连锁酒店品牌

第四节 2019年平价连锁酒店消费者调研

一、消费者构成

二、消费行为分析

三、消费者评价与选择

第五节 平价连锁酒店机遇分析

一、目标群体扩大

二、城镇化进程与中西部地区崛起

三、经济型酒店发展空间大

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

- 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺
- 二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩
- 三、非理性资本的涌入
- 四、经济型连锁经营的问题
- 五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈

第十二章 平价连锁型酒店竞争主体分析

第一节 如家快捷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 锦江之星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 7天连锁酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 格林豪泰酒店管理集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 汉庭连锁酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 其它发展中经济型酒店

- 一、速8中国
- 二、莫泰
- 三、中州快捷

四、宜必思

第十三章 2021-2027年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析

第一节 2019年行业兼并重组动态

- 一、经济型酒店掀起圈地热潮
- 二、经济型酒店在西安打响“圈地战”
- 三、2019年各品牌经济型酒店扩张计划

第二节 经济型酒店重组可行性分析

- 一、连锁品牌并购可能性加大
- 二、品牌特许的优势分析
- 三、经济型酒店渠道探索
- 四、经济型酒店扩张模式
- 五、两条不同的并购之路

第三节 经济型酒店重组趋势分析

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国星级酒店数量增长趋势图

图表 2 2019年星级酒店供应情况

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 4 2015-2019年中国旅游总收入占GDP的比重统计

图表 5 2015-2019年中国人均GDP与旅游总收入相关性

图表 6 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2015-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 8 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 9 2015-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 10 2019年我国旅游业市场人数规模情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234167.html>