

2021-2027年中国民办高等 教育行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民办高等教育行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235778.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国民办高等院校市场格局已基本形成，根据教育部统计数据显示，民办大学占民办高等院校市场的48.29%左右。我国不同类型民办高等教育机构情况 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国民办高等教育行业发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了中国民办高等教育行业市场发展环境、民办高等教育整体运行态势等，接着分析了中国民办高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办高等教育市场竞争格局。随后，报告对民办高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办高等教育产业有个系统的了解或者想投资中国民办高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

（四）产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

第二章 中国民办高等教育行业发展内外部环境研究

第一节 中国民办高等教育行业发展宏观环境研究（pest因素分析法）

一、政治环境对民办高等教育行业的影响

二、经济环境对民办高等教育行业的影响

三、社会环境对民办高等教育行业的影响

第二节 中国民办高等教育行业发展特征研究

第三节 2013-2019年中国民办高等教育行业市场环境发展现状研究

一、2013-2019年中国民办高等教育行业市场规模现状及发展趋势研究2019年民办大学（含独立学院）普通本专科在校生649.60万人，比上年增长3.36%，占全国比例22.95%。硕士研究生在学1490人。2013-2018年我国民办大学（含独立学院）在校学生数量走势

二、2013-2019年中国民办高等教育行业供求格局现状及发展趋势研究

三、2013-2019年中国民办高等教育行业竞争格局现状及发展趋势研究

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

第三章 2013-2019年中国民办高等教育细分所属行业市场发展状况研究

第一节 民办大学

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（swot分析法）

第二节 高校独立学院

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（swot分析法）

第四章 2013-2019年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

第五章 2013-2019年中国民办高等教育消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第六章 2013-2019年中国民办高等教育市场投融资与并购特征及趋势研究

第一节 投资政策解读

第二节 投资规模分析

第三节 投资特点分析

第四节 投资区域及回报分析

第五节 投资方式及渠道分析

第六节 投资趋势分析

第七章中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节 北京吉利大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第二节 北京人文大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第三节 西安外事学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第四节 西安翻译学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第五节 江西蓝天学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第六节 安徽新华学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第七节 黄河科技学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第八节 黑龙江东方学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第八章 2013-2019年中国民办高等教育行业市场投资机会与风险优劣势研究（swot分析法）

第一节 中国民办高等教育行业市场投资优势分析

第二节 中国民办高等教育行业市场投资劣势分析

第三节 中国民办高等教育行业市场投资机会分析

第四节 中国民办高等教育行业市场投资风险分析

一、中国民办高等教育投资的制度政策性风险

二、中国民办高等教育投资的资金风险

三、中国民办高等教育投资风险的规避

第九章 中国民办高等教育市场研究成果及战略咨询建议

第一节 中国民办高等教育市场研究成果

第二节中国民办高等教育市场战略咨询建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235778.html>