

2021-2027年中国高端白酒 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高端白酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端酒受益于消费升级、人均可支配收入提升、高端酒需求增长迅速，高端酒品牌价值及产品价格仍将不断提升，预计19年高端酒均价增速将明显高于销量增速，同时有望继续延续量价齐升态势。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端白酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共二十章。首先介绍了高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分全国经济转型升级大背景

第一章我国经济转型升级的必要性及迫切性

第一节我国经济转型升级势在必行

一、我国经济面临的形势

二、我国经济面临的挑战

三、我国经济转型升级势在必行

第二节转型升级是走新型工业化道路的根本要求

一、工业是转方式的主战场

二、向新型工业化道路转变

三、结构整体优化迫在眉睫

第三节环境倒逼机制推动产业转型升级

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

三、完善环境倒逼机制的切入点

第四节“中国制造”需加快转型升级

一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速

- 二、应对新兴国家“同质竞争”；重构“新比较优势”；
- 三、应对国内“双重挑战”；向改革要“新空间”；
- 四、“中国制造”要实现“中国创造”；
- 五、制造业产业转型升级成为艰巨任务
- 六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级

第五节转型升级成企业唯一出路

- 一、转型升级成企业唯一出路
- 二、转型升级成中小企业唯一出路
- 三、转型升级是民企未来生存唯一途径

第二章我国经济转型升级环境——PEST分析法

第一节经济环境分析

一、国内经济形势

- （一）2019年国内经济运行形势分析
- （二）当前经济运行中的主要问题
- （三）2019年国内经济运行发展展望
- （三）2021-2027年国内经济运行发展展望

二、国际经济形势

- （一）2019年国际经济运行形势分析
- （二）2019年国际经济运行发展展望
- （三）2019年发达国家实体经济回归
- （四）2019年欧美制造业现小规模回迁趋势
- （五）2019年希腊退出欧元区对中国经济影响几何
- （六）2021-2027年全球经济增长预测

三、经济环境新变化和转型升级新动力

- （一）劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化
- （二）人民群众对环境质量的要求空前提高
- （三）社会对公平正义的追求明显上升
- （四）代际之间的消费倾向正在发生显著变化
- （五）东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力
- （六）人口老龄化趋势明显加快
- （七）来自国际社会的多重压力上升

第二节政策环境分析

- 一、完善产业政策支撑工业转型升级
- 二、商务部：加大外贸转型升级力度
- 三、加快金融改革创新助推经济转型升级
- 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级

第三节社会环境分析

- 一、中国经济社会面临大转型
- 二、人口发展与经济社会转型
- 三、转型时期的社会管理创新
- 四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准
- 五、企业家应加快探索转型升级之路

第四节科技环境分析

- 一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素
- 二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择
- 三、科技创新决定经济转型成败
- 四、科技创新是转型的根本出路
- 五、中国转型的科技支撑
 - (一) 中国科技发展现状
 - (二) 中国科技发展思考
 - (三) 建立适应发展的科技体制

第三章2019年我国经济转型升级现状分析

第一节2019年我国经济转型升级现状分析

- 一、总体经济运行态势良好
- 二、把加快转型升级放在第.一位
- 三、实现“十二五”良好开局

第二节2019年我国经济转型升级特征分析

- 一、产业结构调整现状
- 二、发展战略性新兴产业取得有效进展
- 三、进一步拓展现代制造业服务业
- 四、继续推进实施走出去战略
- 五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效

六、大力实施节能减排，推进低碳发展

（一）我国加大节能减排工作力度

（二）2019年我国工业节能减排目标

第三节2019年我国经济转型升级重点关注方面

一、发展高端产品，促进结构调整

二、提高创新能力，加快转型升级

三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益

四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略

五、整合传统产业，加快培育新兴产业

六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

第四章2019年主要行业经济转型升级情况分析

第一节2019年工业转型升级发展分析

一、2019年工业增速

（一）工业增加值

（二）工业企业利润

二、未来发展更重转型升级

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级

第二节2019年新兴产业转型升级发展分析

一、2019年新兴产业发展状况

二、新兴产业发展存在的问题

三、新兴产业发展的建议与对策

四、2019年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划

第三节2019年农业转型升级发展分析

一、2019年以科技创新推动农业转型升级

二、2019年科技部十措施促传统农业转型

三、2019年农业现代化和规模化转型引发投资热

四、农业转型方向就是农业投资方向

第四节2019年服务业转型升级发展分析

一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力

二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展

三、“十二五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考

第五节2019年对外经济转型升级发展分析

一、2019年对外经济形势

二、转型升级是出口解困的根本途径

三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期

四、我国对外经济发展步入加速转型升级期

五、以对外投资促经济转型

六、2019年国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》

第六节2019年重点行业转型升级发展分析

一、通信业

二、机械业

三、石油业

四、化工业

五、医药业

六、钢铁业

七、机床业

八、汽车业

九、家电业

十、金融业

十一、船舶工业

第五章2019年主要省市经济转型升级情况分析

第一节广东省

一、2019年广东转型升级成效

二、2019年广东主动转型升级

三、2019年广东转型升级策略

四、2019年广东主要城市转型升级策略

五、2019年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节上海市

一、2019年上海转型升级成效

二、2019年上海转型升级策略

三、文化产业成上海转型升级主战场

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告

- (一) 上海积极探索产业转型升级的方式
- (二) 上海在产业转型升级过程中遇到的问题
- (三) 启示和建议

第三节 江苏省

第四节 山东省

- 一、2019年山东转型升级成效
- 二、2019年山东转型升级策略
- 三、2019年山东主要城市转型升级策略
- 四、2019年山东印发《关于加快工业转型升级的意见》
 - (一) 加快工业转型升级的指导思想、原则和目标
 - (二) 加快工业转型升级的主要任务
 - (三) 强化加快工业转型升级的措施保障

第五节 浙江省

- 一、2019年浙江转型升级成效
- 二、2019年浙江转型升级策略
- 三、2019年浙江主要城市转型升级策略
- 四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力

第二部分 高端白酒行业转型升级现状及形势分析

第六章 2015-2019年国际高端白酒行业转型升级发展情况分析

第一节 世界高端白酒行业发展概况

- 一、世界高端白酒历史发展概况
- 二、2019年全球高端白酒业发展分析
- 三、世界高端白酒工业的发展趋势

第二节 2019年世界高端白酒工业发展情况分析

- 二、2019年全球高端白酒工业发展分析
- 二、2019年全球高端白酒企业发展分析

第三节 世界高端白酒发展特点及趋势

- 一、2019年全球高端白酒需求增长预测
- 二、2019年全球高端白酒生产预期
- 三、2013年全球高端白酒企业经营环境预测

第四节 世界主要国家高端白酒业发展状况分析

一、美国

(一) 2019年美国高端白酒产量

(二) 2019年美国高端白酒企业业绩

(三) 美国高端白酒需求研究分析及高端白酒企业发展趋势预测

二、欧洲(除俄罗斯)

(一) 2019年欧盟高端白酒产量

(二) 2019年第四季度欧洲高端白酒企业分析

(三) 2019年欧盟高端白酒进口情况及2019年预计

三、俄罗斯

(一) 2019年俄罗斯高端白酒产量增长

(二) 2019年欧盟高端白酒进口情况分析

四、日本

(一) 2019年日本高端白酒产量

(二) 2019年日本高端白酒订单量

(三) 2019年日本高端白酒出口总量

(四) 2019年日本高端白酒出口情况研究分析

(五) 2019年日本高端白酒发展预测

五、印度

(一) 2019年印度高端白酒发展分析

(二) 2019年印度高端白酒消费预测

第七章2015-2019年我国高端白酒行业发展现状及形势

第一节2015-2019年中国高端白酒行业运行情况分析

一、2019年中国高端白酒工业运行情况

(一) 高端白酒企业景气情况

(二) 高端白酒行业固定资产投资完成情况

(三) 高端白酒生产情况

(四) 高端白酒需求情况

(五) 高端白酒价格变动情况

(六) 高端白酒行业经济效益分析

二、2015-2019年度我国高端白酒及成品高端白酒产量统计

三、2019年我国高端白酒行业运行状况分析

四、2019年我国高端白酒业经营情况总结分析

五、2019年我国高端白酒产业景气度分析

六、2019年我国高端白酒行业兼并重组趋势预测分析

第二节2015-2019年高端白酒产能现状与高端白酒品种需求趋势分析

一、2019年中国高端白酒产能继续扩张

二、2019年高端白酒落后产能淘汰目标下降

三、我国高端白酒业进入全面产能过剩阶段

四、“十二五”高端白酒淘汰落后产能力度

第三节2019年中国高端白酒行业发展障碍分析

一、供过于求仍是高端白酒市场主要问题

二、2019年以来中国高端白酒行业运行情况和存在的问题

三、2019年我国高端白酒行业存在三大问题亟待解决

四、2019年高端白酒市场要关注4个方面问题

第四节2015-2019年我国高端白酒企业行业危机原因分析

一、2019年中国高端白酒业面临的危机点评

二、2019年中国高端白酒业面临亏损危机

三、2019年改善高端白酒企业经营环境三个建议

四、2019年我国高端白酒业发展策略研究分析

第八章2015-2019年我国高端白酒行业转型升级发展形势分析

第一节2019年我国高端白酒行业经济转型升级的必要性及迫切性

一、2019年高端白酒行业亟需转型

二、高端白酒产业的科技创新和转型升级是必然选择

三、“十二五”期间是中国高端白酒行业转变发展方式的关键时期

第二节2019年我国高端白酒行业经济转型升级环境分析

一、2019年我国明确加快推动高端白酒工业转型升级

二、2019年新一轮经济刺激政策出台对高端白酒业的影响

三、“十二五”高端白酒行业将把产品升级放在首位

四、“十二五”高端白酒业成为国家节能减排政策调控重点目标

第三节2019年我国高端白酒行业经济转型升级现状分析

一、2019年高端白酒业转型调整成关键词

二、2019年高端白酒业进入全面过剩促进企业转型

三、2019年高端白酒业已经走到转型发展的关键时期

第九章2015-2019年中国白酒制作所属行业经济运行数据分析

第一节2015-2019年全国白酒制作所属行业主要经济指标

一、2019年全国白酒制作所属行业主要经济指标

二、2019年全国白酒制作所属行业主要经济指标

第二节2015-2019年全国及各省市白酒制作所属行业产销数据分析

一、2019年全国及各省市白酒制作所属行业产销数据分析

二、2019年全国及各省市白酒制作所属行业产销数据分析

第三节2015-2019年全国及各省市白酒制作所属行业资产负债分析

一、2019年全国及各省市白酒制作所属行业资产负债分析

二、2019年全国及各省市白酒制作所属行业资产负债分析

第四节2015-2019年全国及中国各省市白酒制作所属行业规模分析

一、2019年全国及各省市白酒制作所属行业规模分析

二、2019年全国及各省市白酒制作所属行业规模分析

第五节2015-2019年全国及各省市白酒制作所属行业盈利能力分析

一、2019年全国及各省市白酒制作所属行业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市白酒制作所属行业盈利能力分析

第三部分高端白酒行业转型升级下竞争格局

第十章2015-2019年高端白酒行业转型升级下竞争形势分析

第一节2015-2019年世界高端白酒行业竞争状况分析

一、全球高端白酒竞争力排名分析

二、全球高端白酒业出现新的竞争格局

三、2019年全球高端白酒业并购重组解析

四、2019年亚洲高端白酒市场竞争新格局正在形成

第二节2015-2019年中国高端白酒行业国际竞争布局

一、中国高端白酒产业国际竞争力现状

二、中国高端白酒业国际竞争力的优势

三、中国高端白酒企业国际竞争力的着眼点

四、中国高端白酒行业国际竞争力的战略

第三节2015-2019年中国高端白酒行业国内竞争概况

- 一、中国高端白酒产业竞争力分析
- 二、2019年中国高端白酒行业企业重组并购情况
- 三、2019年中国高端白酒行业企业重组并购情况
- 四、“十二五”期间高端白酒业将加快兼并重组

第四节中国高端白酒企业应对竞争的策略

- 一、中国高端白酒企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国高端白酒业竞争策略的改变
- 三、中国高端白酒行业提升竞争力战略

第五节高端白酒业未来竞争的定位

- 一、控制高端白酒业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十一章2019年高端白酒行业重点省市转型升级分析

第一节河北省高端白酒产业

- 一、2019年河北省高端白酒产业发展分析
- 二、2019年河北省高端白酒行业发展分析
- 三、“十二五”河北省高端白酒产业发展预测

第二节湖北省高端白酒产业

- 一、2019年湖北省高端白酒业发展分析
- 二、2019年湖北高端白酒出口逆流而上
- 三、湖北省发力振兴高端白酒产业分析

第三节山东省高端白酒产业

- 一、2019年山东省高端白酒业发展现状分析
- 二、2019年山东关停高端白酒产能
- 三、山东高端白酒工业发展的对策及保障措施

第四节辽宁省高端白酒产业

- 一、辽宁高端白酒工业现状
- 三、加快辽宁高端白酒工业转型升级（“十二五”规划建议）

第五节江苏省高端白酒产业

- 一、江苏省高端白酒业现状及面临的形势
- 二、2019年江苏省民营高端白酒企业抱团重组

三、未来江苏省高端白酒工业调整目标

第六节广东省高端白酒产业

一、广东省高端白酒产业发展现状分析

二、广东省高端白酒产业面临的形势

三、广东省高端白酒产业发展目标

四、广东省高端白酒产业主要任务

五、广东省高端白酒产业政策措施

第七节江西省高端白酒产业

一、2019年江西省高端白酒业运行分析

二、2019年江西高端白酒产业发展新格局

三、“十三五”江西高端白酒产业发展预测

第十二章高端白酒行业重点企业转型升级分析

第一节五粮液集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第二节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第三节泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第四节四川水井坊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第五节四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第六节山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第七节安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第八节酒鬼酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第九节四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第十节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

第四部分高端白酒行业转型升级趋势预测

第十三章2021-2027年我国经济转型升级发展趋势

第一节工业转型升级规划

一、“十一五”工业发展回顾和“十二五”形势分析

（一）“十一五”工业发展取得的主要成绩

（二）“十二五”工业转型升级面临的形势

二、总体思路 and 主要目标

（一）指导思想和基本要求

（二）主要目标

三、工业转型升级的重点任务

（一）增强自主创新能力

（二）加强企业技术改造

- (三) 提高工业信息化水平
- (四) 促进工业绿色低碳发展
- (五) 实施质量和品牌战略
- (六) 推动大企业和中小企业协调发展
- (七) 优化工业空间布局
- (八) 提升对外开放层次和水平

四、重点领域发展导向

- (一) 发展先进装备制造业
- (二) 调整优化原材料工业
- (三) 改造提升消费品工业
- (四) 增强电子信息产业核心竞争力
- (五) 提高国防科技工业现代化水平
- (六) 加快发展面向工业生产的相关服务业

五、保障措施及实施机制

- (一) 完善保障措施
- (二) 健全实施机制

第二节转型升级是“十二五”工业发展中心任务

- 一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向
- 二、转型升级要适当放缓工业发展速度
- 三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力
- 四、发展实体经济，防止产业“空心化”

第三节2021-2027年工业转型升级规划研究分析

- 一、以质量和效益提升为中心
- 二、着力内涵式发展
- 三、切实营造有利制度环境

第四节2021-2027年我国经济转型升级的方向探讨

- 一、中国经济转型提升的战略标志
 - (一) 推动绿色发展
 - (二) 从“中国制造”向“中国创造”提升
- 二、中国经济转型提升的结构特征
 - (一) 内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升
 - (二) 产业结构：由工业立国向产业协同转型提升

(三) 区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升

(四) 城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升

第十四章2021-2027年高端白酒行业转型升级发展趋势

第一节“十二五”期间高端白酒工业发展趋势分析

一、市场消费预测

(一) 发展环境

(二) 2019年高端白酒消费量预测

(三) 中远期高端白酒消费量预测

(四) 关键高端白酒品种需求预测

二、指导思想、基本原则和主要目标

(一) 指导思想

(二) 基本原则

(三) 主要目标

三、重点领域和任务

(一) 加快产品升级

(二) 深入推进节能减排

(三) 强化技术创新和技术改造

(四) 淘汰落后生产能力

(五) 优化产业布局

(六) 增强资源保障能力

(七) 加快兼并重组

(八) 加强高端白酒产业链延伸和协同

(九) 进一步提高国际化水平

四、政策措施

(一) 完善行业管理体系

(二) 营造公平竞争的市场环境

(三) 加强行业标准化工作

(四) 加强政策宏观引导

(五) 促进国际交流合作

(六) 推动两化深度融合

(七) 健全规划实施机制

第二节2021-2027年行业发展前景

- 一、2019年全球高端白酒表观需求预测
- 二、2019年高端白酒行业发展趋势展望
- 三、“十二五”期间将优化高端白酒区域布局
- 四、全球高端白酒行业面临的趋势

第三节2021-2027年高端白酒市场预测分析

- 一、2021-2027年高端白酒市场需求预测
- 二、2021-2027年高端白酒市场供给预测

第五部分高端白酒行业转型升级战略研究

第十五章国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
- (三) 经济转型的主体是企业

二、服务化趋势是经济转型的主要导向

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律
- (二) 现代服务业已经占据主导地位
- (三) 注重新兴产业发展
- (四) 强调总部经济的作用

三、因地制宜是经济转型的重要策略

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明
- (二) 传统产业继续发扬光大
- (三) 落后产业综合改造升级
- (四) 中小企业是经济增长的重要支撑

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件

- (一) 颇具特色的教育体系
- (二) 转型升级教育先行
- (三) 德国高等教育留有缺憾

五、政策支持是经济转型的助推力量

- (一) 加强组织和规划

(二) 注重科技和环保

(三) 发挥政府投资的导向作用

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制

(一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一

(二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处

(三) 德国的社保制度也存在一定的问题

第二节日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、日本产业转型升级的主要历程

(一) 战后至50年代初的经济恢复阶段

(二) 50—60年代的重化工业化阶段

(三) 70—80年代的技术密集型产业阶段

(四) 90

二、日本产业转型升级的基本经验

(一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力

(二) 技术进步是引领产业转型升级的关键

(三) 依法调整是产业结构转型的重要手段

(四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作

(五) 政府对衰退产业进行转型和援助

第三节韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、韩国产业升级的历程

(一) 1961年以前的进口替代阶段

(二) 1962

(三) 1972~1979年的重化工产业发展阶段

(四) 1980~1990年的技术密集型产业发展阶段

(五) 90年代后的产业结构高技术化阶段

二、韩国推动产业升级的主要策略

(一) 突出政府的主导作用

(二) 推行企业集团化战略

(三) 优先发展“战略产业”;

(四) 实行推动产业升级的财税政策

(五) 注重传统产业的改造升级

第四节台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、保持农业稳定发展
- 二、推进结构调整和产业升级
- 三、调整对外贸易发展战略
- 四、提升科技水平与人力素质
- 五、扶持中小企业
- 六、推动民营化和金融自由化改革
- 七、实施能源节约措施

第十六章国内经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第二节从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第三节从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第四节从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第五节整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第六节从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴

- 一、成功案例
- 二、经验借鉴

第十七章2021-2027年我国经济转型升级战略研究

第一节复杂世界经济背景下中国经济的转型升级

- 一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式
- 二、中国经济结构调整的战略思考

三、以全球价值链推动中国经济转型升级

四、以创新驱动内需的扩张

五、以创新和服务业的发展促进转型升级

（一）调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业

（二）遵循产业发展规律，不断促进产业升级

（三）打造世界一流高等教育，为提升自主研发能力提供重要保障

（四）加强官产学研合作，促进高新技术产业化

六、以现代服务业发展促转型升级

七、如何实现无衰退转型升级

第二节经济转型升级产业化路径研究

一、大力发展战略性新兴产业，推动“微笑曲线”的产业链整体替代，提升产业国际竞争力

二、优先发展现代服务业，攀升“微笑曲线”高端环节，提升产业价值创造能力

三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平“微笑曲线”，提升综合制造能力和制造环节的价值含量

四、工业转型升级须靠消费转型升级

五、创新发展促进转型升级

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制

第三节2021-2027年产业结构调整战略研究

一、当前我国产业结构矛盾特征与“十二五”时期结构调整面临的起点

（一）我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约

（二）“十二五”时期我国产业结构调整面临新的起点

二、“十二五”时期产业结构调整的战略要求

（一）基本原则

（二）调整目标和思路

（三）战略任务

三、“十二五”时期我国产业结构调整的战略重点

（一）以突破关键环节为重点，提升产业分工层级

（二）推进产业之间融合与互动，提高产业发展的协调性

（三）支持战略性新兴产业和新兴产业群的发展，培育新的经济增长点

四、相关政策建议

（一）政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变

- (二) 强化制度创新，为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件
- (三) 促进自主创新，增强产业核心竞争力
- (四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度，提升要素禀赋
- (五) 加强金融创新和公共平台建设，促进中小企业发展
- (六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构
- (七) 支持建立我国自己的全球生产体系

第四节2021-2027年经济转型升级战略研究

二、产业链延伸战略

三、品牌升级战略

四、终端化战略

五、国际化战略

六、内涵发展战略

七、创新技术改革

八、生产商向服务商转型

九、品牌化、标准化

十、资本化、上市化

十一、信息化、高端化

第五节央企转型升级需全球视野与顶层设计

一、主动全球化，面向全球配置资源

二、要转型升级，更要注重顶层设计

第六节转型升级期中小企业管理创新的思考

一、转型升级期中小企业管理创新的意义

- (一) 转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展
- (二) 管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势

二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区

- (一) 中小企业管理创新的误区
- (二) 努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新

- (一) 中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口
- (二) 中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点
- (三) 采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型

(一) 建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要

(二) 不同的企业有不同的文化模式

五、推进中小企业的管理战略创新

第七节财务人员职能转型升级的路径探讨

一、营造财务人员职能转型的有利环境

(一) 优化现有的财务核算流程和方法

(二) 加强决策支撑模型工具的建设

(三) 加强财务系统横向集成和纵向一体化

二、财务人员职能转型升级的方法

(一) 参与制订公司中长期发展战略和计划

(二) 参与产品的研发生产和退市的全过程管理

(三) 协助营销部门进行市场营销管理

(四) 参与投资决策的全过程管理

第十八章2021-2027年高端白酒行业转型升级战略研究

第一节2021-2027年我国高端白酒行业转型升级策略

一、2021-2027年我国高端白酒行业微利时代发展态势探讨分析

二、2021-2027年国内高端白酒产能过剩现状及布局策略分析

三、2021-2027年我国高端白酒行业转型升级策略

(一) 适度减产

(二) 创新技术改革

(三) 适当发展其他产业

(四) 政府加强政策引导

(五) 生产商向服务商转型

(六) 下游需求仍是产业发展重点

第二节2021-2027年我国高端白酒工业转型升级下结构调整策略

一、逐步向差异化、特色化发展

二、去产能化将成为高端白酒业的未来趋势

三、提升附加值是高端白酒行业发展趋势

第三节2021-2027年我国高端白酒工业转型升级下多元化策略

一、避免进入“多元化陷阱”

二、加快优化整合，大力培育优势其他产业

三、加快由“内生型”转向“市场型”

四、建立适合其他产业发展的管理体制

五、造就一批促进其他产业发展的领军人才

第四节节能减排是促进高端白酒行业转变的发展方式

一、高端白酒业成为国家节能减排政策调控重点目标

二、高端白酒行业节能减排的有效措施

第五节高端白酒行业：绿色之路是根本

一、依靠科技创新

二、绿色低碳技术

第六部分高端白酒行业转型升级投资策略及风险评估

第十九章2021-2027年高端白酒行业经济转型期下投资策略探讨

第一节2021-2027年把握经济转型期下的投资机会

一、看整体大势

一、新兴产业

二、消费投资

三、科技创新

四、服务性消费

五、节能减排

五、低碳环保

第二节高端白酒行业进入退出壁垒分析

一、我国行业进入退出壁垒现状分析

二、我国高端白酒行业进入退出壁垒现状分析

第三节2021-2027年中国高端白酒行业投资环境

一、投资国内高端白酒行业的有利因素分析

二、投资国内高端白酒行业的不利因素分析

三、投资国内高端白酒工业建议

第四节2021-2027年高端白酒行业经济转型期下投资策略探讨

一、总体原则

二、准入标准

（一）鼓励类

（二）允许类

(三) 限制类

(四) 退出类

第二十章2021-2027年高端白酒行业转型升级风险及防范措施

第一节2021-2027年企业转型的风险与机会

一、公司转型的全面观点

二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤

三、转型——风险与机会

第二节政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第三节宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第四节技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第五节供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第六节原材料风险及防范措施

第七节竞争风险及防范措施

第八节产品结构风险及防范措施

第九节国别风险及防范措施

第十节区域风险及防范措施

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年固定资产投资走势图

图表：2015-2019年东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势

图表：2015-2019年月度进出口走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2015-2019年我国月度新增贷款量

图表：2015-2019年我国外汇储备

图表：2015-2019年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015-2019年全球高端白酒产量前十国家统计

图表：2019年世界高端白酒协会统计世界66国地区高端白酒产量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224199.html>