

2021-2027年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展态势与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场发展环境、高精度卫星导航定位（GNSS）整体运行态势等，接着分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业市场运行的现状，然后介绍了高精度卫星导航定位（GNSS）市场竞争格局。随后，报告对高精度卫星导航定位（GNSS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度卫星导航定位（GNSS）产业有个系统的了解或者想投资中国高精度卫星导航定位（GNSS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究11

第一章2016-2019年产业研究范围界定及市场特征分析11

第一节我国卫星导航定位市场类型11

一高精度GNSS行业11

二GNSS消费类行业11

第二节高精度卫星导航定位产业链12

一全球卫星导航系统（GNSS）12

二基础类产品12

三GNSS终端产品及应用软件13

四GNSS系统工程13

第三节行业特有经营模式13

一盈利模式13

二生产模式14

三销售模式14

第四节行业特征分析15

一行业盈利性15

二行业周期性15
三行业区域性15
四行业季节性15
五行业技术水平15

第二章2016-2019年卫星导航定位产业发展背景分析18

第一节2016-2019年经济运行18

一2016-2019年经济运行18

二2016-2019年经济前景20

第二节2016-2019年消费指数21

一居民消费水平与指数21

二社会消费品零售总额23

第三节2016-2019年投资分析23

一城镇固定资产投资23

二房地产开发投资情况26

第四节2016-2019年经济贸易27

一进出口贸易总额27

二出口贸易方式总值27

三进口贸易方式总值28

第五节2016-2019年人口及收入28

一2016-2019年人口数量28

二2016-2019年城乡居民收入29

三2016-2019年城乡居民消费30

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究31

第三章2016-2019年全球及中国卫星导航产业31

第一节全球四大卫星导航定位系统31

一美国GPS系统31

二欧盟Galileo系统34

三俄罗斯GLONASS系统36

四我国北斗卫星导航系统38

第二节全球卫星导航定位行业现状40

一全球发展历史及应用40

二2016-2019年市场规模40

第三节中国卫星导航定位行业发展41

一国内行业发展历程41

二2016-2019年市场规模41

第四章2016-2019年中国卫星导航定位市场分析43

第一节行业管理体系及产业政策43

一行业管理体系分析43

二行业法律法规及政策43

第二节高精度GNSS行业特点45

一市场规模持续增长45

二市场集中度较高45

三行业毛利稳步提升45

第三节GNSS消费类市场特点45

一市场规模较大45

二竞争差异性较大46

三行业利润率持续下降46

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析46

一进入壁垒46

二竞争程度47

三盈利水平47

第五章2021-2027年国内高精度GNSS市场容量分析48

第一节2016-2019年高精度GNSS市场容量48

一2016-2019年高精度GNSS市场容量48

二2016-2019年高精度GNSS细分市场48

三2021-2027年需求增长驱动因素分析49

第二节2016-2019年高精度GNSS测量型市场50

一2016-2019年测绘仪器产品市场容量50

二2016-2019年高精度GNSS测量型产品容量51

第三节2016-2019年GIS数据采集器市场容量52

一GIS数据采集器市场特征分析	52
二2016-2019年GIS数据采集器市场容量	53
第四节2016-2019年水声探测设备市场容量	54
一2019年中国水声探测市场结构	54
二2016-2019年水声探测设备市场容量	55
第五节2016-2019年GNSS系统工程市场容量	56
第六节2016-2019年影响行业发展因素分析	57
一有利因素分析	57
二不利因素分析	58

第六章2016-2019年国内高精度GNSS市场竞争分析60

第一节2016-2019年行业竞争分析60

一2016-2019年国产进口品牌格局60

二国产品牌市场竞争格局61

三国产高精度GNSS产业发展61

第二节2016-2019年细分市场格局62

一测量型GNSS产品竞争格局62

二GIS数据采集器市场竞争格局63

三水声探测设备市场竞争格局63

四GNSS系统工程市场竞争64

第三节GNSS行业进入壁垒分析64

一技术壁垒64

二管理壁垒64

三市场壁垒65

四业务模式障碍65

五资金壁垒65

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析66（）

第七章2016-2019年国内领先企业竞争力分析66

第一节美国天宝66

一企业概况66

二产品系列66

三、经营情况67

第二节瑞士徕卡68

一企业概况68

二产品系列69

第三节日本拓普康71

一企业概况71

二产品系列71

三、运营情况72

第四节广州中海达73

一企业概况73

二产品系列74

三企业运营74

第五节广州南方测绘76

一企业概况76

二产品系列76

三企业运营76

第六节上海华测导航78

一企业概况78

二产品系列78

图表目录：

图表1中国GNSS产品细分市场结构图11

图表2高精度卫星导航定位产业链12

图表3高精度GNSS行业盈利模式一览表14

图表4高精度GNSS行业简要销售流程图14

图表52016-2019年国内生产总值及其增长速度18

图表62016-2019年中国工业增加值增长情况19

图表72016-2019年粮食产量及其增长速度20

图表82016-2019年中国CPI走势图21

图表92016-2019年中国CPI月度数据变化情况统计22

图表102019年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表112016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度23

图表122016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度24

图表132016-2019年固定资产投资增长变化趋势图25

图表142019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表152016-2019年中国货物进出口总额27

图表162019年年末人口数及其构成28

图表172016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度29

图表182016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度29

图表192016-2019年全球GNSS产业应用市场产值及增长41

图表202016-2019年中国GNSS产业应用市场产值及增长42

图表21高精度卫星导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总44

图表22高精度GNSS市场进入门槛影响因素对比分析47

图表232016-2019年高精度GNSS市场容量48

图表242016-2019年高精度GNSS市场容量趋势图48

图表252019年高精度GNSS细分市场49

图表262016-2019年中国测绘仪器市场容量50

图表272016-2019年中国测绘仪器市场容量趋势图51

图表282016-2019年中国高精度GNSS测量型产品市场容量52

图表292016-2019年中国高精度GNSS测量型产品市场容量趋势图52

图表302016-2019年中国GIS数据采集器市场容量53

图表312016-2019年中国GIS数据采集器市场容量趋势图54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211555.html>