

2021-2027年中国光波炉行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国光波炉行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光波炉是一种家用烹调用炉，号称微波炉的升级版，光波炉与微波炉的原理不同。光波炉的输出功率多为七八百瓦，但它具有特别的“节能”手段。光波炉是采用光波和微波双重高效加热，瞬间即能产生巨大热量。微波炉是利用磁控管加热的，但光波微波组合炉是在微波炉炉腔内增设了一个光波发射源，能巧妙地利用光波和微波综合对食物进行加热。从结构上看，光波炉在炉腔上部设置了光波发射器和光波反射器。光波反射器可以确保光波在最短时间内聚焦热能最大化，这也是光波炉在结构上与普通微波炉的重要区别。相比微波炉，光波炉具有加热速度快、加热均匀、能最大限度地保持食物的营养成分不损失等诸多优点。光波微波组合炉主要用途在于能大大提高微波炉的加热效率，并在烹饪过程中最大程度地保持食物的营养成分，能够在烹饪食物时尽量减少水分的丧失。其实光波是微波炉的辅助功能，只对烧烤起作用。没有微波，光波炉只相当于普通烤箱。市场上的光波炉都是光波、微波组合炉，在使用中既可以微波操作，又可用光波单独操作，还可以光波微波组合操作。也就是说，光波炉兼容了微波炉的功能。光波炉又叫光波微波炉，它和普通微波炉的最大区别，就在于其加热方式。普通的微波炉，内部的烧烤管普遍使用铜管或者石英管。铜管在加热以后很难冷却，容易导致烫伤；而石英管的热效不太高。光波炉的烧烤管由石英管或者铜管换成了卤素管（即光波管），能够迅速产生高温高热，冷却速度也快，加热效率更高，而且不会烤焦，从而保证食物色泽。从成本上来讲，光波管成本只比铜管或者石英管增加几元钱，所以，光波管在微波炉技术上的使用非常普遍。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国光波炉行业发展态势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了光波炉相关概念及发展环境，接着分析了中国光波炉规模及消费需求，然后对中国光波炉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光波炉面临的机遇及发展前景。您若想对中国光波炉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年全球光波炉行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年全球光波炉行业市场发展格局

一、全球光波炉市场特征分析

二、全球光波炉品牌综述

三、全球光波炉市场动态分析

第二节 2016-2019年全球主要国家光波炉市场运行分析

一、德国

二、日本

三、韩国

第三节 2021-2027年全球光波炉行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国光波炉行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国光波炉市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、家电下乡政策要点分析

三、光波炉行业标准

四、光波炉进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国光波炉市场社会环境分析

第三章 2016-2019年中国光波炉行业市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国光波炉行业现状综述

一、光波炉行业行业特点分析

二、厨房家电结构变化分析

三、微波炉和光波炉的区别

第二节 2016-2019年中国光波炉技术新进展分析

一、光波炉应用技术推向了第三阶段

二、新一代光波炉技术取得新突破

三、海尔光波炉有哪些技术优势

第三节 2016-2019年中国光波炉产业面临的挑战分析

第四章 2016-2019年中国光波炉产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国光波炉产业走势分析

一、电磁炉光波炉销量分析

二、光波炉产业转移项目落户亭湖

三、格兰仕光波炉市场分析

第二节 2016-2019年中国光波炉行业发展动态分析

一、光波炉产业供给分析

二、光波炉需求分析

三、光波炉市场价格分析

第三节 2016-2019年中国光波炉市场运行动态分析

一、佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机

二、格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉

三、中国红光波炉面世

四、格兰仕打造A6蒸汽光波炉

第五章 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2019年中国光波炉市场销售策略分析

第一节 2016-2019年中国光波炉市场营销现状

第二节 2016-2019年中国光波炉营销渠道

一、商场

二、家店专买店

三、网购

第三节 2016-2019年中国光波炉营销策划点评

一、产品创新：光波炉全球首创

二、市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

三、营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

四、2016-2019年中国光波炉市场营销策略分析

1、产品策略

2、推广策略

3、服务策略

第七章 2016-2019年中国光波炉市场消费调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 光波炉消费者品牌认识度调查分析

第三节 消费者购买光波炉功率分析

第四节 消费者购买光波炉控制模式调查

第五节 消费者购买光波炉容量调研

第六节 消费者光波炉满意度调查分析

第七节 影响消费者购买的因素调查侵权

第八章 2016-2019年中国光波炉市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国光波炉行业竞争现状

一、光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势

二、光波炉五大品牌竞争力分析

三、光波炉价格战在长春爆发

第二节 2016-2019年中国光波炉市场竞争格局

一、美的第三代光波炉国内市场称雄

二、格兰仕与美的同城相争

第三节 2016-2019年中国光波炉市场竞争优势分析

第九章 2016-2019年全球品牌光波炉企业分析

第一节 LG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 三星SAMSUNG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 三洋SANYO

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十章 2016-2019年中国光波炉行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江奔腾电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2019年中国光波炉替代产品运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国电磁炉市场分析

一、电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

二、电磁炉市场烽火再起

三、电磁炉销量增长情况分析

四、电磁炉市场价格情况分析

五、电磁炉企业市场竞争份额分布

六、电磁炉行业今后热点预测

七、中国电磁炉行业市场进出口数据监测

第二节 2016-2019年中国燃气灶市场分析

一、燃气灶相关概述

二、燃气灶产销分析

三、燃气灶二三级市场发展概况

四、燃气灶价格暴降救市场

五、未来中国燃气灶市场预测分析

第十二章 2021-2027年中国光波炉行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国光波炉行业发展前景分析

一、厨房小家电产业前景展望

二、光波炉市场前景分析

三、光波炉竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国光波炉行业发展趋势分析

一、小家电产品三大发展趋势

二、厨房小家电的八大发展趋势

三、未来光波炉新趋势

第三节 2021-2027年中国光波炉行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国光波炉产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国光波炉投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2021-2027年中国光波炉投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192704.html>