

2021-2027年中国光波炉行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国光波炉行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光波炉是一种家用烹调用炉，号称微波炉的升级版，光波炉与微波炉的原理不同。光波炉的输出功率多为七八百瓦，但它具有特别的“节能”手段。光波炉是采用光波和微波双重高效加热，瞬间即能产生巨大热量。微波炉是利用磁控管加热的，但光波微波组合炉是在微波炉炉腔内增设了一个光波发射源，能巧妙地利用光波和微波综合对食物进行加热。从结构上看，光波炉在炉腔上部设置了光波发射器和光波反射器。光波反射器可以确保光波在最短时间内聚焦热能最大化，这也是光波炉在结构上与普通微波炉的重要区别。相比微波炉，光波炉具有加热速度快、加热均匀、能最大限度地保持食物的营养成分不损失等诸多优点。光波微波组合炉主要用途在于能大大提高微波炉的加热效率，并在烹饪过程中最大程度地保持食物的营养成分，能够在烹饪食物时尽量减少水分的丧失。其实光波是微波炉的辅助功能，只对烧烤起作用。没有微波，光波炉只相当于普通烤箱。市场上的光波炉都是光波、微波组合炉，在使用中既可以微波操作，又可用光波单独操作，还可以光波微波组合操作。也就是说，光波炉兼容了微波炉的功能。光波炉又叫光波微波炉，它和普通微波炉的最大区别，就在于其加热方式。普通的微波炉，内部的烧烤管普遍使用铜管或者石英管。铜管在加热以后很难冷却，容易导致烫伤；而石英管的热效不太高。光波炉的烧烤管由石英管或者铜管换成了卤素管（即光波管），能够迅速产生高温高热，冷却速度也快，加热效率更高，而且不会烤焦，从而保证食物色泽。从成本上来讲，光波管成本只比铜管或者石英管增加几元钱，所以，光波管在微波炉技术上的使用非常普遍。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国光波炉行业发展态势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了光波炉相关概念及发展环境，接着分析了中国光波炉规模及消费需求，然后对中国光波炉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光波炉面临的机遇及发展前景。您若想对中国光波炉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年全球光波炉行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年全球光波炉行业市场发展格局

一、全球光波炉市场特征分析

二、全球光波炉品牌综述

三、全球光波炉市场动态分析

第二节 2016-2019年全球主要国家光波炉市场运行分析

一、德国

二、日本

三、韩国

第三节 2021-2027年全球光波炉行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国光波炉行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国光波炉市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、家电下乡政策要点分析

三、光波炉行业标准

四、光波炉进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国光波炉市场社会环境分析

第三章 2016-2019年中国光波炉行业市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国光波炉行业现状综述

一、光波炉行业行业特点分析

二、厨房家电结构变化分析

三、微波炉和光波炉的区别

第二节 2016-2019年中国光波炉技术新进展分析

一、光波炉应用技术推向了第三阶段

二、新一代光波炉技术取得新突破

三、海尔光波炉有哪些技术优势

第三节 2016-2019年中国光波炉产业面临的挑战分析

第四章 2016-2019年中国光波炉产业运行态势分析

第一节 2016-2019年中国光波炉产业走势分析

一、电磁炉光波炉销量分析

二、光波炉产业转移项目落户亭湖

三、格兰仕光波炉市场分析

第二节 2016-2019年中国光波炉行业发展动态分析

一、光波炉产业供给分析

二、光波炉需求分析

三、光波炉市场价格分析

第三节 2016-2019年中国光波炉市场运行动态分析

一、佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机

二、格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉

三、中国红光波炉面世

四、格兰仕打造A6蒸汽光波炉

第五章 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国家用厨房电器具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2019年中国光波炉市场销售策略分析

第一节 2016-2019年中国光波炉市场营销现状

第二节 2016-2019年中国光波炉营销渠道

一、商场

二、家店专卖店

三、网购

第三节 2016-2019年中国光波炉营销策划点评

一、产品创新：光波炉全球首创

二、市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

三、营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

四、2016-2019年中国光波炉市场营销策略分析

1、产品策略

2、推广策略

3、服务策略

第七章 2016-2019年中国光波炉市场消费调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 光波炉消费者品牌认识度调查分析

第三节 消费者购买光波炉功率分析

第四节 消费者购买光波炉控制模式调查

第五节 消费者购买光波炉容量调研

第六节 消费者光波炉满意度调查分析

第七节 影响消费者购买的因素调查侵权

第八章 2016-2019年中国光波炉市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国光波炉行业竞争现状

一、光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势

二、光波炉五大品牌竞争力分析

三、光波炉价格战在长春爆发

第二节 2016-2019年中国光波炉市场竞争格局

一、美的第三代光波炉国内市场称雄

二、格兰仕与美的同城相争

第三节 2016-2019年中国光波炉市场竞争优势分析

第九章 2016-2019年全球品牌光波炉企业分析

第一节 LG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 三星SAMSUNG

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 三洋SANYO

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十章 2016-2019年中国光波炉行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2019年中国光波炉替代产品运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国电磁炉市场分析

一、电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

二、电磁炉市场烽火再起

三、电磁炉销量增长情况分析

四、电磁炉市场价格情况分析

五、电磁炉企业市场竞争份额分布

六、电磁炉行业今后热点预测

七、中国电磁炉行业市场进出口数据监测

第二节 2016-2019年中国燃气灶市场分析

一、燃气灶相关概述

二、燃气灶产销分析

三、燃气灶二三级市场发展概况

四、燃气灶价格暴降救市场

五、未来中国燃气灶市场预测分析

第十二章 2021-2027年中国光波炉行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国光波炉行业发展前景分析

一、厨房小家电产业前景展望

二、光波炉市场前景分析

三、光波炉竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国光波炉行业发展趋势分析

一、小家电产品三大发展趋势

二、厨房小家电的八大发展趋势

三、未来光波炉新趋势

第三节 2021-2027年中国光波炉行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国光波炉产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国光波炉投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2021-2027年中国光波炉投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192704.html>