

2021-2027年中国对外汉语 培训行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国对外汉语培训行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对外汉语是以其他语言为母语的国家或民族的人为对象的对外汉语教学，也称为汉语，相应专业为高等院校培养具有较高外语文化修养且能以外语为工作语言的汉语和中国对外汉语教师，为旅游和各类涉外部门培养导游和汉语人才,并把汉语作为第二语言教学的工作。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国对外汉语培训行业前景展望与前景趋势报告》共七章。首先介绍了对外汉语培训相关概念及发展环境，接着分析了中国对外汉语培训规模及消费需求，然后对中国对外汉语培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对外汉语培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国对外汉语培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、行业背景

（一）行业定义及分类

（二）行业发展历程

（三）行业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究

第一节 中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究

一、政治环境对中国对外汉语培训行业的影响

- (一) 中国综合国力增长、国际地位的提高
- (二) 国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略
- (三) 国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

二、经济环境对中国对外汉语培训行业的影响

- (一) 中国与世界各国的经贸往来日益密切
- (二) 中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国
- (三) 奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展

三、社会环境对中国对外汉语培训行业的影响

- (一) 中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈
- (二) 国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈

四、技术环境对中国对外汉语培训行业的影响

- (一) 网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化
- (二) 线上（E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第二节 2015-2019年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究

一、2015-2019年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势分析

- (一) 2015-2019年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测
- (二) 中国汉语水平考试（HSK）的推出及细化有助于市场规模的进一步增长
- (三) 对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

二、2015-2019年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势分析

- (一) 需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成
- (二) 国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群
- (三) 来华求职的外国人和留学生数量增多
- (四) 企业团体培训的需求将加大
- (五) 汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在
- (六) 国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势

三、中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势分析

- (一) 品牌集中度
- (二) 区域集中度

第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究

第一节 北京

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第二节 上海

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

（一）供需格局分析

（二）市场集中度分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、消费者行为变量分析

第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

第五章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

第一节 上海爱马德文化服务有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

第二节 北京东方汉院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

第三节 北大新航道汉语学习中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

第四节 上海默恩教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务结构分析

四、师资力量分析

第六章 中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

第一节 中国对外汉语培训行业市场投资优势分析

第二节 中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国对外汉语培训行业市场投资机会分析

第四节 中国对外汉语培训行业市场投资风险分析

第七章 中国对外汉语培训行业DHD研究成果及战略咨询建议（）

第一节 中国对外汉语培训市场DHD研究成果

一、促进中国对外汉语培训市场发展的因素

（一）语言环境因素

（二）经济高速发展因素

（三）地域因素

二、阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

（一）教学条件的限制

（二）政策效应的局限

（三）国外高等教育迅速发展的威胁

(四) 外来文化渗透汉语的威胁

第二节 中国对外汉语培训市场DHD战略咨询建议

一、建立对外汉语培训市场体系

(一) 目标指引方面

(二) 市场结构方面

(三) 相关产品的开发及推广

二、加强对外汉语培训的宏观政策指导

(一) 制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广

(二) 加大对外宣传力度

(三) 减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

三、第三节 提高对外汉语培训的服务水平

(一) 培养高水平的对外汉语教学师资

(二) 健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量

(三) 重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241034.html>