

# 2021-2027年中国典当市场 评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国典当市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，全行业实现典当总额2899.7亿元，与上年相比减少276.3亿元，降幅为8.7%。其中，动产典当总额950.8亿元，同比降低15.9%；房地产典当总额1516亿元，同比降低4.8%；财产权利典当总额433亿元，同比降低4.5%。2016-2017年中国典当行业典当总额情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国典当市场评估与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了典当行业市场发展环境、典当整体运行态势等，接着分析了典当行业市场运行的现状，然后介绍了典当市场竞争格局。随后，报告对典当做了重点企业经营状况分析，最后分析了典当行业发展趋势与投资预测。您若想对典当产业有个系统的了解或者想投资典当行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国典当行业市场背景分析

第一节 典当行业投资要点

一、典当行业收费方式

二、典当行业投资风险

1、典当行业宏观投资风险

2、典当行业微观投资风险

三、绝当品处置渠道分析

第二节 典当行业监管环境分析

一、典当行业监管体制分析

二、典当行业相关政策法规

三、典当行业分级管理量化指标

1、合规合法经营

2、管理制度健全性

3、从业务经营与资产规模

4、典当风险控制

5、典当人力资源

6、典当企业品牌

### 第三节 经济环境与典当行业相关性

一、中国宏观经济对典当行业的影响

二、国内中小企业融资策略分析

1、融资总收益大于融资总成本

2、企业融资规模要量力而行

3、尽可能降低企业融资成本

4、制定最佳融资期限决策

5、尽可能保持企业的控制权

6、选择最有利于提高企业竞争力的融资方式

7、寻求最佳资本结构

三、中国家庭债务水平影响分析

四、房地产调控对典当行业的影响

### 第四节 金融市场与典当行业相关性

一、信贷政策对典当行的影响

二、利率市场化对典当行的影响

1、市场空间受到挤压，拓展业务难度加大

2、同业竞争加剧，经营风险加大

三、国内贷款结构对典当行的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第二章 我国典当行业运行现状分析

#### 第一节 我国典当行业发展状况分析

一、我国典当行业发展阶段

二、我国典当行业发展总体概况

三、我国典当行业发展特点分析

四、我国典当行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2019年典当行业发展现状

一、2016-2019年我国典当行业市场规模

二、2016-2019年我国典当行业发展分析

三、2016-2019年中国典当企业发展分析

### 第三节 2016-2019年典当市场情况分析

- 一、2016-2019年中国典当市场总体概况
- 二、2016-2019年中国典当产品市场发展分析

### 第四节 我国典当市场价格走势分析

- 一、典当市场定价机制组成
- 二、典当市场价格影响因素
- 三、2016-2019年典当产品价格走势分析
- 四、2020-2026年典当产品价格走势预测

## 第三章 我国典当所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国典当所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2019年中国典当所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国典当所属行业销售利润率
  - 2、我国典当所属行业成本费用利润率
  - 3、我国典当所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国典当所属行业资产负债比率
  - 2、我国典当所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国典当所属行业应收帐款周转率
  - 2、我国典当所属行业总资产周转率
  - 3、我国典当所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国典当所属行业总资产增长率
  - 2、我国典当所属行业利润总额增长率2011-2017年中国典当行业典当余额及增速2016-2017年中国典当行业平均单笔业务金额
  - 3、我国典当行业主营业务收入增长率

#### 4、我国典当行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第四章 典当行业产业结构分析

##### 第一节 典当产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国典当行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第五章 中国典当行业细分市场前景分析

##### 第一节 典当行业细分市场综述

- 一、典当物品变现能力对比分析
- 二、典当物品盈利能力对比分析

##### 第二节 动产典当市场发展分析

- 一、奢侈品典当市场发展分析
  - 1、奢侈品典当市场结构简述
  - 2、奢侈品典当累计发放当金分析
  - 3、奢侈品折当率变动情况分析
  - 4、热销绝当奢侈品品牌分析
  - 5、热销绝当奢侈品销售情况
  - 6、主要绝当奢侈品网上商城
- 二、艺术品典当市场发展分析
  - 1、艺术品典当市场结构简述

2、艺术品典当累计发放当金分析

3、艺术品折当率变动情况分析

4、热销绝当艺术品品类分析

5、热销绝当艺术品销售情况

6、主要绝当艺术品网上商城

### 三、珠宝钻石典当市场分析

1、珠宝钻石市场价格走势预测

2、珠宝钻石典当累计发放当金分析

3、珠宝钻石折当率变动情况分析

4、珠宝钻石绝当品销售情况分析

5、主要珠宝钻石绝当品网上商城

### 四、黄、铂金典当市场发展分析

1、黄、铂金市场价格走势预测

2、黄、铂金典当累计发放当金分析

3、黄、铂金折当率变动情况分析

4、黄、铂金绝当品销售情况分析

5、主要黄、铂金绝当品网上商城

### 五、古玩典当市场发展分析

1、古玩典当累计发放当金分析

2、古玩绝当品销售情况分析

3、主要古玩绝当品售卖途径

### 六、生产资料典当市场发展分析

1、生产资料典当市场结构简述

2、生产资料典当累计发放当金分析

3、生产资料折当率变动情况分析

4、生产资料绝当品销售情况分析

### 七、机动车典当市场分析

1、机动车典当市场发展优势

2、机动车典当市场风险分析

3、机动车典当累计发放当金分析

4、典当企业与二手车市场合作

### 第三节 房产典当市场发展分析

一、房地产市场政策调控趋势

二、房地产市场价格走势分析

三、房产折当率变动周期分析

四、房产典当业务规模分析

五、房产典当业务风险分析

六、房产典当市场需求预测

#### 第四节 财产权利典当市场发展分析

一、财产权利典当市场发展趋势

二、财产权利典当市场风险分析

三、财产权利典当累计发放当金分析

四、财产权利典当市场前景分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 中国区域典当市场容量分析

##### 第一节 北京市典当市场发展分析

一、北京市典当行业发展规划

二、北京市典当企业发展规模

三、北京市典当市场需求分析

四、北京市典当行业营业收入情况

五、北京市典当行业发展前景

##### 第二节 上海市典当市场发展分析

一、上海市典当行业发展规划

二、上海市典当企业发展规模

三、上海市典当市场需求分析

四、上海市典当行业营业收入情况

五、上海市典当行业经营网点分布

六、上海市典当行业发展前景

##### 第三节 江苏省典当市场发展分析

一、江苏省典当行业发展规划

二、江苏省典当企业发展规模

三、江苏省典当市场需求分析

四、江苏省典当行业营业收入情况



## 五、江苏省典当行业发展前景

### 第四节 浙江省典当市场发展分析

#### 一、浙江省典当行业发展规划

#### 二、浙江省典当企业发展规模

#### 三、浙江省典当市场需求分析

#### 四、浙江省典当行业营业收入情况

#### 五、浙江省典当行业发展前景

### 第五节 广东省典当市场发展分析

#### 一、广东省典当行业发展规划

#### 二、广东省典当企业发展规模

#### 三、广东省典当市场需求分析

#### 四、广东省典当行业营业收入情况

#### 五、广东省典当行业发展前景

### 第六节 福建省典当市场发展分析

#### 一、福建省典当行业发展规划

#### 二、福建省典当企业发展规模

#### 三、福建省典当市场需求分析

#### 四、福建省典当行业营业收入情况

#### 五、福建省典当行业发展趋势

### 第七节 辽宁省典当市场发展分析

#### 一、辽宁省典当行业发展规划

#### 二、辽宁省典当企业发展规模

#### 三、辽宁省典当市场需求分析

#### 四、辽宁省典当行业营业收入情况

#### 五、辽宁省典当行业发展趋势

### 第八节 四川省典当市场发展分析

#### 一、四川省典当行业发展规划

#### 二、四川省典当企业发展规模

#### 三、四川省典当市场需求分析

#### 四、四川省典当行业营业收入情况

#### 五、四川省典当行业发展前景

### 第九节 山东省典当市场发展分析

- 一、山东省典当行业发展规划
- 二、山东省典当企业发展规模
- 三、山东省典当市场需求分析
- 四、山东省典当行业营业收入情况
- 五、山东省典当行业发展前景

#### 第十节 湖北省典当市场发展分析

- 一、湖北省典当行业发展规划
- 二、湖北省典当企业发展规模
- 三、湖北省典当市场需求分析
- 四、湖北省典当行业营业收入情况
- 五、湖北省典当行业前景分析

#### 第十一节 河北省典当市场发展分析

- 一、河北省典当行业发展规划
- 二、河北省典当企业发展规模
- 三、河北省典当市场需求分析
- 四、河北省典当行业营业收入情况
- 五、河北省典当行业发展前景

#### 第十二节 江西省典当市场分析

- 一、江西省典当行业发展规划
- 二、江西省典当企业发展规模
- 三、江西省典当市场需求分析
- 四、江西省典当行业营业收入情况
- 五、江西省典当行业发展前景

#### 第十三节 安徽省典当市场分析

- 一、安徽省典当行业发展规划
- 二、安徽省典当企业发展规模
- 三、安徽省典当市场需求分析
- 四、安徽省典当行业营业收入情况
- 五、安徽省典当行业发展前景

### 第七章 中国典当行业基本情况统计与竞争分析

#### 第一节 典当行业整体发展趋势

一、典当客户特征变化趋势

二、行业息费水平变化趋势

## 第二节 典当行业基本情况分析

一、典当行业整体规模分析

二、典当行业业务结构分析

三、典当行业区域格局分析

四、典当行业资金结构分析

五、典当行业交易规模和当前特点

## 第三节 典当行业竞争能力分析

一、现有典当企业竞争状况

二、潜在典当行业进入者

1、结构性进入壁垒分析

2、战略性进入壁垒分析

3、政策性进入壁垒分析

三、典当行业资金供给分析

四、典当行业市场需求分析

五、典当行业替代者威胁分析

1、典当行业替代威胁者分析

2、替代威胁着贷款利率对比

六、典当行五力模型竞争总结

## 第四节 寄存式典当业务发展分析

一、寄存式典当业务增量分析

二、寄存式典当业务收益率分析

三、寄存式典当业务规模前景

## 第八章 2020-2026年典当行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海老凤祥典当有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业业务结构分析

三、企业服务范围分析

四、企业营业收入情况分析

### 第二节 天津市金德信典当有限责任公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业服务范围分析

#### 四、企业营业收入情况分析

### 第三节 湖北金旺典当有限责任公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业服务范围分析

#### 四、企业营业收入情况分析

### 第四节 湖南财信典当有限责任公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业服务范围分析

#### 四、企业营业收入情况分析

### 第五节 湖南通程典当有限责任公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业服务范围分析

#### 四、企业营业收入情况分析

### 第六节 广东银弘典当行有限责任公司

#### 一、企业基本信息分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业服务范围分析

#### 四、企业营业收入情况分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 中国典当行业重点发展方向分析

#### 第一节 典当行业跨区连锁经营趋势

##### 一、典当行业连锁经营情况

##### 二、典当行业本地连锁模式

##### 三、典当行业跨区连锁模式

##### 1、跨区连锁经营模式

2、跨区连锁经营条件

3、跨区连锁经营障碍

#### 四、典当行业跨区连锁方式

1、总部集团管理方式分析

2、资本运作方式分析

#### 第二节 典当行业创新发展模式分析

一、上门收当业务开展分析

二、银行与典当合作模式创新

三、典当行业创新产品分析

#### 第三节 互联网典当模式发展前景分析

一、互联网金融趋势对典当行业的影响

二、典当与互联网融合风险分析

三、典当与互联网融合必备条件分析

1、配备一个强有力的领导班子

2、要建立一支高素质的员工队伍

3、要建立健全各项规章制度

4、要客观实际、量力而行

5、规避市场风险

6、完善准备金制度，增加抗风险能力

四、典当业务与互联网融合方式建议

五、互联网典当业务突破方向分析

#### 第四节 典当行业风险控制路径建议

一、典当行的主要风险特征

1、典当行风险概述

2、典当行风险的特殊性分析

二、典当行组织架构调查分析

三、典当行组织架构改进建议

1、建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线

2、设置前后台功能分离的内部职能体系

3、根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构

#### 第五节 中国典当行业发展前景预测

一、典当客户资金利用趋势

- 二、典当企业布局前景预测
- 三、典当企业客户结构预测
- 四、典当企业发展规模预测
- 五、典当业务结构变化预测

## 第十章 中国典当行业中小微企业融资市场分析

### 第一节 小微企业基本情况分析

- 一、小微企业经营状况分析
- 二、小微企业贷款需求程度
- 三、小微企业贷款风险状况
- 四、小微企业贷款利率水平

### 第二节 中小企业发展状况分析

- 一、中小企业发展规模分析
- 二、中小企业地区分布情况
- 三、中小企业行业分布情况

### 第三节 中小微企业典当需求特征

- 一、中小微企业负债情况分析
- 二、中小微企业融资周期分析
- 三、中小微企业资金需求额度

#### 1、资金需求程度

#### 2、资金需求预测

### 第四节 中小微企业融资产品分析

- 一、商业银行相关金融产品分析
- 二、小额贷款相关金融产品分析
- 三、其他类金融机构相关产品

### 第五节 中小微企业典当融资分析

- 一、中小微企业典当融资动机
- 二、中小微企业典当物品分析
- 三、中小微企业典当融资风险

#### 1、法律风险

#### 2、高利息风险

#### 四、典当行业相关金融产品分析

## 第十一章 2020-2026年典当行业投资机会与风险防范

### 第一节 典当行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、典当行业投资现状分析

##### 1、典当产业投资经历的阶段

##### 2、2016-2019年典当行业投资状况回顾

##### 3、2016-2019年中国典当行业风险投资状况

##### 4、2020-2026年我国典当行业的投资态势

### 第二节 2020-2026年典当行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、典当行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年典当行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国典当行业投资建议

#### 一、典当行业未来发展方向

#### 二、典当行业主要投资建议

#### 三、中国典当企业融资分析

##### 1、中国典当企业IPO融资分析

##### 2、中国典当企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年典当行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年典当行业面临的困境

### 第二节 典当企业面临的困境及对策

#### 一、重点典当企业面临的困境及对策

##### 1、重点典当企业面临的困境

##### 2、重点典当企业对策探讨

#### 二、中小典当企业发展困境及策略分析

##### 1、中小典当企业面临的困境

##### 2、中小典当企业对策探讨

#### 三、国内典当企业的出路分析

### 第三节 中国典当行业存在的问题及对策

#### 一、中国典当行业存在的问题

#### 二、典当行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国典当市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 典当行业发展战略研究

### 第一节 典当行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划



## 第二节 对我国典当品牌的战略思考

- 一、典当品牌的重要性
- 二、典当实施品牌战略的意义
- 三、典当企业品牌的现状分析
- 四、我国典当企业的品牌战略
- 五、典当品牌战略管理的策略

## 第三节 典当经营策略分析

- 一、典当市场细分策略
- 二、典当市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、典当新产品差异化战略

## 第四节 典当行业投资战略研究

- 一、2019年典当行业投资战略
- 二、2020-2026年典当行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

### 第一节 典当行业研究结论及建议

### 第二节 典当子行业研究结论及建议

### 第三节 典当行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2016-2019年全球典当行业市场规模

图表：2016-2019年中国典当行业市场规模

图表：2016-2019年典当行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国典当市场占全球份额比较

图表：2016-2019年典当行业销售收入

图表：2016-2019年典当行业利润总额

图表：2016-2019年典当行业资产总计

图表：2016-2019年典当行业负债总计

图表：2016-2019年典当行业竞争力分析

图表：2016-2019年典当市场价格走势

图表：2016-2019年典当行业主营业务收入

图表：2016-2019年典当行业主营业务成本

图表：2016-2019年典当行业销售费用分析

图表：2016-2019年典当行业管理费用分析

图表：2016-2019年典当行业财务费用分析

图表：2016-2019年典当行业销售毛利率分析

图表：2016-2019年典当行业销售利润率分析

图表：2016-2019年典当行业成本费用利润率分析

图表：2016-2019年典当行业总资产利润率分析

图表：2016-2019年典当行业需求分析

图表：2016-2019年典当行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205216.html>