

# 2021-2027年中国电动工具 行业前景展望与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电动工具行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、电动扳手和电动螺丝刀、电锤和冲击电钻、混凝土振动器、电刨。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动工具行业前景展望与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了电动工具行业市场发展环境、电动工具整体运行态势等，接着分析了电动工具行业市场运行的现状，然后介绍了电动工具市场竞争格局。随后，报告对电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电动工具行业相关知识

#### 1.1电动工具的特点及应用

##### 1.1.1电动工具定义及特点

##### 1.1.2电动工具的基本要求

##### 1.1.3电动工具的用途

#### 1.2电动工具分类

##### 1.2.1按安全标准分类

##### 1.2.2按触电保护分类

##### 1.2.3按具体用途分类

#### 1.3手持式电动工具

##### 1.3.1手持式电动工具的触电危险性

##### 1.3.2手持式电动工具安全操作规程

### 第二章2015-2019年五金工具行业发展状况

#### 2.12015-2019年五金工具产业综合分析

##### 2.1.1国内外五金工具行业主要特点

- 2.1.2中国五金工具行业发展概况
- 2.1.3中国五金工具行业集中度分析
- 2.1.4中国五金工具进出口贸易状况
- 2.1.5国内五金工具市场品牌效应渐强
- 2.1.6我国五金工具面临的转变
- 2.1.7五金工具转型面临的挑战及机遇
- 2.2五金工具市场营销解析
  - 2.2.1五金产品流通渠道发生变革
  - 2.2.2五金工具营销策略渐趋多元化
  - 2.2.3五金工具营销须注重市场细分
  - 2.2.4产品创新成五金工具营销新思路
  - 2.2.5五金工具行业的品牌营销解析
  - 2.2.6我国五金工具行业网络营销分析
- 2.3五金工具行业制约因素及对策
  - 2.3.1国内外五金行业品牌的不足
  - 2.3.2我国五金工具产业的差距及对策
  - 2.3.3工具行业应积极扩大对外开放
  - 2.3.4我国五金工具业提升核心竞争力的对策
- 2.4五金工具行业发展前景
  - 2.4.1动力工具市场需求将平稳增长
  - 2.4.2中国五金工具行业前景展望
  - 2.4.3我国五金工具行业发展趋势

### 第三章2015-2019年中国电动工具行业分析

- 3.1电动工具行业整体发展状况
  - 3.1.1全球电动工具市场规模状况
  - 3.1.2我国电动工具行业国际地位分析
  - 3.1.3中国电动工具行业发展概述
  - 3.1.4中国电动工具行业规模状况
  - 3.1.5中国电动工具行业产品结构
  - 3.1.6中国电动工具自主品牌建设成效
  - 3.1.7中国电动工具行业标准化进展

- 3.1.8中国电动工具高端市场有待开发
- 3.22015-2019年电动工具市场发展动态
- 3.2.12017年我国电动工具生产状况
- 3.2.22019年我国电动工具行业分析
- 3.2.32019年我国电动工具行业分析
- 3.32015-2019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.12017年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.22019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.32019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.4电动工具企业外销转内销分析
- 3.4.1电动工具内外销市场概况
- 3.4.2开拓国内市场制定有效营销策略是关键
- 3.4.3电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 3.5电动工具产品设计与技术研发状况
- 3.5.1电动工具造型设计不断推陈出新
- 3.5.2应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 3.5.3UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 3.5.4人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
- 3.5.5充电电池应用于电动工具需解决的问题
- 3.6电动工具行业存在的问题及对策
- 3.6.1中国电动工具行业相比国外的差距
- 3.6.2提升电动工具行业竞争力的有效途径
- 3.6.3促进电动工具行业发展的对策

#### 第四章中国风动和电动工具制造行业财务状况

- 4.1中国风动和电动工具制造行业经济规模
- 4.1.12015-2019年风动和电动工具制造行业业销售规模
- 4.1.22015-2019年风动和电动工具制造行业业利润规模
- 4.1.32015-2019年风动和电动工具制造行业业资产规模
- 4.2中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.12015-2019年风动和电动工具制造行业业亏损面
- 4.2.22015-2019年风动和电动工具制造行业业销售毛利率

- 4.2.3 2015-2019年风动和电动工具制造行业成本费用利润率
- 4.2.4 2015-2019年风动和电动工具制造行业销售利润率
- 4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业应收账款周转率
  - 4.3.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业流动资产周转率
  - 4.3.3 2015-2019年风动和电动工具制造行业总资产周转率
- 4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2015-2019年风动和电动工具制造行业资产负债率
  - 4.4.2 2015-2019年风动和电动工具制造行业利息保障倍数
- 4.5 中国风动和电动工具制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 风动和电动工具制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响风动和电动工具制造行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年专业级电动工具发展状况

- 5.1 国际专业级电动工具发展分析
  - 5.1.1 专业级电动工具发展概述
  - 5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
  - 5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍
  - 5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向
- 5.2 中国专业级电动工具发展状况
  - 5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析
  - 5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境
  - 5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
  - 5.3.1 建筑道路行业
  - 5.3.2 金属加工行业
  - 5.3.3 木材加工行业

## 第六章 2015-2019年江苏省电动工具产业发展分析

- 6.1 江苏电动工具产业发展概况
  - 6.1.1 江苏省电动工具产业简述
  - 6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

6.1.3江苏省电动工具行业发展不利因素

6.1.4江苏电动工具产业转型升级建议

6.2南通

6.2.1南通提升电动工具质量水平

6.2.2南通电动工具产业不足之处

6.2.3南通电动工具产业发展对策

6.3启东

6.3.1启东电动工具产业发展现状

6.3.2启东电动工具产业拓展海外市场

6.3.3金融机构支持启东电动工具行业的发展

6.3.4启东天汾电动工具特色产业基地综述

6.3.5启东电动工具产业发展目标及任务

6.3.6加快启东电动工具产业发展的主要措施

## 第七章2015-2019年浙江电动工具产业发展分析

7.1金华

7.1.1金华成首个出口电动工具检验监管示范区

7.1.2金华电动工具开拓国内市场需转换思维

7.1.3金华武义电动工具制造业基地发展状况

7.2永康

7.2.1永康电动工具行业发展状况

7.2.22019年永康电动工具出口贸易分析

7.2.32019年永康市电动工具工业分析

7.2.4永康电动工具行业竞争力不断增强

7.2.5永康电动工具企业发力国内市场

7.2.6永康电动工具业品牌效益凸显

7.2.7永康电动工具行业化解成本压力

7.3余姚

7.3.1余姚电动工具产业发展特点

7.3.2余姚手持电动工具海外市场增长势头好

7.3.3余姚将着力培育电动工具产业集群

## 第八章2015-2019年电动工具所属行业出口分析

### 8.1中国电动工具出口整体状况

#### 8.1.1中国电动工具出口贸易简析

#### 8.1.2我国电动工具出口具备的主要优势

#### 8.1.3电动工具行业出口长期前景乐观

### 8.22015-2019年中国电动工具出口状况分析

#### 8.2.1电动工具行业出口状况回顾

#### 8.2.2中国电动工具出口状况

#### 8.2.32015-2019年电动工具行业出口现状及预测

### 8.32015-2019年手提式电动工具所属行业进出口情况分析

#### 8.3.12015-2019年主要贸易国手提式电动工具所属行业进口市场分析

#### 8.3.22015-2019年主要贸易国手提式电动工具所属行业出口市场分析

#### 8.3.32015-2019年主要省份手提式电动工具所属行业进口市场分析

#### 8.3.42015-2019年主要省份手提式电动工具所属行业出口市场分析

### 8.4电动工具出口相关政策研究

#### 8.4.1中国加快电动工具标准接轨

#### 8.4.2北美固定式电动工具修订标准发布

#### 8.4.3电动工具出口欧盟需关注五金标准

#### 8.4.4电动工具出口欧盟市场的政策变化

#### 8.4.5电动工具出口应对标准风险的策略

#### 8.4.6参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

### 8.5电动工具出口贸易发展难题及对策

#### 8.5.1中国电动工具出口面临的主要壁垒

#### 8.5.2电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

#### 8.5.3国内电动工具企业扩大出口的对策

#### 8.5.4提高电动工具出口创汇能力的思考

#### 8.5.5电动工具开拓国际市场的措施建议

#### 8.5.6国产电动工具出口对策探析

## 第九章电动工具重点企业发展分析

### 9.1德国博世

#### 9.1.1公司发展概况



9.1.2公司在华业务发展状况

9.1.3公司发展分析

9.2日本牧田

9.2.1公司发展概况

9.2.2公司经营状况分析

9.3锐奇股份

9.3.1公司发展概况

9.3.2公司经营效益分析

9.3.3公司业务经营分析

9.3.4公司财务状况分析

9.4博深工具

9.4.1公司发展概况

9.4.2公司核心竞争力

9.4.3公司经营效益分析

9.4.4公司业务经营分析

9.5巨星科技

9.5.1公司发展概况

9.5.2公司核心竞争力

9.5.3公司经营效益分析

9.5.4公司业务经营分析

9.6其他企业介绍

9.6.1江苏东成电动工具有限公司

9.6.2江苏国强工具有限公司

9.6.3浙江恒友机电有限公司

## 第十章2015-2019年电动工具原材料产业发展状况

10.12015-2019年铜工业发展分析

10.1.1我国铜行业供需状况综合分析

10.1.22019年国内外铜市场解析

10.1.32019年铜市场运行分析

10.1.42019年铜市场运行现状

10.1.5“十三五”期间中国铜工业发展前瞻

## 10.22015-2019年钢铁产业分析

### 10.2.1我国钢铁工业实现跨越式发展

### 10.2.2中国钢铁企业国际竞争力增强

### 10.2.32019年我国钢铁行业发展状况

### 10.2.42019年中国钢铁所属行业运行分析

### 10.2.52019年中国钢铁行业运行现状

### 10.2.6“十三五”中国钢铁行业发展规划探析

## 10.32015-2019年铝工业发展分析

### 10.3.1我国铝工业发展成就分析

### 10.3.22017年我国铝工业发展状况

### 10.3.32019年铝工业发展现状

### 10.3.42019年中国铝工业发展现状

### 10.3.5“十三五”我国铝工业的发展

## 10.4工程塑料行业发展分析

### 10.4.1中国工程塑料行业发展概况

### 10.4.22019年我国工程塑料市场分析

### 10.4.3我国工程塑料行业步入快速发展阶段

### 10.4.4“十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

### 10.4.5“十三五”工程塑料行业发展方向

## 第十一章电动工具行业前景趋势分析

### 11.1电动工具行业发展前景及趋势

#### 11.1.1我国电动工具行业前景展望

#### 11.1.2家用电动工具市场前景看好

#### 11.1.3无刷电动工具将成市场主流

### 11.22021-2027年中国电动工具行业发展预测分析

#### 11.2.1影响我国电动工具行业发展因素分析

#### 11.2.22021-2027年中国风动和电动工具行业销售收入预测

#### 11.2.32021-2027年中国风动和电动工具行业利润预测

#### 11.2.42021-2027年中国风动和电动工具行业资产规模预测

#### 11.2.52021-2027年中国电动工具行业产量预测

部分图表目录：

图表 2015-2019年我国五金工具行业市场产量统计

图表 2015-2019年中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表 2019年度五金制品各行业进出口统计

图表 2019年中国五金行业月度进出口总额及同比

图表 2019年中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表 2019年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表 2015-2019年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232014.html>