

2021-2027年中国电动汽车 充电桩市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于直流充电桩的建设成本较高、建设面积较大、不够灵活等多方面因素，市场上目前交流充电桩的占比仍然较高。截止至 2017 年 9 月，直流充电桩市场占比为 26%，交直流一体充电桩占比 34.67%，交流充电桩占比近四成。充电桩市场结构分布资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩产业概

第一节 充电桩定义

第二节 充电桩分类

第三节 充电桩用途

第四节 充电桩经营模式与商业模式

一、充电桩经营模式

二、充电桩商业模式

第二章 全球及中国充电桩市场分析

第一节 充电桩行业国际市场分析

一、充电桩发展现状分析

二、充电桩产品技术分析

三、充电桩竞争格局分析

第二节 充电桩行业国内市场分析

一、充电桩国内市场现状

二、充电桩竞争格局分析

目前充电桩市场上有百余家运营商，但是国家电网、普天、万帮、特来电前四大运营商占据了86%的市场份额。在四大运营商中，特锐德和国家电网占据了绝对优势。各运营商充电桩数量数据来源：公开资料整理国内充电桩四大运营龙头主营业务与竞争优势

公司名称

主营业务

竞争优势

国网电动汽车服务有限公司

电力的提供者和充电标准的主要制定者，在充电站及充电桩的建设方面投入了大量资金

目前国家电网已建成“六纵六横两环”覆盖1.4万公里、13个省、95个城市的高速公路快充网络，快充站平均间距不超过50公里

青岛特来电新能源有限公司

从事汽车群充电系统及智能充电终端建设、汽车充电服务、电动汽车租赁服务、电动汽车销售及服务等

充电桩数量仅次于国家电网

普天新能源有限责任公司

以新能源汽车充电网络建设、运营和服务为主业

以“车电分离、融资租赁、充租结合”的模式在深圳展开了示范运营，并自主研发了充电智能网络系统

万邦新能源投资集团有限公司

新能源汽车充电服务平台，整合全国中小充电桩运营群体，为其提供统一支付、交易管理、运营维护、增值服务等

星星充电先后与国家电网、中国普天、南方电网等签订平台互联互通战略合作协议，与三大运营商实现支付互通 数据来源：公开资料整理

三、充电桩发展动态分析

四、充电桩发展趋势分析

第三节 充电桩国内外市场对比分析

第三章充电桩行业政策分析

第一节 充电桩行业政策分析

第二节 充电桩相关标准分析

一、充电桩现存标准分析

二、充电桩的新国标分析

第三节 充电桩产业政策趋势

第四章充电桩技术工艺及成本结构

第一节 充电桩产品技术参数

第二节 充电桩技术工艺分析

第三节 充电桩成本结构分析

第四节 充电桩技术发展趋势

第五章充电桩市场供需分析

第一节 中国充电桩数量情况分析

第二节 中国充电桩市场规模分析

第三节 公共充电桩分地区需求情况

第四节 公共充电桩数据运营商情况

第五节 公共充电桩充电电量流向

第六节 私人类充电基础设施数据情况

第七节 中国充电桩产业格局发展情况

第八节 中国充电桩产品市场价格

第六章 2021-2027年充电桩市场供需前景预测

第一节 2021-2027年充电桩数量预测

第二节 2021-2027年充电桩需求预测

第三节 2021-2027年充电桩价格预测

第四节 2021-2027年充电桩市场前景

第七章充电桩标杆企业研究分析

第一节 苏州工业园区和顺电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、充电桩的中标情况

五、企业发展战略分析

第二节 盐城市惠众新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、充电桩的中标情况

四、企业合作伙伴分析

第三节 杭州中恒电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、充电桩的中标情况

五、企业竞争优势分析

第四节 江苏万帮充电设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、星星充电平台分析

四、企业战略规划分析

第五节 北京华商三优新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、充电桩的建设情况

五、企业销售网络分析

第六节 珠海泰坦科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、公司工程建设分析

五、企业竞争优势分析

第七节 深圳市菊水皇家科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东爱普拉新能源技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要客户分析

四、企业竞争优势分析

第九节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、充电桩的中标情况

五、企业成功案例分析

第八章中国新能源汽车产销及趋势分析

第一节 中国纯电动车产销分析

一、纯电动汽车产销情况分析

二、纯电动乘用车产销分析

三、纯电动客车产销情况分析

四、纯电动汽车企业产业化概况

五、纯电动汽车技术发展情况

第二节 中国插电混合动力汽车分析

一、插电混合动力汽车产销分析

二、插电混合动力乘用车产销分析

三、插电混合动力客车产销情况分析

四、插电混合动力汽车应用及发展

五、插电混合动力汽车关键技术研究

第九章中国电动汽车车载充电机市场与技术分析

第一节 电动汽车车载充电机市场分析

一、电动汽车车载充电机相关概述

二、电动汽车车载充电机工作原理

三、电动汽车车载充电机市场规模

四、电动汽车车载充电机配套情况

第二节 电动汽车车载充电机技术分析

一、车载充电机技术发展现状

二、车载充电机充电方式分析

三、车载充电机技术发展趋势

第三节 电动汽车车载充电机市场前景分析

第十章中国电动汽车充电设备企业分析

第一节 杭州富特科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、一体充电机技术指标

六、车载充电机配套客户

第二节 杭州铁城信息科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、车载充电机核心技术

六、车载充电机配套客户

第三节 深圳欣锐科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、车载充电机配套客户

第四节 南京中港电力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、车载充电机配套客户

第五节 珠海英博尔电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、车载充电机配套客户

第六节 石家庄通合电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、车载充电机配套客户

第七节 大连罗宾森电源设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、交流充电桩技术指标

六、车载充电机配套客户

第八节 安徽力高新能源技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、充电设备主要产品

三、车载充电机充电方式

四、车载充电机技术指标

五、直流/交流充电桩产品

六、车载充电机配套客户

第十一章 充电桩行业投资前景与投资策略分析（ ）

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 充电桩行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 充电桩行业投资价值分析

一、充电桩行业发展前景分析

二、充电桩行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 充电桩行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 充电桩行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析（ ）

部分图表目录：

图表：中国电动汽车充电设施相关政策一览表

图表：充电桩行业相关标准一览表

图表：快速充电器的控制系统

图表：地面充电站中充电器的方案

图表：充电桩产品成本结构示意图

图表：2015-2018年中国充电桩数量变化趋势图

图表：2015-2018年中国充电桩市场规模变化趋势图

图表：2018年中国各省级行政区域公共类充电桩数量排行情况

图表：2018年中国各运营商充电桩总量情况

图表：2018年中国各地区充电桩充电电量情况

图表：2018年中国建设安装私人类充电桩情况

图表：有一定充电桩保有量的充电设备制造企业列表

图表：部分充电桩企业充电桩产品报价汇总

图表：2021-2027年中国充电桩数量预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194423.html>