

# 2021-2027年中国游乐设备 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国游乐设备市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游乐设备是指可以提供游乐玩耍的设备，游乐设备针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。游乐设备可以分类成：大型游乐设备、中小型游乐设备、充气玩具、小型幼教等。

我国游乐业起步较晚，20世纪80年代以前，现代大型游乐设施在我国几乎是一片空白。往前可追溯到1951年由北京机械厂设计制造，安装在北京中山公园的电动小乘椅，那可能是我国的第一台游艺机。20世纪80年代初，随着改革开放的深入，国民经济迅速发展，人们生活水平不断提高，人们对游乐活动的需求也越来越旺盛。在这种形势下，国产游乐设施设计、生产应运而生。随着游乐业的发展，我国的游乐设施无论从设计到制造水平都不断提高。产品有淘气城、充气弹跳、中小型机械游乐设备、系列及其它游乐设备从旋转类到滑行类，从有动力到无动力，从固定式到移动式，从地面到空中，从室内到室外，从以前的单一型向综合型都在转变，国家标准中却没有对其进行规范。中国游乐制造业从八十年代开始起步，它前后经历过市场竞争的拼搏洗礼

中企顾问网发布的《2021-2027年中国游乐设备市场评估与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了游乐设备相关概念及发展环境，接着分析了中国游乐设备规模及消费需求，然后对中国游乐设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游乐设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国游乐设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及游乐设备交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：游乐设备行业发展综述29

1.1游乐设备行业定义及分类29

1.1.1游乐设备定义29

1.1.2游乐设备分类29

1.1.3游乐设备规范30

1.1.4游乐设备安全标准31

1.2最近3-5年中国游乐设备行业经济指标分析	32
1.2.1赢利性	32
1.2.2成长速度	33
1.2.3附加值的提升空间	33
1.2.4进入壁垒 / 退出机制	34
1.2.5风险性	37
1.2.6行业周期	38
1.2.7竞争激烈程度指标	39
1.2.8行业及其主要子行业成熟度分析	40
1.3游乐设备行业产业链分析	40
1.3.1产业链结构分析	40
1.3.2主要环节的增值空间	41
1.3.3与上下游行业之间的关联性	42
1.3.4行业产业链上游相关行业分析	42
1.3.5行业下游产业链相关行业分析	48
1.3.6上下游行业影响及风险提示	48

## 第2章：中国游乐设备行业市场发展环境解析

49

2.1中国宏观经济经济环境分析	49
2.1.1中国GDP分析	49
2.1.2消费价格指数分析	51
2.1.3城乡居民收入分析	56
2.1.4社会消费品零售总额	57
2.1.5全社会固定资产投资分析	60
2.1.6进出口总额及增长率分析	64
2.2中国游乐设备市场政策环境分析	66
2.2.1移动式游乐设施安全监督管理制度	66
2.2.2转马类游艺机通用技术条件	69
2.2.3《特种设备安全监察条例》	80
2.3中国游乐设备市场社会环境分析	105
2.3.1人口环境分析	105
2.3.2教育环境分析	106

2.3.3文化环境分析108

2.3.4生态环境分析109

### 第3章：世界游乐设备行业整体运营状况分析110

3.1世界游乐设备市场总体情况分析110

3.1.1世界游乐设备市场特征分析110

3.1.2世界游乐设备现状综述110

3.1.3世界游乐设备市场动态分析111

3.1.4世界游乐设备行业发展趋势分析111

3.2全球主要国家（地区）市场分析112

3.2.1欧洲112

3.2.2美国112

3.2.3日本113

3.3世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析113

3.3.1意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)113

3.3.2美国爱使动力(S&S-Power)公司114

3.3.3德国HUSS游乐设备有限公司114

3.3.4德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司115

### 第4章：我国游乐设备行业运行现状分析116

4.1我国游乐设备行业发展状况分析116

4.1.1我国游乐设备行业发展阶段116

4.1.2我国游乐设备行业发展总体概况117

4.1.3我国游乐设备行业发展特点分析118

4.1.4我国游乐设备行业商业模式分析119

4.2游乐设备行业发展现状119

4.2.1我国游乐设备行业市场规模119

4.2.2我国游乐设备行业发展分析120

4.2.3中国游乐设备企业发展分析120

4.2.4游乐设备产业集聚发展现状121

4.3游乐设备市场情况分析121

4.3.1中国游乐设备市场总体概况121

- 4.3.2中国游乐设备产品市场发展分析122
- 4.4中国游乐设备重要应用场所分析122
  - 4.4.1主题公园122
  - 4.4.2游乐场、游乐园123
  - 4.4.3社区、住宅123
  - 4.4.4公园、风景旅游区123
- 4.5我国游乐设备市场价格走势分析124
  - 4.5.1游乐设备市场定价机制组成124
  - 4.5.2游乐设备市场价格影响因素125
  - 4.5.32017-2019年游乐设备产品价格走势分析128
  - 4.5.42021-2027年游乐设备产品价格走势预测128

## 第5章：我国游乐设备行业整体运行形势分析130

- 5.1中国游乐设备制造行业规模分析130
  - 5.1.1企业数量增长分析130
  - 5.1.2从业人数增长分析130
  - 5.1.3资产规模增长分析131
- 5.2中国游乐设备制造行业结构分析132
  - 5.2.1企业数量结构分析132
  - 5.2.2销售收入结构分析133
- 5.3中国游乐设备制造行业产值分析134
  - 5.3.1产成品增长分析134
  - 5.3.2工业销售产值分析135
  - 5.3.3出口交货值分析135
- 5.4中国游乐设备制造行业成本费用分析136
  - 5.4.1销售成本分析136
  - 5.4.2费用分析137
- 5.5中国游乐设备制造行业盈利能力分析138
  - 5.5.1主要盈利指标分析138
  - 5.5.2主要盈利能力指标分析138
- 5.6中国游乐设备市场供需格局139
  - 5.6.1游乐设备供给情况分析139

- 5.6.2 游乐设备市场需求分析139
- 5.6.3 游乐设备市场供需缺口分析140
- 5.7 我国游乐设备市场供需分析141
  - 5.7.1 我国游乐设备行业供给情况141
    - (1) 我国游乐设备行业供给分析141
    - (2) 我国游乐设备行业产品产量分析141
    - (3) 重点企业产能及占有份额142
  - 5.7.2 我国游乐设备行业需求情况142

## 第6章：游乐设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战145

- 6.1 游乐设备行业进出口市场分析145
  - 6.1.1 游乐设备行业进出口综述145
  - 6.1.2 游乐设备行业出口市场分析146
  - 6.1.3 游乐设备行业进口市场分析147
- 6.2 中国游乐设备出口面临的挑战及对策149
  - 6.2.1 中国游乐设备出口面临的挑战149
  - 6.2.2 中国游乐设备行业未来出口展望149
  - 6.2.3 中国游乐设备产品出口对策149
  - 6.2.4 游乐设备行业进出口前景及建议150

## 第7章：我国游乐设备细分市场分析152

- 7.1 中国游乐设备行业细分市场结构分析152
  - 7.1.1 游乐设备行业市场结构现状分析152
  - 7.1.2 游乐设备行业细分结构特征分析152
  - 7.1.3 游乐设备行业细分市场发展概况153
  - 7.1.4 游乐设备行业市场结构变化趋势154
- 7.2 大型游乐设备市场分析154
  - 7.2.1 大型游乐设备安全标准及设施154
  - 7.2.2 大型游乐设备产品分类156
  - 7.2.3 大型游乐设备市场规模157
  - 7.2.4 大型游乐设备市场竞争分析157
  - 7.2.5 大型游乐设备运行状态测试系统158

7.2.6大型游乐设备发展前景分析159

7.3中型游乐设备市场分析160

7.3.1中型游乐设备发展环境160

7.3.2中型游乐设备产品分类160

7.3.3中型游乐设备市场规模161

7.3.4中型游乐设备市场竞争分析161

7.3.5中型游乐设备发展前景分析161

7.4小型游乐设备市场分析162

7.4.1小型游乐设备发展环境162

7.4.2小型游乐设备产品分类162

7.4.3小型游乐设备市场规模163

7.4.4小型游乐设施现监管真空163

7.4.5小型游乐设备市场竞争分析165

7.4.6小型游乐设备发展前景分析165

7.5游乐设备行业技术现状166

第8章：中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析168

8.1中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状168

8.2中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道168

8.2.1招标采购168

8.2.2产品展览会169

8.3中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析169

8.3.1“金龙”技术外包专攻营销169

8.3.2自主创新助游乐业“以小博大”171

8.4中国幼儿园露天游乐设备营销策略173

8.4.1产品推广策略173

8.4.2服务策略173

第9章：游乐设备行业区域市场分析174

9.1行业总体区域结构特征及变化174

9.1.1行业区域结构总体特征174

9.1.2行业区域集中度分析174



9.1.3行业企业数的区域分布分析	175
9.2华东地区游乐设备行业发展分析	175
9.2.1华东地区游乐设备行业发展环境	175
9.2.2华东地区游乐设备行业地位分析	176
9.2.3华东地区游乐设备行业市场规模	176
9.2.4华东地区游乐设备行业供需分析	178
9.2.5华东地区游乐设备行业发展前景	179
9.3华南地区游乐设备行业发展分析	180
9.3.1华南地区游乐设备行业发展环境	180
9.3.2华南地区游乐设备行业地位分析	181
9.3.3华南地区游乐设备行业市场规模	182
9.3.4华南地区游乐设备行业供需分析	184
9.3.5华南地区游乐设备行业发展前景	184
9.4华北地区游乐设备行业发展分析	185
9.4.1华北地区游乐设备行业发展环境	185
9.4.2华北地区游乐设备行业地位分析	186
9.4.3华北地区游乐设备行业市场规模	186
9.4.4华北地区游乐设备行业供需分析	188
9.4.5华北地区游乐设备行业发展前景	189
9.5华中地区游乐设备行业发展分析	190
9.5.1华中地区游乐设备行业发展环境	190
9.5.2华中地区游乐设备行业地位分析	190
9.5.3华中地区游乐设备行业市场规模	191
9.5.4华中地区游乐设备行业供需分析	193
9.5.5华中地区游乐设备行业发展前景	193
9.6东北地区游乐设备行业发展分析	194
9.6.1东北地区游乐设备行业发展环境	194
9.6.2东北地区游乐设备行业地位分析	195
9.6.3东北地区游乐设备行业市场规模	196
9.6.4东北地区游乐设备行业供需分析	198
9.6.5东北地区游乐设备行业发展前景	198
9.7西部地区游乐设备行业发展分析	199

- 9.7.1西部地区游乐设备行业发展环境199
- 9.7.2西部地区游乐设备行业地位分析201
- 9.7.3西部地区游乐设备行业市场规模201
- 9.7.4西部地区游乐设备行业供需分析203
- 9.7.5西部地区游乐设备行业发展前景204

## 第10章：2021-2027年游乐设备行业竞争形势及策略206

- 10.1行业总体市场竞争状况分析206
  - 10.1.1游乐设备行业竞争结构分析206
  - 10.1.2游乐设备行业企业间竞争格局分析209
  - 10.1.3游乐设备行业集中度分析210
  - 10.1.4游乐设备行业SWOT分析210
- 10.2中国游乐设备行业竞争格局综述212
  - 10.2.1游乐设备行业竞争概况212
  - 10.2.2中国游乐设备行业竞争力分析212
  - 10.2.3中国游乐设备产品竞争力优势分析212
- 10.3游乐设备行业竞争格局分析213
  - 10.3.1国内外游乐设备竞争分析213
  - 10.3.2我国游乐设备市场竞争分析213
  - 10.3.3我国游乐设备市场集中度分析213
  - 10.3.4国内主要游乐设备企业动向213
  - 10.3.5国内游乐设备企业拟在建项目分析214
- 10.4游乐设备市场竞争策略分析214

## 第11章：游乐设备行业领先企业经营形势分析216

- 11.1郑州市华源游乐设备制造有限公司216
  - 11.1.1企业发展概况216
  - 11.1.2竞争优势分析216
  - 11.1.32017-2019年经营状况216
  - 11.1.42021-2027年发展战略222
- 11.2浙江巨马游艺机有限公司223
  - 11.2.1企业发展概况223

11.2.2	竞争优势分析	223
11.2.3	2017-2019年经营状况	223
11.2.4	2021-2027年发展战略	229
11.3	诸暨市虎虎游乐设施工程有限公司	229
11.3.1	企业发展概况	229
11.3.2	竞争优势分析	230
11.3.3	2017-2019年经营状况	230
11.4	上海聚佳堡游乐设备有限公司	236
11.4.1	企业发展概况	236
11.4.2	竞争优势分析	236
11.4.3	2017-2019年经营状况	237
11.4.4	2021-2027年发展战略	242
11.5	贵州云马索道缆车有限责任公司	242
11.5.1	企业发展概况	242
11.5.2	竞争优势分析	243
11.5.3	2017-2019年经营状况	243
11.5.4	2021-2027年发展战略	249
11.6	郑州儿童游乐设备有限公司	249
11.6.1	企业发展概况	249
11.6.2	竞争优势分析	250
11.6.3	2017-2019年经营状况	250
11.6.4	2021-2027年发展战略	255
11.7	迪斯奇游乐设备有限公司	255
11.7.1	企业发展概况	255
11.7.2	竞争优势分析	256
11.7.3	2017-2019年经营状况	256
11.8	山东华冶冶金设备制造有限公司	261
11.8.1	企业发展概况	261
11.8.2	竞争优势分析	261
11.8.3	2017-2019年经营状况	262
11.8.4	2021-2027年发展战略	267
11.9	河北中冶冶金设备制造有限公司	268

11.9.1企业发展概况	268
11.9.2竞争优势分析	268
11.9.32017-2019年经营状况	268
11.9.42021-2027年发展战略	274
11.10中山市金马游艺机有限公司	274
11.10.1企业发展概况	274
11.10.2竞争优势分析	275
11.10.32017-2019年经营状况	275
11.10.42021-2027年发展战略	281
第12章：2021-2027年游乐设备行业前景及趋势预测	283
12.12021-2027年游乐设备市场发展前景	283
12.1.12021-2027年游乐设备市场发展潜力	283
12.1.22021-2027年游乐设备市场发展前景展望	283
12.1.32021-2027年游乐设备细分行业发展前景分析	283
12.22021-2027年游乐设备市场发展趋势预测	284
12.2.12021-2027年游乐设备行业发展趋势	284
12.2.22021-2027年游乐设备外观设计趋势	285
12.2.32021-2027年游乐设备色彩流行趋势	286
12.2.42021-2027年游乐设备行业应用趋势预测	287
12.2.52021-2027年细分市场发展趋势预测	288
12.32021-2027年中国游乐设备行业规模预测	289
12.3.12021-2027年中国游乐设备行业营业收入预测	289
12.3.22021-2027年中国游乐设备行业产量预测	289
12.3.32021-2027年中国游乐设备市场销量预测	290
12.3.42021-2027年中国游乐设备行业需求预测	290
12.3.52021-2027年中国游乐设备行业资产规模预测	291
12.3.62021-2027年中国游乐设备行业进出口预测	291
12.3.72021-2027年中国游乐设备行业供需平衡预测	294
12.4影响企业生产与经营的关键趋势	294
12.4.1市场整合成长趋势	294
12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测	295

12.4.3企业区域市场拓展的趋势	296
12.4.4科研开发趋势及替代技术进展	296
12.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势	296
第13章：2021-2027年游乐设备行业投资分析	299
13.1游乐设备行业投资特性分析	299
13.1.1游乐设备行业进入壁垒分析	299
13.1.2游乐设备行业盈利因素分析	299
13.1.3游乐设备行业盈利模式分析	300
13.22021-2027年游乐设备行业发展的影响因素	300
13.2.1有利因素	300
13.2.2不利因素	301
13.3游乐设备行业投融资情况	302
13.3.1行业资金渠道分析	302
13.3.2固定资产投资分析	302
13.3.3兼并重组情况分析	302
13.3.4游乐设备行业投资现状分析	302
13.42021-2027年游乐设备行业投资机会	303
13.4.1产业链投资机会	303
13.4.2细分市场投资机会	304
13.4.3重点区域投资机会	304
13.4.4游乐设备行业投资机遇	304
13.52021-2027年游乐设备行业投资风险及防范	305
13.5.1政策风险及防范	305
13.5.2技术风险及防范	305
13.5.3供求风险及防范	305
13.5.4宏观经济波动风险及防范	306
13.5.5原材料风险及防范	306
13.5.6产品结构风险及防范	306
13.5.7其他风险及防范	306
13.6中国游乐设备行业投资建议	307
13.6.1游乐设备行业未来发展方向	307

13.6.2游乐设备行业主要投资建议307

13.6.3中国游乐设备企业融资分析307

第.14章：2021-2027年游乐设备行业面临的困境及对策310

14.12019年游乐设备行业面临的困境310

14.1.1作业人员的管理不足310

14.1.2事故救援措施不完善311

14.2游乐设备企业面临的困境及对策311

14.2.1重点游乐设备企业面临的困境及对策311

14.2.2中小游乐设备企业发展困境及策略分析312

14.2.3国内游乐设备企业的出路分析314

14.3中国游乐设备行业存在的问题及对策315

14.3.1中国游乐设备行业存在的问题315

14.3.2游乐设备行业发展的建议对策315

14.3.3市场的重点客户战略实施316

14.4中国游乐设备市场发展面临的挑战与对策318

14.4.1中国游乐设备市场发展面临的挑战318

14.4.2中国游乐设备市场发展对策分析318

第.15章：游乐设备行业发展战略研究320

15.1游乐设备行业发展战略研究320

15.1.1战略综合规划320

15.1.2技术开发战略320

15.1.3业务组合战略321

15.1.4区域战略规划322

15.1.5产业战略规划322

15.1.6营销品牌战略325

15.1.7竞争战略规划325

15.2对我国游乐设备品牌的战略思考326

15.2.1游乐设备品牌的重要性326

15.2.2游乐设备实施品牌战略的意义329

15.2.3游乐设备企业品牌的现状分析330

15.2.4	我国游乐设备企业的品牌战略	332
15.2.5	游乐设备品牌战略管理的策略	334
15.3	游乐设备经营策略分析	335
15.3.1	游乐设备市场细分策略	335
15.3.2	游乐设备市场创新策略	336
15.3.3	品牌定位与品类规划	336
15.3.4	游乐设备新产品差异化战略	336
15.4	游乐设备行业投资战略研究	338
15.4.1	2019年游乐设备行业投资战略	338
15.4.2	2021-2027年游乐设备行业投资战略	338
15.4.3	2021-2027年细分行业投资战略	340

## 第.16章：研究结论及发展建议342

16.1	游乐设备行业研究结论及建议	342
16.2	游乐设备子行业研究结论及建议	349
其他		351

## 图表目录：

图表1	2017-2019年中国游乐设备行业赢利性分析	31
图表2	行业生命周期、战略及其特征	38
图表3	游乐设备的产业链结构图	39
图表4	2019年GDP初步核算数据	48
图表5	2019年GDP环比和同比增长速度	48
图表6	2019年GDP初步核算数据	49
图表7	2019年GDP环比和同比增长速度	49
图表8	2019年全国居民消费价格涨跌幅	50
图表9	2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	51
图表10	2019年鲜菜、鲜果价格变动情况	52
图表11	2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅	53
图表12	2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅	54
图表13	2019年居民消费价格主要数据	54
图表14	2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度	57

图表152019年社会消费品零售总额主要数据58

图表162017-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表172017-2019年固定资产投资到位资金同比增速61

图表182019年固定资产投资（不含农户）主要数据61

图表19玻璃钢件力学性能71

图表202017-2019年欧洲游乐设备市场发展现状111

图表212017-2019年美国游乐设备市场发展现状111

图表222017-2019年日本游乐设备市场发展现状112

图表23我国游乐设备行业所处生命周期示意图115

图表242017-2019年我国游乐设备行业市场规模118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192560.html>