

2021-2027年中国半导体照明（LED）市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国半导体照明（LED）市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半导体照明（Semiconductor Lighting），即发光二极管(Light-emitting diode, 简称LED)，是一种半导体固体发光器件，是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品就是利用LED作为光源制造出来的照明器具。半导体照明具有高效、节能、环保、易维护等显著特点，是实现节能减排的有效途径，已逐渐成为照明史上继白炽灯、荧光灯之后的又一场照明光源的革命。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国半导体照明（LED）市场深度评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了半导体照明（LED）化行业市场发展环境、半导体照明（LED）化整体运行态势等，接着分析了半导体照明（LED）化行业市场运行的现状，然后介绍了半导体照明（LED）化市场竞争格局。随后，报告对半导体照明（LED）化做了重点企业经营状况分析，最后分析了半导体照明（LED）化行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体照明（LED）化产业有个系统的了解或者想投资半导体照明（LED）化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年半导体照明（LED）产业基础

第一节2016-2019年半导体照明产业

一、行业研究范围界定

二、LED行业发展历程

三、LED产业链条分析

四、LED产品制作流程

五、LED产业生命周期

六、LED国民经济地位

第二节LED外延片

一、外延片生长基本原理

二、外延片工艺流程

三、LED外延衬底材料

四、外延片技术发展趋势

第三节LED芯片

一、LED芯片

二、制造工艺简介

第四节LED封装

一、LED封装

二、LED封装技术

第二章2016-2019年全球半导体照明（LED）市场

第一节2016-2019年全球LED市场规模

一、2019年iSuppli市场预测

二、2019年PIDA市场预测

第二节2016-2019年全球LED产业

一、2016-2019年LED市场规模

二、2016-2019年LED产业结构

三、2016-2019年LED应用领域

四、全球市场竞争特点

第三节2016-2019年高亮度LED市场

一、2016-2019年市场规模分析

二、2016-2019年应用领域分析

三、LED普通照明市场规模预测

第四节2016-2019年各国LED产业模式

一、日本产业发展模式分析

二、美国产业发展模式分析

三、韩国产业发展模式分析

第五节2016-2019年各国产业发展政策

一、美国相关产业政策概述

二、日本相关产业政策概述

三、韩国相关产业政策概述

第六节2016-2019年日本LED产业

一、日本LED产业链结构

二、日本LED上游企业分析

三、日本LED中下游企业分析

第七节2016-2019年台湾LED产业

一、台湾LED产业竞争格局

二、台湾LED上游企业分析

三、台湾LED中游企业分析

四、台湾LED下游企业分析

第三章2016-2019年全球LED领先企业竞争力

第一节2016-2019年Cree

一、企业概况

二、技术竞争力

三、2016-2019年研发新品

四、2016-2019年运营分析

五、中国市场布局

第二节欧司朗

一、企业概况

二、技术竞争力

三、全球市场

四、中国市场布局

第三节2016-2019年Philips

一、企业概况

二、技术竞争力

三、全球市场

四、中国市场布局

第四节2016-2019年Nichia

一、企业概况

二、技术竞争力

三、全球市场

四、中国市场布局

第五节2016-2019年SeoulSemiconductor

一、企业概况

二、技术竞争力

三、全球市场

第六节2016-2019年全球MOCVD厂商分析

一、美国VEECO

二、德国AIXTRON

第四章2016-2019年中国半导体照明（LED）市场

第一节2016-2019年市场分析

一、2016-2019年国内MOCVD拥有量

二、2016-2019年芯片产值增长率

三、2016-2019年LED封装产值

四、2016-2019年应用产品产值

五、国内LED技术研发进展

第二节LED行业上游制约下游

一、上下游供求失衡

二、上下游不均衡

三、上下游投资策略

四、上游:技术制胜

五、中游:台企领跑

六、下游:传统巨头有优势

第三节2016-2019年LED政策

一、宏观经济政策

二、LED产业政策规划

三、其它相关政策对行业影响

第四节2019年LED产业预测分析

第五章2016-2019年中国LED市场竞争及投资

第一节2016-2019年国内LED市场格局

一、中国LED产业链格局分析

二、中国LED产业区域格局

三、中国中上游市场格局

四、封装企业市场格局

第二节2016-2019年国内LED外资布局

一、2016-2019年美欧日企业国内布局

二、2016-2019年台湾企业国内布局

第三节2016-2019年国内LED投资项目

第六章2016-2019年国内LED应用市场分析

第一节LED应用市场分析

一、手机背光源

二、商用照明市场

三、汽车光源

四、LED背光源

第二节超高亮度LED市场

一、汽车信号指示

二、交通信号指示

三、大屏幕显示

四、固体照明灯

第三节热点-LED车灯市场

一、车用市场的不利因素

二、LED光源的车用优势

第四节热点-LED路灯市场

一、LED路灯

二、LED路灯应用比例

三、全球LED路灯市场规模

四、国内LED路灯市场规模

第五节奥运及世博会应用

一、奥运LED应用

二、上海世博会应用

第七章2016-2019年中国半导体照明基地调研

第一节深圳基地调研

一、基地产业规模

二、产业链发展策略

三、基地面临的问题

四、基地发展目标

第二节 上海基地调研

一、基地产业规模

二、基地研发能力分析

三、基地产业动态

四、产业规划

五、基地发展思路

第三节 厦门基地调研

一、基地产业规模

二、基地产业动态

三、基地工作思路

四、基地产业规划

第四节 大连基地调研

一、基地产业概况

二、基地工作动态

三、基地发展思路

第五节 南昌基地调研

一、基地产业概况

二、基地工作思路

第六节 石家庄基地调研

一、基地概况

二、基地研发及产能

三、基地发展思路

四、基地产业规划

第七节 扬州基地调研

一、基地产业规模

二、产业链情况

三、基地研发分析

四、基地政策分析

五、产业发展战略

第八章2016-2019年半导体照明产业技术分析

第一节国外半导体照明技术

一、全球主要国家产业技术路线

二、国外主要厂家及技术优势

第二节国内技术走势

一、国内技术水平

二、技术最新动态及发展路线

第三节中国半导体照明技术现状

一、基础研究开发方面

二、国内半导体设备方面

三、外延片和芯片方面

四、封装方面

五、LED封装的配套材料方面

第四节LED专利竞争及未来趋势

一、国内外专利现状

二、半导体照明专利形势

三、中国利用专利制度方面存在的问题

四、半导体照明专利战略应务实

五、LED专利最新态势及我国应对策略分析

第九章2016-2019年国内半导体照明（LED）企业

第一节联创光电

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第二节方大集团

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第三节福日电子

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第四节士兰微

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第五节同方股份

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第六节九洲电器

一、企业概况

二、LED竞争力

第七节厦门三安

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第八节真明丽控股

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第九节德豪润达

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第十节大族激光

一、企业概况

二、企业经营

三、LED竞争力

第十章2016-2019年国内半导体照明（LED）产业投资（）

第一节2016-2019年资本市场

第二节产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节国内主要投资机会

一、新技术发展带来的机遇

二、市场发掘和把握

三、国内产业格局调整

四、台湾产业转移

第四节半导体照明产业投资现状

一、产业链投资特点分析

二、中国LED产业投资态势分析

第五节未来投资潜在市场吸引力分析

一、白光大功率LED光源

二、半导体路灯

三、大尺寸LED背光源

四、LED灯具及太阳能半导体照明产品

第六节半导体照明产业投资风险分析

一、核心专利制约

二、技术风险

三、下游竞争风险

图表目录：

图表1、LED效率进展

图表2、LED封装形式的进程

图表3、LED封装形式及其在汽车上的应用

图表4、LED产业链及生产流程图

图表5、三种衬底材料的性能比较

图表6、LED分类

图表7、LED产业链的微笑曲线（毛利率情况）

图表8、LED产业链各个环节的代表性企业

图表9、LED上游主要设备及原材料供应商（主要为欧美提供商）

图表10、白光LED主要厂商之间的专利授权关系图

图表11、中国大陆LED产业链相关企业（包含合资和外资）

图表12、中国LED产业分布特征

图表13、中国LED产业地区分布

图表14、2019年中国LED市场结构

图表15、LED背光源的架构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204664.html>