

# 2021-2027年中国办公协同 软件行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国办公协同软件行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

虚拟办公环境使得工作团队能够“共享文件、管理会议和项目、记录数据和工作进程”，就像在同一间办公室工作。随着信息化建设的日益深入，无论是政府还是企事业单位，相互之间的信息沟通与协同工作越来越重要。每个单位都希望能和异地的分支机构、上下级部门等保持实时联系，希望自己身处异地仍能了解和处理单位事务。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国办公协同软件行业发展态势与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国办公协同软件行业市场发展环境、办公协同软件整体运行态势等，接着分析了中国办公协同软件行业市场运行的现状，然后介绍了办公协同软件市场竞争格局。随后，报告对办公协同软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公协同软件行业发展趋势与投资预测。您若想对办公协同软件产业有个系统的了解或者想投资中国办公协同软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年全球办公协同软件市场概述

#### 第一节 市场规模与增长

#### 第二节 基本特点

- 一、办公套件在线化趋势明显
- 二、协同软件继续主打统一通信策略

#### 第三节 主要国家与地区

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

### 第二章 2019年中国办公协同软件市场概述

#### 第一节 市场规模与增长

#### 第二节 基本特点

- 一、厂商各显身手，差异化竞争赢得市场

二、协同产品迈向平台化和统一通信，soa应用逐步显现

三、行业集中度稳步提升，标杆用户推荐成为打单利器

### 第三节 市场结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、垂直结构

四、平行结构

五、渠道结构

### 第四节 品牌市场份额分析

一、2019年整体份额

二、2019年区域份额

## 第三章 2021-2027年中国办公协同软件市场发展预测

第一节 2021-2027年中国办公协同软件市场规模预测

第二节 2021-2027年中国办公协同软件市场结构预测

## 第四章 2021-2027年中国办公协同软件市场趋势分析

第一节 产品与技术

第二节 价格

第三节 渠道

第四节 服务

## 第五章 市场影响因素分析

第一节 驱动力

第二节 阻碍因素

## 第六章 中国办公协同办公软件市场竞争分析

第一节 整体竞争格局

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者

第二节 重点厂商竞争策略与swot分析

一、微软

- 二、用友致远
- 三、慧点科技
- 四、泛微软件
- 五、金和软件

## 第七章 建议

第一节 紧跟产品发展趋势，技术驱动引领市场

第二节 关注行业市场，重视培养潜力行业样板

第三节 渠道分级管理，加强与行业系统集成商合作

第四节 积极推广在线产品，扩展渠道销售类型

### 部分图表目录：

图表 1：2015-2019年全球办公协同软件市场销售额 单位：亿美元

图表 2：2015-2019年美国市场办公协同软件销售额 单位：亿美元

图表 3：2015-2019年欧洲市场办公协同软件销售额 单位：亿美元

图表 4：2015-2019年日本市场办公协同软件销售额 单位：亿美元

图表 5：2015-2019年中国办公协同软件市场销售额 单位：亿元

图表 6：2015-2019年中国办公协同软件产品结构变化 单位：亿元

图表 7：2015-2019年中国办公协同软件区域市场变化

图表 8：2015-2019年中国办公协同软件垂直市场变化

图表 9：2015-2019年中国办公协同软件平行市场结构变化 单位：亿元

图表 10：2019年中国办公协同软件渠道结构

图表 11：2015-2019年中国办公协同软件分类型市场规模 单位：亿元

图表 12：2015-2019年办公协同软件区域市场规模及占比情况 单位：万元

图表 13：2021-2027年中国办公协同软件市场规模预测 单位：亿元

图表 14：2021-2027年中国办公协同软件产品结构预测 单位：亿元

图表 15：2021-2027年中国办公协同软件区域市场变化预测

图表 16：2021-2027年中国办公协同软件垂直市场变化预测

图表 17：2021-2027年中国办公协同软件平行市场结构变化预测 单位：亿元

图表 18：协同办公软件主品对比分析

图表 19：主流协同办公软件实施与服务方面对比分析

图表 20：微软公司swot分析矩阵

图表 21：慧点科技swot矩阵分析

图表 22：泛微软件swot矩阵分析

图表 23：金和软件swot分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226293.html>