

2021-2027年中国海洋工程 装备市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海洋工程装备市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。

国际上通常将海洋工程装备分为三大类：海洋油气资源开发装备；其他海洋资源开发装备；海洋浮体结构物。海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、卸油船、起重船、铺管船、海底挖沟埋管船、潜水作业船等。

目前，世界上海洋工程装备主要包括：深水半潜式钻井平台、深水钻井浮船等钻井装备和浮（船）式生产储油卸油系统（FPSO）、半潜式平台生产系统（含张力腿平台生产系统）、自升式平台生产系统和驳船式生产系统等移动式海上采油（生产）装备、海上工程船舶（海洋地质勘探船、供应船、拖船、起重船、打捞救助船、海底电缆铺设船、铺管船）等等。

海洋工程装备是深海战略的基础，随着人类对海洋的开发不断深入，相应的装备也在不断升级，特别是近十年来，钻井深度、日产油量、最大可容纳井数、储油量、防潮汐防地震等性能都得到了极大的提高。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋工程装备市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了海洋工程装备行业市场发展环境、海洋工程装备整体运行态势等，接着分析了海洋工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程装备市场竞争格局。随后，报告对海洋工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分海工装备制造行业发展概况

第一章海工装备制造行业发展综述1

第一节海工装备制造行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节海工装备制造行业特征分析1

一、产业链分析1

二、海工装备制造行业在国民经济中的地位3

三、海工装备制造行业生命周期分析3

1、行业生命周期理论基础3

2、海工装备制造行业生命周期7

第三节中国海工装备制造行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制8

五、风险性13

六、行业周期14

七、竞争激烈程度指标14

八、行业成熟度分析14

第二章我国海工装备制造行业运行分析16

第一节我国海工装备制造行业发展状况分析16

一、我国海工装备制造行业发展阶段16

二、我国海工装备制造行业发展总体概况18

三、我国海工装备制造行业发展特点分析23

四、我国海工装备制造行业商业模式分析23

第二节2014-2018年海工装备制造行业发展现状25

一、2014-2018年我国海工装备制造行业市场规模25

二、2014-2018年我国海工装备制造行业发展分析25

三、2014-2018年中国海工装备制造企业发展分析34

第三节区域市场分析35

一、区域市场分布总体情况35

二、2014-2018年重点省市市场分析36

第四节海工装备制造细分市场分析60

一、细分市场特色60

二、重点细分市场前景预测69

第二部分海工装备制造行业深度分析

第三章我国海工装备制造行业供求分析72

第一节国内市场需求分析72

一、需求规模72

二、需求结构72

三、区域市场73

第二节国内市场供给分析74

一、供给规模74

二、供给结构74

三、区域分布75

第四章海工装备制造行业产业结构分析76

第一节海工装备制造产业结构分析76

一、市场细分充分程度分析76

二、各细分市场领先企业排名76

三、各细分市场占总市场的结构比例77

四、领先企业的结构分析（所有制结构）77

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析78

一、产业价值链的构成78

二、产业价值链的竞争策略78

第三节产业结构发展预测79

一、产业结构调整指导政策分析79

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素79

三、中国海工装备制造行业参与国际竞争的战略市场定位80

四、产业结构调整方向分析80

第五章我国海工装备制造行业产业链分析81

第一节海工装备制造行业产业链分析81

一、产业链结构分析81

二、主要环节的增值空间81

三、与上下游行业之间的关联性	82
第二节海工装备制造上游行业分析	82
一、海工装备制造成本构成	82
二、2014-2018年上游行业发展现状	93
三、2021-2027年上游行业发展趋势	113
四、上游行业对海工装备制造行业的影响	114
第三节海工装备制造下游行业分析	114
一、海工装备制造下游行业分布	114
二、2014-2018年下游行业发展现状	115
三、2021-2027年下游行业发展趋势	125
四、下游需求对海工装备制造行业的影响	129

第三部分海工装备制造行业竞争分析

第六章我国海工装备制造行业竞争形势及策略130

第一节行业总体市场竞争状况分析130

一、海工装备制造行业竞争结构分析130

1、现有企业间竞争130

2、潜在进入者分析131

3、替代品威胁分析133

4、供应商议价能力135

5、客户议价能力136

二、海工装备制造行业企业间竞争格局分析137

三、海工装备制造行业集中度分析137

四、海工装备制造行业swot分析138

第二节中国海工装备制造行业竞争格局综述141

一、海工装备制造行业竞争概况141

1、中国海工装备制造行业竞争格局141

2、海工装备制造行业未来竞争格局和特点141

二、中国海工装备制造行业竞争力分析142

1、我国海工装备制造行业竞争力剖析142

2、我国海工装备制造企业市场竞争的优势142

3、国内海工装备制造企业竞争能力提升途径143

三、海工装备制造市场竞争策略分析143

第七章海工装备制造行业领先企业经营形势分析144

第一节海洋石油工程股份有限公司144

一、企业概况144

二、企业优势分析145

三、2014-2018年经营状况146

四、2021-2027年发展规划158

第二节中国船舶工业股份有限公司159

一、企业概况159

二、企业优势分析161

三、2014-2018年经营状况163

四、2021-2027年发展规划171

第三节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司173

一、企业概况173

二、企业优势分析175

三、2014-2018年经营状况177

四、2021-2027年发展规划185

第四节西安宝德自动化股份有限公司186

一、企业概况186

二、企业优势分析187

三、2014-2018年经营状况189

四、2021-2027年发展规划196

第五节上海神开石油化工装备股份有限公司198

一、企业概况198

二、企业优势分析200

三、2014-2018年经营状况201

四、2021-2027年发展规划210

第六节上海振华重工（集团）股份有限公司210

一、企业概况210

二、企业优势分析217

三、2014-2018年经营状况218

四、2021-2027年发展规划225
第七节中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业优势分析230
- 三、2014-2018年经营状况232
- 四、2021-2027年发展规划241

第八节江汉石油钻头股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业优势分析244
- 三、2014-2018年经营状况245
- 四、2021-2027年发展规划252

第九节江苏亚星锚链股份有限公司253

- 一、企业概况253
- 二、企业优势分析255
- 三、2014-2018年经营状况255
- 四、2021-2027年发展规划263

第十节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司264

- 一、企业概况264
- 二、企业优势分析265
- 三、2014-2018年经营状况266
- 四、2021-2027年发展规划274

第四部分海工装备制造行业投资战略

第八章2021-2027年海工装备制造行业投资前景276

第一节2021-2027年海工装备制造市场发展前景276

- 一、2021-2027年海工装备制造市场发展潜力276
- 二、2021-2027年海工装备制造市场发展前景展望277
- 三、2021-2027年海工装备制造细分行业发展前景分析279

第二节2021-2027年海工装备制造市场发展趋势预测285

- 一、2021-2027年海工装备制造行业发展趋势285
- 二、2021-2027年海工装备制造市场规模预测287
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测287

第三节2021-2027年中国海工装备制造行业供需预测288

一、2021-2027年中国海工装备制造行业供给预测288

二、2021-2027年中国海工装备制造行业需求预测288

第四节影响企业生产与经营的关键趋势289

一、市场整合成长趋势289

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测289

三、企业区域市场拓展的趋势291

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势291

第九章2021-2027年海工装备制造行业投资环境分析292

第一节海工装备制造行业政治法律环境分析292

一、行业管理体制分析292

二、行业主要法律法规292

三、行业相关发展规划293

1、海洋工程装备产业创新发展战略293

2、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定298

3、高端装备制造业“十三五”发展规划308

4、海洋工程装备科研项目指南309

第二节海工装备制造行业经济环境分析312

一、国际宏观经济形势分析312

二、国内宏观经济形势分析317

三、产业宏观经济环境分析334

第三节海工装备制造行业社会环境分析338

一、海工装备制造产业社会环境338

二、社会环境对行业的影响342

三、海工装备制造产业发展对社会发展的影响342

第十章2021-2027年海工装备制造行业投资机会与风险343

第一节海工装备制造行业投情况343

一、行业资金渠道分析343

二、固定资产投资分析345

三、兼并重组情况分析345

第二节2021-2027年海工装备制造行业投资机会346

一、产业链投资机会346

二、细分市场投资机会356

三、重点区域投资机会357

第三节2021-2027年海工装备制造行业投资风险及防范358

一、政策风险及防范358

二、供求风险及防范359

三、宏观经济波动风险及防范359

四、关联产业风险及防范359

五、其他风险及防范360

第十一章海工装备制造行业投资战略研究365

第一节海工装备制造行业发展战略研究365

一、战略综合规划365

二、技术开发战略365

三、区域战略规划367

四、业务组合规划369

五、营销品牌战略373

六、产业战略规划377

七、竞争战略规划377

第二节对我国海工装备制造品牌的战略思考383

一、海工装备制造品牌的重要性383

二、海工装备制造实施品牌战略的意义384

三、海工装备制造企业品牌的现状分析386

四、我国海工装备制造企业的品牌战略386

五、海工装备制造品牌战略管理的策略392

第三节海工装备制造经营策略分析393

一、海工装备制造市场细分策略393

二、海工装备制造市场创新策略395

三、海工装备制造新产品差异化战略397

第四节海工装备制造行业投资战略研究399

一、2018年海工装备制造行业投资战略399

二、2021-2027年海工装备制造行业投资战略400

三、2021-2027年细分行业投资战略400

第十二章研究结论及投资建议401 ()

第一节海工装备制造行业研究结论401

第二节海工装备制造行业投资价值评估404

第三节海工装备制造行业投资建议405

一、行业发展策略建议405

二、行业投资方向建议406

三、行业投资方式建议408 ()

部分图表目录：

图表：海工装备产业链情况2

图表：行业生命周期曲线4

图表：2018年主要钻井设备订单分布23

图表：2014-2018年我国海工装备制造市场规模25

图表：海洋油气钻井平台工作水深情况63

图表：各类钻井平台示意图63

图表：海洋油气钻井设备历史交付分布图64

图表：fpos示意图65

图表：海洋油气生产平台工作水深67

图表：各类生产平台示意图67

图表：海洋工程辅助类装备68

图表：2011-2018年我国海洋工程服务装备市场规模70

图表：2010-2018年我国海洋工程服务装备总量70

图表：我国海洋工程服务装备服役年限百分比71

图表：2017-2019年我国海工装备制造市场需求72

图表：2018年我国海工制造细分行业需求比重73

图表：我国海工装备主要区域分布73

图表：2011-2018年我国海工装备制造行业市场供给全球占有率74

图表：我国海工装备主要供给区域分布75

图表：我国海工制造细分行业比重77

图表：我国海工制造行业领先企业所有制结构77

图表：2018年2018年钢铁行业固定资产投资变化情况101

图表：2016年-2018年钢铁工业增加值变化趋势101

图表：2016年-2018年主要钢铁产品月产量情况103

图表：2016年-2018年主要钢铁产品产量当月同比增长趋势104

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193977.html>