

# 2022-2028年中国互联网+ 铁路行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+铁路行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+铁路行业前景展望与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了互联网+铁路行业市场发展环境、互联网+铁路整体运行态势等，接着分析了互联网+铁路行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+铁路市场竞争格局。随后，报告对互联网+铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+铁路产业有个系统的了解或者想投资互联网+铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务基本概况

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

第二节 中国电子商务规模分析

一、电子商务交易规模分析

二、电子商务市场结构分析

三、电子商务从业人员规模

四、电子商务相关融合产业

第三节 中国电子商务细分行业分析

一、B2B电子商务发展分析

（一）B2B市场规模分析

(二) B2B企业规模分析

(三) B2B市场营收分析

(四) B2B市场份额分析

(五) B2B用户规模分析

## 二、网络零售市场发展分析

(一) 网络零售交易规模

(二) 网络零售市场占比

(三) 网络零售市场份额

(四) 网络零售用户规模

(五) 移动网购交易规模

## 第二章 互联网环境下铁路行业的机会与挑战

### 第一节 2019年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模

(二) 手机网民规模

(三) 城乡网民规模

(四) 非网民现状分析

#### 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络金融应用分析

(五) 网络娱乐应用分析

(六) 公共服务应用分析

### 第二节 互联网环境下铁路行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网铁路行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

#### 第四节 铁路与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 铁路行业发展现状分析

#### 第一节 铁路行业政策环境分析

一、铁路投资与运营市场全面开放

二、《中长期铁路规划2020-2035》

三、关于改革完善高铁动车组旅客票价政策的通知

四、国家铁路局2020年重点工作任务

#### 第二节 铁路行业运行情况分析

一、铁路行业投资现状

(一) 铁路固定资产投资规模

(二) 铁路固定资产投资结构

二、铁路工程建设现状

(一) 铁路营业里程

(二) 铁路新增里程

(三) 铁路复线里程

(四) 铁路电气化里程

(五) 铁路新开工项目动向

三、铁路运行状况分析

(一) 旅客运输

(二) 货物运输

(三) 重点运输

(四) 运输收入

#### 第三节 铁路行业市场动态分析

一、首条拥有完全自主知识产权的中低速磁浮铁路试运行

二、铁路发展步入全新节能时代

三、重载铁路技术取得突破

四、全国铁路将实行新列车运行图

第四节 铁路行业市场前景分析

一、铁路行业发展机遇分析

二、铁路行业发展前景分析

第四章 铁路行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 铁路电商市场总体开展情况

一、“互联网+”铁路的原因分析

二、铁路引入“互联网+”优势分析

三、“互联网+”助力铁路进入现代化物流

四、“互联网+”让旅客出行更便捷

五、“互联网+”铁路开启WiFi时代

六、“互联网+”提升优势服务

第二节 铁路电商市场交易规模分析

一、铁路电商交易规模分析

二、铁路电商渠道渗透率分析

第三节 铁路电商实现关键问题分析

一、中国铁路电子商务的特点

二、实现中国铁路电子商务的关键问题

三、中国铁路应如何实现客户关系管理

第四节 铁路电商行业未来前景及对策分析

一、铁路物流电商行业发展前景

二、铁路电子商务发展对策分析

(一) 建立纵向多点导入方式

(二) 推行以效益为导向的“电商化”

(三) 推进以研发为重心的技术建设

(四) 实施基础性运营管理再造

(五) 健全以需求为导向的配套服务体系

(六) 开展多方参与的创新探索

第五章 铁路企业互联网战略体系构建及平台选择

## 第一节 铁路企业转型电商构建分析

### 一、铁路电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

### 二、铁路企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

## 第二节 铁路企业转型电商发展途径

### 一、电商B2B发展模式

### 二、电商B2C发展模式

### 三、电商C2C发展模式

### 四、电商O2O发展模式

## 第三节 铁路企业转型电商平台选择分析

### 一、铁路企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

### 五、铁路企业电商平台选择策略

## 第六章 铁路行业电子商务运营模式分析

## 第一节 铁路电子商务B2B模式分析

一、铁路电子商务B2B盈利模式

二、铁路电子商务B2B客户分析

三、铁路电子商务B2B采购分析

四、铁路电子商务B2B物流分析

## 第二节 铁路电子商务B2C模式分析

一、铁路电子商务B2C盈利模式

二、铁路电子商务B2C物流模式

三、铁路电商B2C物流模式选择

## 第三节 铁路电子商务C2C模式分析

一、铁路电子商务C2C盈利模式

二、铁路电子商务C2C信用体系

三、铁路电子商务C2C物流特征

## 第四节 铁路电子商务O2O模式分析

一、铁路电子商务O2O优势分析

二、铁路电子商务O2O营销模式

三、铁路电子商务O2O潜在风险

## 第七章 铁路主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 12306

一、网站基本情况分析

二、网站发展历程分析

三、网站主要业务分析

### 第二节 95306

一、网站基本情况分析

二、网站主要业务分析

三、网站发展战略分析

### 第三节 携程旅行网

一、网站发展基本情况

二、网站火车票业务分析

三、网站经营情况分析



## 第八章 铁路企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 铁路企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定（ ）
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 铁路企业转型电商物流投资分析

#### 一、铁路企业电商自建物流分析

- （一）电商自建物流的优势分析
- （二）电商自建物流的负面影响

#### 二、铁路企业电商外包物流分析

- （一）快递业务量完成情况
- （二）快递业务的收入情况

### 第三节 铁路企业电商市场策略分析

- 一、电商化总策略
- 二、O2O电商模式
- 三、专业B2B网站

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292715.html>