

2022-2028年中国互联网+ 智慧银行市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+智慧银行市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着信息技术的快速发展，信息化成为银行业的重要发展趋势，银行业对信息化的依赖程度越来越高。银行对信息技术的依赖将不断增加，未来银行业将不仅仅简单地把信息技术作为业务发展的重要手段和工具，而是通过信息技术改变或创造新的银行业务模式、业务流程。因此，银行业在信息化建设方面的投入将持续增长。

银行业本身具有IT属性，信息技术之于银行业如同空气一样，须臾不可或缺。随着银行业对信息技术的依赖程度不断加深，未来银行业将通过信息技术改变或创造新的银行业务模式、业务流程。因此，银行业在信息化建设方面的投入将持续增长。

2012年中国银行业整体IT投资规模仅669.60亿元，2017年中国银行业整体IT投资规模突破千亿，达到1014.04亿元，2018年达到了1116.8亿元，2020年投资规模将达到1351.30亿元。2012-2020年中国银行业整体IT投资规模及增长走势

从2018年中国银行业IT投资在各类IT产品的分布情况来看，硬件方面的投资占到投资总量的48.80%，呈现逐年下降趋势；软件和服务方面的投资占银行业IT投资总量的40.30%和10.90%，均呈上升趋势。总体而言，中国银行业整体IT投资规模中硬件投资正呈现逐步下降趋势，中国银行业IT投资方向越来越关注风险控制，产品创新与服务创新，强调在金融稳定基础上的创新，杜绝监管套利与不当创新。2018年中国银行业IT投资分类情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+智慧银行市场评估与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国互联网+智慧银行行业市场发展环境、互联网+智慧银行整体运行态势等，接着分析了中国互联网+智慧银行行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+智慧银行市场竞争格局。随后，报告对互联网+智慧银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+智慧银行行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+智慧银行产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下智慧银行行业的机会与挑战

第一节 2019年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下智慧银行行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网智慧银行行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 智慧银行与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 智慧银行所属行业发展现状分析

第一节 智慧银行行业发展现状分析

一、智慧银行行业产业政策分析

二、智慧银行行业发展现状分析

三、智慧银行行业主要企业分析

四、智慧银行行业市场规模分析

第二节 智慧银行行业市场前景分析

截至2017年底，我国银行业金融机构共有法人机构4,532家，目前，银行业的市场结构日益丰富，市场化程度进一步提高。中小银行市场份额占比进一步上升。

近年来，我国银行业信息化建设在过去的坚实基础上，继续呈现出快速发展的势头。各商业银行基本完成了数据全国大集中工程，建设并完成了新一代业务处理系统。银行改革与创新的步伐持续加快，金融服务水平和服务能力进一步提高。同时，我国银行业的信息安全工作不断加强。随着经济全球化的趋势加速发展，信息技术不断推陈出新，银行业信息化发展面临着一个不断变化的发展环境。银行业信息化发展趋势

信息技术与银行业务融合更为紧密

信息技术通过银行业务途径的渗透经历了支持金融业务与运作金融业务两个重要阶段，未来一段时期，信息技术与银行业务的融合将更为紧密，这个过程不是简单的技术加业务，而是融合后的一种质变，它是银行业通过信息技术整合传统优势，来实现服务和产品的升级。信息技术的应用将在银行金融创新与流程再造中发挥更为重要的作用。总之，信息技术的运用将贯穿银行创新和流程再造的始终。

银行网络化的发展方向

随着计算机和网络通讯技术的发展，电子银行已成为信息化时代银行发展的重要趋势。电子银行利用现代技术对传统银行进行扬弃，整合了银行的资源和服务渠道，从时间和空间上拓展了银行的服务平台，降低银行服务费率，根据客户的不同需求和特点提供针对性的服务，

更有助于提高银行的服务效率和客户满意度。

加强IT治理，提高信息化管理水平

未来几年，银行业要建立起适应数据大集中技术环境和银行组织变革要求的信息组织体系，合理配置科技资源，努力构建面向业务、服务导向、分工合理、协作紧密、运作高效的专业信息化组织架构。

建立“以客户为中心”的金融产品和服务渠道体系

提高银行服务水平。大力加强基于信息技术的金融创新，提高产品创新能力，实现由“产品为中心”向以“以客户为中心”的转变。加快渠道整合步伐，实现产品“一次开发，多渠道部署”，以降低开发及部署成本、加快产品投产速度、提高客户满意度、增强市场竞争力。

随着我国互联网技术的发展，互联网对银行业的渗透正在加速。从20世纪末我国出现网上银行、手机银行，到许多第三方公司进入银行传统支付、借贷等业务，再到近成立的纯线上银行，如微众银行、网商银行等，互联网对银行的改造正加速进行。

在硬件上，我国已掌握大部分机具相关的技术，机具的国产化替代从技术上实现已成为可能。在软件和服务上，国内银行软件厂商已积累了许多宝贵的经验，除在本土化以及价格具有优势，在很多技术方面也具有领先优势。

一、智慧银行行业发展机遇分析

二、智慧银行行业市场规模预测

三、智慧银行行业发展前景分析

第四章 智慧银行所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 智慧银行电商所属行业市场规模与渗透率

一、智慧银行电商总体开展情况

二、智慧银行电商交易规模分析

三、智慧银行电商渠道渗透率分析

第二节 智慧银行电商所属行业盈利能力分析

一、智慧银行电子商务发展有利因素

二、智慧银行电子商务发展制约因素

三、智慧银行电商行业经营成本分析

四、智慧银行电商行业盈利模式分析

五、智慧银行电商行业盈利水平分析

第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

一、智慧银行电商行业市场空间测算

二、智慧银行电商市场规模预测分析

三、智慧银行电商发展趋势预测分析

第五章 智慧银行企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 智慧银行企业转型电商构建分析

一、智慧银行电子商务关键环节分析

（一）产品采购与组织

（二）电商网站建设

（三）网站品牌建设及营销

（四）服务及物流配送体系

（五）网站增值服务

二、智慧银行企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节 智慧银行企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 智慧银行企业转型电商平台选择分析

一、智慧银行企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

五、智慧银行企业电商平台选择策略

第六章 智慧银行行业电子商务运营模式分析

第一节 智慧银行电子商务B2B模式分析

一、智慧银行电子商务B2B市场概况

二、智慧银行电子商务B2B盈利模式

三、智慧银行电子商务B2B运营模式

四、智慧银行电子商务B2B的供应链

第二节 智慧银行电子商务B2C模式分析

一、智慧银行电子商务B2C市场概况

二、智慧银行电子商务B2C市场规模

三、智慧银行电子商务B2C盈利模式

四、智慧银行电子商务B2C物流模式

五、智慧银行电商B2C物流模式选择

第三节 智慧银行电子商务C2C模式分析

一、智慧银行电子商务C2C市场概况

二、智慧银行电子商务C2C盈利模式

三、智慧银行电子商务C2C信用体系

四、智慧银行电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 智慧银行电子商务O2O模式分析

一、智慧银行电子商务O2O市场概况

二、智慧银行电子商务O2O优势分析

三、智慧银行电子商务O2O营销模式

四、智慧银行电子商务O2O潜在风险

第七章 智慧银行主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 网站A

一、网站发展基本概述

- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第二节 网站B

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第三节 网站C

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第四节 网站D

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第五节 网站E

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

第八章 智慧银行企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 智慧银行企业电子商务市场投资要素()

- 一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定
三、企业电子商务发展的认知确定
四、企业转型电子商务的困境分析
第二节 智慧银行企业转型电商物流投资分析
一、智慧银行企业电商自建物流分析
（一）电商自建物流的优势分析()
（二）电商自建物流的负面影响
二、智慧银行企业电商外包物流分析
第三节 智慧银行企业电商市场策略分析

图表目录（部分）

图表 2015-2019年中国网民规模及互联网普及率
图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率
图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率
图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模
图表 2015-2019年我国移动网民规模及增长速度
图表 移动端网购增长仍处爆发阶段
图表 移动端网购占比大幅提升
图表 传统智慧银行消费存在的“痛点”
图表 智慧银行电子商务重构供应链流程
图表 中国电商相关政策汇总
图表 2015-2019年智慧银行电商交易规模趋势图
图表 2015-2019年智慧银行电商市场渗透率趋势图
图表 2022-2028年智慧银行电商交易规模预测趋势图
图表 2022-2028年智慧银行电商市场渗透率预测趋势图
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281708.html>