

# 2022-2028年中国互联网+ 物流运输市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+物流运输市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/306839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+物流运输市场分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了互联网+物流运输行业市场发展环境、互联网+物流运输整体运行态势等，接着分析了互联网+物流运输行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+物流运输市场竞争格局。随后，报告对互联网+物流运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+物流运输行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+物流运输产业有个系统的了解或者想投资互联网+物流运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+物流”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+物流”的相关概述

一、“互联网+物流”的界定

（一）“互联网+”的提出

（二）“互联网+物流”的概念

## 二、&ldquo;互联网+物流&rdquo;的特征分析

（一）物流资源整合

（二）价值链的重构

（三）去中介化功能

## 三、&ldquo;互联网+物流&rdquo;的模式分析

（一）平台模式

（二）众包模式

（三）跨界模式

## 第二章 互联网环境下物流运输行业的机会与挑战

### 第一节 2020年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模

（二）手机网民规模

（三）城乡网民规模

（四）非网民现状分析

#### 二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络金融应用分析

（五）网络娱乐应用分析

（六）公共服务应用分析

### 第二节 &ldquo;互联网+&rdquo;浪潮下物流运输业的发展机遇

#### 一、&ldquo;互联网+&rdquo;下新物流的十大特征

#### 二、&ldquo;互联网+&rdquo;浪潮下物流业向智能化方向发展

#### 三、&ldquo;互联网+物流&rdquo;新技术成为创新的&ldquo;核&rdquo;动力

### 第三节 大数据时代将&ldquo;革新&rdquo;物流业

#### 一、大数据分析给物流业带来新的变革

#### 二、大数据在物流业中的发力点

#### 三、大数据在物流业中的展望

### 第四节 移动互联网将和物流行业深度整合

- 一、公路港平台化方兴未艾
- 二、同城物流配送平台百花争艳
- 三、社区化物流平台成为资本新宠
- 四、物流金融平台逐渐浮出水面

### 第三章 物流运输行业发展现状分析

#### 第一节 物流运输行业发展现状

- 一、中国社会物流总额
- 二、中国社会物流总费用
- 三、中国社会物流运输费用
- 四、中国物流企业五十强

#### 第二节 公路运输行业发展现状

- 一、公路建设投资
- 二、公路通车里程
- 三、公路货物运输量

#### 第三节 铁路运输行业发展现状

- 一、铁路建设投资
- 二、铁路营业里程
- 三、铁路货物运输量

#### 第四节 水路运输行业发展现状

- 一、水运建设投资
- 二、内河通航里程
- 三、港口泊位数量
- 四、水路货物运输量
- 五、港口货物吞吐量

#### 第五节 航空运输行业发展现状

- 一、民航建设投资
- 二、通用航空机场数量
- 三、民航货邮周转量
- 四、民航货邮运输量
- 五、机场货邮吞吐量

## 第四章 物流运输电商市场发展态势分析

### 第一节 互联网物流市场发展分析

- 一、互联网物流概述
- 二、互联网物流发展因素
- 三、互联网物流发展模式

### 第二节 物流运输电商市场发展现状

- 一、物流电商平台相关概述
- 二、物流电商平台发展优势
- 三、物流电商平台发展现状
- 四、物流运输电商发展态势

### 第三节 货运O2O市场发展状况分析

- 一、货运O2O市场竞争激烈
- 二、货运O2O商业模式盘点

### 第四节 物流运输电商发展规模分析

- 一、物流电商平台交易情况
- 二、物流运输电商运费总额

### 第五节 物流电商平台发展存在的问题及对策

- 一、物流电商平台存在的问题
- 二、物流电商平台发展对策

### 第六节 物流运输电商行业未来前景分析

- 一、物流电商市场发展前景分析
- 二、跨境物流电商平台发展机遇
- 三、货运O2O市场发展潜力分析
- 四、物流电商市场交易规模预测

## 第五章 物流运输企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 物流运输企业转型电商构建分析

- 一、物流运输电子商务关键环节分析
  - (一) 产品采购与组织
  - (二) 电商网站建设
  - (三) 网站品牌建设及营销
  - (四) 服务及物流配送体系

### （五）网站增值服务

## 二、物流运输企业电子商务网站构建

### （一）网站域名申请

### （二）网站运行模式

### （三）网站开发规划

### （四）网站需求规划

## 第二节 物流运输企业转型电商发展途径

### 一、电商B2B发展模式

### 二、电商B2C发展模式

### 三、电商C2C发展模式

### 四、电商O2O发展模式

## 第三节 物流运输企业转型电商平台选择分析

### 一、物流运输企业电商建设模式

### 二、自建商城网店平台

#### （一）自建商城概况分析

#### （二）自建商城优势分析

### 三、借助第三方网购平台

#### （一）电商平台的优劣势

#### （二）电商平台盈利模式

### 四、电商服务外包模式分析

#### （一）电商服务外包的优势

#### （二）电商服务外包可行性

#### （三）电商服务外包前景

### 五、物流运输企业电商平台选择策略

## 第六章 物流运输行业电子商务运营模式分析

### 第一节 物流运输电子商务B2B模式分析

#### 一、物流运输电子商务B2B盈利模式

#### 二、物流运输电子商务B2B客户分析

#### 三、物流运输电子商务B2B采购分析

#### 四、物流运输电子商务B2B物流分析

### 第二节 物流运输电子商务B2C模式分析

一、物流运输电子商务B2C盈利模式

二、物流运输电子商务B2C物流模式

三、物流运输电商B2C物流模式选择

### 第三节 物流运输电子商务C2C模式分析

一、物流运输电子商务C2C盈利模式

二、物流运输电子商务C2C信用体系

三、物流运输电子商务C2C物流特征

### 第四节 物流运输电子商务O2O模式分析

一、物流运输电子商务O2O优势分析

二、物流运输电子商务O2O营销模式

三、物流运输电子商务O2O潜在风险

## 第七章 物流运输网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 中储智运

一、平台发展基本概述

二、平台服务内容分析

三、平台运营模式分析

四、平台核心技术分析

### 第二节 中国物通网

一、网站发展基本概述

二、网站服务内容分析

三、网站发展优势分析

### 第三节 锦程物流网

一、网站发展基本概述

二、网站服务内容分析

三、网站发展优势分析

### 第四节 乐舱网

一、网站发展基本概述

二、平台业务模式分析

三、网站业务流程分析

四、平台核心技术分析

### 第五节 路歌物流电商平台



- 一、网站发展基本概述
- 二、网站行业地位分析
- 三、企业核心优势分析

#### 第六节 联运通

- 一、平台发展基本概述
- 二、平台宜通关系统
- 三、平台E箱管系统
- 四、平台结算系统
- 五、平台进口辅助系统

#### 第七节 飞啊网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站运营模式分析
- 三、网站发展优势分析

### 第八章 物流运输企业进入互联网领域投资策略分析

#### 第一节 物流运输企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

#### 第二节 物流运输企业转型电商物流投资分析

- 一、物流运输企业电商自建物流分析
  - (一) 电商自建物流的优势分析
  - (二) 电商自建物流的负面影响
- 二、物流运输企业电商外包物流分析
  - (一) 快递业务量完成情况
  - (二) 快递业务的收入情况
- 三、物流运输电商物流构建策略分析
  - (一) 入库质量检查
  - (二) 在库存储管理
  - (三) 出库配货管理
  - (四) 发货和派送

## （五）退货处理

### 第三节 物流运输企业电商市场策略分析

#### 一、电商化总策略

#### 二、O2O电商模式

#### 三、专业B2B网站

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/306839.html>