

2022-2028年中国互联网+ 城市公共交通行业发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+城市公共交通行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市公共交通是由公共汽车、电车、轨道交通、出租汽车、轮渡等交通方式组成的公共客运交通系统，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。2019年，全国拥有公共汽电车运营线路45013条，运营线路总长度79.26万公里。公交专用车道6634.2公里，增加744.8公里。2019年，全国有28个城市开通了轨道交通，比2019年末增加10个。拥有轨道交通车站1600多个，增加174个，其中换乘站150多个。2019年全国城市公共交通建设情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+城市公共交通行业发展趋势与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国互联网+城市公共交通行业市场发展环境、互联网+城市公共交通整体运行态势等，接着分析了中国互联网+城市公共交通行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+城市公共交通市场竞争格局。随后，报告对互联网+城市公共交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+城市公共交通行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+城市公共交通产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+城市公共交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 电子商务与“互联网+”第一节 电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式六、电子商务规模分析

当前网民规模8.3亿，网络购物人群6.1亿，网络购物渗透率76.3%。2018年我国网络购物规模超过9.3万亿，同比增长31%，最近8年CAGR超过42%。我国电商市场规模高速增长1、电子商务市场结构2、电子商务区域结构第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势 第二章 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战第一节 2019年中国互联网环境分析一、网民基本情况分析1、总体网民规模分析2、分省网民规模分析3、手机网民规模分析4、网民属性结构分析二、网民互联网应用状况1、信息获取情况分析2、商务交易发展情况3、交流沟通现状分析4、网络娱乐应用分析第二节 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口第三节 互联网城市公共交通行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、大数据成为城市公共交通行业市场营销的利器第四节 城市公共交通与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网有助于精确城市公共

交通行业市场定位四、电商黄金发展期机遇分析五、大数据创新城市公共交通行业需求开发

第三章 城市公共交通行业发展现状分析第一节 城市公共交通行业发展环境分析一、国际宏观经济分析1、2019年全球经济运行概况2、2020年全球经济形势预测二、国内环境分析1、2019年中国宏观经济运行概况2、2020年中国宏观经济趋势预测第二节 城市公共交通所属行业发展现状分析一、城市公共交通行业产业政策分析1、城市公共交通行业管理体制分析2、城市公共交通行业主要政策法规二、城市公共交通行业发展现状分析1、城市公共交通类型2、我国公路建设情况3、公路营运汽车4、城市客运车辆5、公路运输情况三、城市公共交通行业主要企业分析四、城市公共交通所属行业市场规模分析1、城市公交运营车辆总体规模2、城市公交运营线路长度分析3、城市公交旅客运输总量分析4、出租汽车运营车辆增长分析5、公共气电车增长分析五、城市公共交通行业存在的问题分析六、城市公共交通行业发展建议

第三节 城市公交所属行业市场情况分析一、城市公交市场总体概况1、城市公交市场投资情况分析2、城市公交市场结构分析3、城市公交市场发展分析4、城市公交市场发展分析二、城市公交产品市场发展分析1、城市公交新型车辆科研情况分析2、城市公交不同类别车辆结构分析

第四节 城市公交市场发展前景一、2022-2028年城市公交市场发展潜力二、2022-2028年城市公交市场发展前景展望三、2022-2028年城市公交细分行业发展前景分析

第四章 城市公共交通所属行业市场规模与互联网技术应用趋势分析第一节 城市公共交通行业互联网技术推行分析一、城市公共交通行业中推进信息化的必要性二、城市公共交通行业中推进信息化应遵循的原则三、公交企业营运信息化管理的构想四、公交企业的营运信息化管理的具体措施五、城市公共交通行业中信息化建设存在的问题

第二节 智能城市公共交通行业发展现状一、智慧城市公共交通行业产生背景和行业定位1、汽车发展社会化2、人类环境可续化3、信息技术智能化二、智慧城市公共交通系统构成与主要技术分析三、城市智能公共交通行业技术水平特点四、我国智能公共交通系统未来的发展趋势

第五章 智能公交系统的市场分析第一节 智能公交系统的用户需求分析一、公交运营调度和车队管理1、车辆自动定位系统2、公交运营软件系统3、交通信号优先控制系统二、提升运营管理水平1、公交IC卡系统2、营运数据统计3、运营监督管理4、服务纠纷处理5、事故责任认定三、公交出行信息服务系统1、车上公交信息系统2、综合乘客信息系统3、出行前公交信息系统4、车站/路边公交信息系统四、公交安保系统1、公交场站视频监控系统2、公交车视频监控系统

第二节 智能公交系统的主要产品分析一、智能公交系统市场容量二、电子站牌市场分析1、电子站牌在大中城市发展较快2、主要城市电子站牌应用情况3、电子站牌需加大维护力度三、公交IC卡市场分析1、公交IC卡普及情况分析2、手机替代公交IC卡方案存疑3、公交IC卡应用领域前景广阔四、屏蔽门市场分析1、屏蔽门系统概述2、典型的屏蔽门案例分析3、屏蔽门系统的利弊分析4、屏蔽门系统的应用前景

第三节 2022-2028年智能公交系统行业发展前景预测一、智能公交系统行业未来发展

趋势分析二、智能公交系统行业未来发展前景分析三、智能公交系统行业未来投资前景分析1、社会效益2、经济效益3、市场前景四、智能公交系统行业市场规模预测分析 第六章 城市公共交通企业互联网战略体系构建第一节 智慧城市公共交通构建关键因素分析一、资金投入问题二、人才匮乏问题三、多层次需求问题第二节 城市公共交通云平台建设一、云平台构架二、云平台优势第三节 公交智能化、信息化建设第四节 信息化公共交通系统的功能特征一、运营监管二、智能调度三、乘客导乘四、先进专业的车载网络让车内设备互连五、客流及运力分析六、线路规划七、道路通行能力分析第五节 智慧城市公共交通的作用一、安全行车二、车辆维护及快速抢修三、成本管理与控制第六节 智慧城市公共交通案例分析一、郑州市公交智能化信息化建设案例二、其他部分城市智能公交建设情况第七节 发展智能公交的意义一、提升城市的信息化和智能化二、为公交企业降本增效三、便民出行 第七章 智能城市公共交通建设模式分析第一节 政府投资模式一、投资建设后政府分期付款二、投资要求三、权责四、政府权责五、投资回收的计算第二节 政府租赁模式一、投资建设后政府租赁二、投资要求三、权责四、政府权责五、投资回收的计算第三节 智能交通建设模式特点一、解决了政府的资金问题，更易于商务洽谈二、用收益来支付成本三、加快智能交通建设步伐 第八章 智能城市公共交通商业模式第一节 我国城市公交行业商业模式分析一、我国城市公交行业商业模式种类二、中国公交市场化改革模式分析1、服务承包合同模式分析2、租赁承包经营模式分析3、线路特许权经营模式4、股份化改造模式分析三、发达国家及地区改革的成功模式1、英国公交市场化改革成功模式2、法国公交市场化改革成功模式3、美国公交市场化改革成功模式4、香港公交市场化改革成功模式第二节 城市轨道交通商业模式分析一、国际城市轨道交通商业模式分析1、英国伦敦地铁运营模式2、法国巴黎地铁运营模式3、日本地铁运营模式4、新加坡地铁运营模式二、国际城市轨道交通盈利模式分析1、有竞争条件下的官办官营模式2、无竞争条件下的官办官营模式3、官办半民营模式4、官办民营模式5、多种经济成分构成的模式6、民办私营模式三、国际城市轨道交通行业绩效分析1、美国纽约地铁2、法国巴黎地铁3、日本地铁4、新加坡地铁四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析1、巴黎轨道交通换乘系统2、伦敦轨道交通换乘系统3、东京轨道交通换乘系统五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴第三节 出租车行商业模式分析一、出租车行业经营模式分析1、实体型经营2、承包租赁经营3、挂靠经营4、个体经营二、出租车行业存在问题分析1、行业定位2、监管方式3、经营权出让方式4、经营模式5、非法营运问题第四节 智能公共交通商业模式一、公交免费Wi-Fi商业模式1、“卖流量”模式2、“卖广告”模式3、产品化模式二、公交信息APP商业模式三、出行O2O业模式分析 第九章 城市公共交通行业企业分析第一节 大众交通（集团）股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第二节 南京中北（集

团)股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第三节 上海巴士公交(集团)有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第四节 北京公共交通控股(集团)有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第五节 天津市公共交通集团(控股)有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第六节 北京首汽(集团)股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第七节 重庆市公共交通控股(集团)有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第八节 北京巴士传媒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第九节 上海强生控股股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第十节 南京市公共交通总公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业营运线路长度四、企业车辆规模分析五、企业主要车型分析六、企业经营情况分析第十章 城市公共交通企业进入互联网领域投资策略分析()第一节 智能城市公共交通运输行业发展影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 2019年智能交通行业发展趋势一、智慧城市建设推动智能交通产业大发展二、车联网将大放异彩三、提升交通运行监测能力和技术水平四、智能交通系统未来的发展趋势第三节 “互联网+”城市公共交通的战略意义一、“互联网+”城市公共交通的效益分析二、“互联网+”城市公共交通带来深刻变革三、科学把握“互联网+”对城市公共交通的影响四、“互联网+”引领行业公共交通行业转型升级五、“互联网+”维护出租汽车行业稳定第四节 “互联网+”城市公共交通市场策略分析()图表目录：图表：2015-2019年电子商务交易规模图表：2019年电子商务市场细分行业构成图表：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率图表：2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率图表：2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例图表：2015-2019年中国网民性别结构图表：2015-2019年中国网民年龄结构图表：2015-2019年中国网民学历结构图表：2015-2019年搜索/手机搜索用户规模图表：2015-2019年博客用户规模图表：2015-2019年网购/手机网购用户规模图表：2019年网络购物市场品牌渗透率图表：2015-2019年团购/手机团购用户规模图表：2019年团购市场品牌渗透率图表：2015-2019年网上支付/手机网上支付用户规模图表：2019年网上支付

付市场品牌渗透率图表：2015-2019年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模图表：2019年
在线旅游市场品牌渗透率图表：2015-2019年即时通信/手机即时通信用户规模图表：2015-2019
年微博客/手机微博客用户规模图表：2015-2019年网络游戏/手机网络游戏用户规模图表
：2015-2019年网络文字用户规模图表：2015-2019年网络视频/手机网络视频用户规模图表
：2015-2019年国内生产总值及增长速度图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度图表
：2015-2019年社会消费品零售总额图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表：2019年各种运输方式完成旅
客运输量及其增长速度图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259774.html>