

2022-2028年中国3D市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国3D市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D行业是指制造业和建筑业中又脏又危险又难以操作的行业，如高空作业建筑工人。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国3D市场深度评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了3D产业行业市场发展环境、3D产业整体运行态势等，接着分析了3D产业行业市场运行的现状，然后介绍了3D产业市场竞争格局。随后，报告对3D产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D产业行业发展趋势与投资预测。您若想对3D产业有个系统的了解或者想投资3D产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 3D产业链及影响浅析1.1 3D产业基本界定1.1.1 3D产业定义1.1.2 3D产业原理1.1.3 3D产业特点1.1.4 3D产业优势1.1.5 3D产业与传统制造对比1.2 3D产业链分析1.2.1 产业链的构成1.2.2 产业链发展难点1.2.3 产业链进入壁垒1.3 3D产业的宏观影响分析1.3.1 对经济模式的影响1.3.2 对生产成本的影响1.3.3 对生产管理的影响1.3.4 对就业的影响1.3.5 对制造业的影响1.3.6 对世界制造业格局的影响1.4 3D产业的微观影响分析1.4.1 加快产品开发周期1.4.2 新的制造战略和设施1.4.3 提升附加价值的方式1.4.4 调整新型材料的特性1.4.5 减少进入市场的成本第二章 2015-2019年全球3D产业发展分析2.1 2015-2019年全球3D产业总体状况2.1.1 产业发展历程2.1.2 行业发展周期2.1.3 产业规模状况2.1.4 产业竞争形势2.1.5 市场消费状况2.1.6 产业发展趋势2.2 2015-2019年全球3D产业发展格局分析2.2.1 产业区域格局2.2.2 市场企业格局2.2.3 市场产品结构2.2.4 应用领域格局2.3 2015-2019年美国3D产业发展探析2.3.1 全球发展地位2.3.2 市场规模状况2.3.3 鼓励政策状况2.3.4 发展经验借鉴2.4 2015-2019年其他国家/地区3D产业的发展2.4.1 德国2.4.2 日本2.4.3 英国2.4.4 新加坡第三章 2015-2019年中国3D产业发展环境分析3.1 经济环境分析3.1.1 全球经济发展形势3.1.2 中国经济运行现状3.1.3 中国经济发展趋势3.2 社会环境分析3.2.1 人口环境分析3.2.2 收入水平状况3.2.3 科技投入状况3.3 政策环境分析3.3.1 进出口政策3.3.2 行业鼓励政策3.3.3 行业规划政策第四章 2015-2019年中国3D产业发展深度分析4.1 中国3D产业发展战略意义4.1.1 提高工业设计能力4.1.2 利于攻克技术难关4.1.3 形成新的经济增长点4.2 2015-2019年中国3D产业发展现状4.2.1 行业发展态势4.2.2 产业规模状况4.2.3 区域发展分析4.2.4 市场竞争格局4.2.5 市场发展动态4.2.6 企业格局分析4.3 中国3D产业供需主体分析4.3.1 市场供给主体状况4.3.2 市场消费主体分析4.4 中国3D产业化分析4.4.1 产业化发展态势4.4.2 产业化发展路径4.4.3 产业化政策建议4.5 中国3D产业集群发展阶段分析4.5.1 分工型产业集群4.5.2 技术溢出产业集群4.5.3 研发机构+企业产业集群4.6 中国3D产业发展面临的问题及对策4.6.1 国内外行业差距4.6.2 行业存在的问题4.6.3 行业发展政策建议4.6.4 产业快速发展建议第五章

2015-2019年3D产业重点细分行业的发展5.1 2015-2019年金属3D产业分析5.1.1 市场现状5.1.2 市场动态5.1.3 应用现状5.1.4 成本结构5.1.5 主要技术5.1.6 研发动态5.1.7 中欧美的比较5.1.8 技术障碍分析5.1.9 发展前景分析5.2 2015-2019年3D生物打印行业分析5.2.1 基本概述5.2.2 市场现状5.2.3 市场态势5.2.4 发展动力分析5.2.5 主要应用领域5.2.6 国际领先企业5.2.7 国内企业动态5.2.8 行业技术动态5.2.9 未来规模预测 第六章 2015-2019年中国3D产业区域格局分析6.1 北京6.1.1 行业鼓励政策6.1.2 行业发展现状6.1.3 行业发展动态6.1.4 产业发展规划6.2 陕西6.2.1 产业发展现状6.2.2 行业研发成果6.2.3 金融机构支持6.2.4 主要县市发展6.2.5 发展措施借鉴6.3 江苏6.3.1 产业发展优势6.3.2 产业发展状况6.3.3 主要市县的发展6.3.4 行业研究状况6.3.5 行业发展动态6.4 湖北6.4.1 发展现状分析6.4.2 主要城市发展6.4.3 行业发展动态6.4.4 行业发展建议6.5 四川6.5.1 整体发展状况6.5.2 行业政策动态6.5.3 产业联盟成立6.5.4 行业发展动态6.6 广东6.6.1 发展现状分析6.6.2 行业发展优势6.6.3 行业发展基础6.6.4 主要市县发展6.6.5 行业发展规划6.7 其他省市3D产业的发展6.7.1 浙江省6.7.2 福建省6.7.3 贵州省6.7.4 云南省6.7.5 天津市6.7.6 青岛市6.7.7 杭州市 第七章 2015-2019年3D产业链上游——3D材料分析7.1 主要3D产业材料介绍7.1.1 塑料7.1.2 光敏树脂7.1.3 复合材料7.1.4 金属材料7.1.5 陶瓷材料7.1.6 石墨烯7.1.7 其他材料7.2 2015-2019年3D产业材料市场的发展7.2.1 市场发展总况7.2.2 市场价格行情7.2.3 市场份额状况7.2.4 规模预测分析7.2.5 发展趋势分析7.3 2015-2019年国内外3D产业材料市场发展动态7.3.1 国际市场研发动态7.3.2 国际巨头发展动态7.3.3 国内市场开发动向7.4 中国3D产业材料新进入者7.4.1 宝钢7.4.2 天威7.4.3 银禧科技7.5 3D产业材料发展面临的问题7.5.1 材料种类少7.5.2 市场认可度低7.5.3 价高及研发难度大7.5.4 行业标准缺乏 第八章 2015-2019年3D产业链中游——3D产业设备及软件分析8.1 3D产业设备行业发展分析8.1.1 世界3D产业机销量规模8.1.2 世界3D产业设备格局8.1.3 中国3D产业设备发展8.1.4 中国3D产业机出货量8.1.5 3D产业机的安全标准8.2 工业级3D产业设备的发展8.2.1 国际市场规模状况8.2.2 国际市场企业格局8.2.3 国际区域格局分析8.2.4 国内市场价格及成本8.2.5 国内市场竞争状况8.2.6 典型设备介绍8.3 个人3D产业设备的发展8.3.1 全球市场规模8.3.2 快速增长的原因8.3.3 国内市场价格8.3.4 典型设备介绍8.3.5 新品推出动态8.3.6 行业面临困境8.3.7 发展思路探析8.3.8 市场发展空间8.4 3D产业设备产业化风险分析8.4.1 市场发展风险8.4.2 技术和资金风险8.4.3 价格高昂风险8.4.4 法律与道德风险8.5 3D产业软件行业发展分析8.5.1 基本种类介绍8.5.2 研发新动态8.5.3 国内发展现状8.5.4 发展趋向分析 第九章 2015-2019年3D产业链下游——应用领域分析9.1 3D产业应用及服务市场总体分析9.1.1 应用市场格局9.1.2 应用领域影响分析9.1.3 服务市场的发展9.2 汽车行业9.2.1 汽车行业发展现状9.2.2 3D产业对行业的影响9.2.3 3D产业对汽车零部件影响9.2.4 汽车3D产业技术的应用案例9.2.5 3D产业在汽车业的发展趋势9.3 航空行业9.3.1 航空行业发展现状9.3.2 3D产业在航空领域应用现状9.3.3 3D产业优化航空业发展9.3.4 3D产业在航空

领域技术动态9.3.5 3D产业在航空领域应用前景9.4 医疗行业9.4.1 医疗行业发展现状9.4.2 3D产业在医疗领域的应用9.4.3 3D产业医疗领域的应用案例9.4.4 3D产业在医疗领域应用前景9.5 建筑行业9.5.1 建筑行业发展现状9.5.2 3D产业建筑带来的变革9.5.3 3D产业在建筑领域的应用9.5.4 3D产业在建筑领域应用前景9.6 其他3D产业应用领域9.6.1 IT行业9.6.2 军工领域9.6.3 食品行业9.6.4 文物保护 第十章 2015-2019年3D产业商业模式分析10.1 中国3D产业商业模式解析10.1.1 3D产业商业模式10.1.2 商业模式结构分析10.1.3 商业模式亟需完善10.1.4 产业链整合模式10.1.5 以O2O推广C2B模式10.2 欧美发达地区3D产业商业模式借鉴10.2.1 众筹模式10.2.2 个性化方案模式10.2.3 内容解决方案模式10.2.4 在线打印服务模式10.3 3D产业链发展模式分析10.3.1 材料的发展模式10.3.2 设备的发展模式10.3.3 服务市场发展模式 第十一章 2015-2019年3D产业技术分析11.1 3D产业技术的发展11.1.1 技术原理11.1.2 主要应用技术11.1.3 产业发展支撑技术11.1.4 国内技术发展环境11.1.5 国内技术研发水平11.1.6 技术制约产业发展11.1.7 技术研发发展建议11.1.8 未来技术发展趋势11.2 3D产业重点技术分析11.2.1 熔融沉积快速成型（FDM）11.2.2 光固化成型（SLA）11.2.3 三维粉末粘接（3DP）11.2.4 选择性激光烧结（SLS）11.2.5 分层实体制造（LOM）11.3 3D产业技术市场需求及盈利分析11.3.1 不同技术适用领域11.3.2 不同技术设备销量状况11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况11.3.4 不同技术典型设备的市场价格11.4 金属零件激光增材制造技术分析11.4.1 技术原理和特点11.4.2 激光直接沉积增材制造技术11.4.3 激光选区熔化增材制造技术11.5 大型钛合金结构激光3D产业技术11.5.1 技术应用现状11.5.2 技术应用的优点11.5.3 国内外研究状况11.5.4 中美技术对比11.6 3D产业技术专利分析11.6.1 全球技术专利状况11.6.2 国际技术专利竞争状况11.6.3 国内专利申请规模分析11.6.4 国内知名企业专利申请量分析11.7 中国3D产业技术研究机构分析11.7.1 国内技术研究院校11.7.2 国内产业联盟状况11.7.3 国内产业基地建设状况 第十二章 2015-2019年国际3D产业领先企业经营状况分析12.1 Stratasys12.1.1 企业发展概况12.1.2 企业经营状况12.1.3 主要产品及技术12.1.4 企业投资动态12.1.5 新品推出动态12.1.6 企业发展动态12.2 3D Systems12.2.1 企业发展概况12.2.2 企业经营状况12.2.3 产品及技术状况12.2.4 产业链模式12.2.5 企业投资动态12.2.6 新品推出状况12.2.7 企业发展动态12.3 ExOne12.3.1 企业发展概况12.3.2 主营业务结构12.3.3 企业经营状况12.3.4 企业新品研制12.3.5 企业发展动态12.4 ArcamAB12.4.1 企业发展概况12.4.2 企业经营状况12.4.3 企业发展动态12.5 Graphene 3D Lab12.5.1 企业发展概况12.5.2 企业经营状况12.5.3 产品发展动态12.5.4 企业投资动态12.6 Organovo12.6.1 企业发展概况12.6.2 企业经营状况12.6.3 企业发展动态12.6.4 产品发展动态12.7 德国EOS公司（Electro Optical System）12.7.1 企业发展概况12.7.2 专利申请情况12.7.3 企业发展动态12.8 Voxeljet12.8.1 企业发展概况12.8.2 企业经营状况12.8.3 企业发展动态12.8.4 企业投资动态12.9 其他国际重点企业12.9.1 Printbot12.9.2 MakerBot公司12.9.3 Full Spectrum Laser（FSL）公司 第十三章 2015-2019年中国3D产业重点竞争主体分析13.1 得润电

子13.1.1 企业发展概况13.1.2 企业发展战略13.1.3 企业发展优势13.1.4 企业商业模式13.2 利达光电13.2.1 公司发展概述13.2.2 技术研发水平13.2.3 未来前景展望13.3 奥飞动漫13.3.1 企业发展概况13.3.2 投资布局状况13.3.3 企业发展动态13.4 中视传媒13.4.1 公司发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.5 宁波GQY13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.6 其他重点企业13.6.1 四川长虹13.6.2 TCL集团13.6.3 海信电器13.6.4 华谊兄弟 第十四章 2015-2019年3D产业投资机遇及风险建议分析14.1 3D产业投资动态14.1.1 国际投资状况14.1.2 国内投资环境14.1.3 国内投资状况14.2 3D产业投资机遇分析14.2.1 行业政策机遇14.2.2 专利到期机遇14.2.3 技术创新机遇14.2.4 市场需求机遇14.3 3D产业投资风险及建议14.3.1 产业投资风险14.3.2 投资建议分析 第十五章 3D产业发展前景及趋势分析 () 15.1 世界3D产业前景及预测分析15.1.1 行业发展方向15.1.2 产业发展前景15.1.3 市场规模预测15.2 中国3D产业发展前景分析15.2.1 行业发展潜力15.2.2 行业前景展望15.2.3 行业发展形势15.2.4 未来发展重点15.2.5 行业整体发展展望15.3 2022-2028年中国3D产业发展预测分析15.3.1 影响3D产业发展的因素分析15.3.2 2022-2028年中国3D产业市场规模预测15.3.3 2022-2028年中国3D产业装备与服务销售收入预测15.4 3D产业发展趋势分析15.4.1 整体发展趋势15.4.2 短期发展趋势15.4.3 中期发展趋势15.4.4 长期发展趋势 图表目录：图表 国际3D产业物品平均订单金额图表 国际3D产业物品类型图表 2019年全球3D产业市场格局图表 美、德、日、中占工业级打印机比重状况图表 2019年全球桌面级3D产业机前5位厂商（按销量计）图表 2019年全球工业/专业级3D产业机前五位厂商（按销量计）图表 2019年全球3D产业机前5位厂商（按销售额计）图表 3D产业机市场结构占比情况图表 全球3D产业直接制造比例图表 全球3D产业直接制造产品市场规模图表 全球3D产业非直接制造产品市场规模图表 2015-2019年中国3D产业市场规模图表 国内快速成型系统主要科研机构图表 国内主要3D产业厂商图表 中国部分上市公司涉足3D产业的情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271894.html>