

2022-2028年中国3D打印 材料产业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国3D打印材料产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。预计2019年全球3D打印的市场规模将达到138亿美元，比2018年扩大21.2%。其中，53亿美元来自打印机销售，42亿美元来自打印材料销售，38亿美元来自打印服务。3D打印材料的占比达到30.43%。2019年全球3D打印细分市场结构情况

未来3D打印的快速增长主要依赖于建筑、工业机械、汽车，航空航天、牙科和医疗产业的增长，3D打印的快速增长反过来又加大了对3D打印材料的需求。预计2019年3D打印材料行业市场规模超过34亿美元。2019-2024年全球3D打印材料行业市场规模预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国3D打印材料产业发展现状与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国3D打印材料行业市场发展环境、3D打印材料整体运行态势等，接着分析了中国3D打印材料行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印材料市场竞争格局。随后，报告对3D打印材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D打印材料行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印材料产业有个系统的了解或者想投资中国3D打印材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 3D打印材料相关概述1.1 3D打印介绍1.1.1 3D打印定义1.1.2 3D打印类别1.1.3 3D打印产业链1.2 3D打印材料1.2.1 材料分类方法1.2.2 主要材料种类1.2.3 材料性能要求 第二章 2015-2019年全球3D打印材料所属行业发展分析2.1 2015-2019年全球3D打印行业发展综述2.1.1 行业发展周期2.1.2 产业规模状况2.1.3 产品出货量状况2.1.4 市场格局分析2.1.5 市场消费状况2.1.6 应用领域分布2.1.7 产业发展前景2.2 2015-2019年全球3D打印材料所属行业发展状况2.2.1 行业发展现状2.2.2 产品结构分析2.2.3 竞争格局分析2.2.4 企业发展动态2.3 2015-2019年主要国家3D打印材料研发进展2.3.1 美国2.3.2 日本2.3.3 德国2.3.4 英国2.4 全球3D打印材料行业发展前景分析2.4.1 行业发展前景2.4.2 行业发展趋势2.4.3 市场发展预测 第三章 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 宏观经济概况3.1.2 对外经济分析3.1.3 固定资产投资3.1.4 宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 增材制造行动计划3.2.2 “十三五”发展规划3.2.3 增强制造行动计划3.2.4 新材料发展指南3.2.5 进出口关税政策3.3 行业环境3.3.1 全国工业运行情

况3.3.2 智能制造发展情况3.3.3 新材料行业发展情况3.3.4 新材料产业发展趋势 第四章

2015-2019年中国3D打印所属行业发展分析4.1 2015-2019年中国3D打印所属行业发展状况

2019年1月14日，美国加州大学圣迭戈分校首次利用快速3D打印技术，制造出模仿中枢神经系统结构的脊髓支架，成功帮助大鼠恢复了运动功能。 3D打印材料作为3D打印行业的上游

产业与普通材料不同的是，3D打印材料需要应用特有的技术进行制备，来满足3D打印产品及3D打印设备对材料的特殊要求。市场上主要的3D打印材料有ABS塑料材料、PLA材料、橡胶类材料、金属粉末材料、陶瓷材料以及最近几年新推出的复合型石膏粉末、环氧树脂、蜡制材料等。

由于工业机械、汽车制造、航天航空等领域对于构件质量要求、定制化要求较高，因此，我国3D打印材料下游应用领域主要集中于工业机械、汽车制造、航天航空等领域，2018年上半年，3D打印材料主要应用于工业机械、航空航天和汽车领域，三者合计占比超过50%，其中工业领域应用占比20%，航空航天应用占比18.90%，汽车领域应用占比16.00%。

3D打印材料主要应用结构情况 由于专利申请到成规模的产业化大致需要3年左右的时间，因此可以通过近3年的专利申请类别来判断未来3D打印材料的发展趋势，通过2014-2018

年3D打印材料分种类结构可以看出，金属粉末类材料和塑料类材料是未来中国3D打印材料发展的趋势，两者申请数量合计占比超过50%；其他种类，例如高分子化合物材料、纤维素类材料主要应用于电子产品制造、医疗器械制造领域，随着未来电子产品行业和医疗器械行业的发展，这两种3D打印材料的发展前景也较为乐观。2014-2018年3D打印材料专利申请结构情况

4.1.1 产业规模状况4.1.2 产业布局分析4.1.3 市场竞争格局4.2 中国3D打印产业化分析4.2.1 产业化发展态势4.2.2 产业化发展路径4.2.3 产业化政策建议4.3 中国3D打印产业集群发展阶段分析4.3.1 研发机构+企业产业集群4.3.2 技术溢出产业集群4.3.3 分工型产业集群4.4 中国3D打印产业存在主要问题4.4.1 核心技术问题4.4.2 产品产能问题4.4.3 保障体系问题4.5 中国3D打印产业发展建议4.5.1 市场布局建议4.5.2 应用领域建议4.5.3 产品设计建议4.5.4 人才培养建议 第五章

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展分析5.1 2015-2019年中国3D打印材料所属行业发展状况5.1.1 市场发展状况5.1.2 市场发展规模5.1.3 行业专利分析5.2 3D打印材料选择需求分析5.2.1 外观验证模型5.2.2 结构验证模型5.2.3 终端产品生产5.2.4 其他需求类型5.3 3D打印材料选择的影响因素分析5.3.1 应用环境5.3.2 功能要求5.3.3 几何限制5.3.4 后处理工艺5.4 3D打印材料行业发展面临问题分析5.4.1 材料种类缺乏5.4.2 市场认可度低5.4.3 原材料价格高5.4.4 行业标准缺失5.5 3D打印材料行业发展对策分析5.5.1 标准与政策制定5.5.2 研发与人才培养5.5.3 上下游领域合作5.5.4 供给保障能力 第六章 2015-2019年3D打印材料细分领域发展分析6.1 工程塑料6.1.1 基本内涵分析6.1.2 市场发展状况6.1.3 市场供给情况6.1.4 市场需求情况6.1.5 价格走势分析6.1.6 行业研究进展6.1.7 行业发展展望6.2 光敏树脂6.2.1 基本内涵分析6.2.2 市场发展状况6.2.3 行业发展动态6.2.4 行业发展展望6.3 金属材料6.3.1 基本内涵分析6.3.2 市场发展状况6.3.3 市场

发展瓶颈6.3.4 行业发展动态6.3.5 行业发展展望6.4 陶瓷材料6.4.1 基本内涵分析6.4.2 市场发展状况6.4.3 市场发展瓶颈6.4.4 行业发展动态6.4.5 行业发展展望6.5 生物材料6.5.1 基本内涵分析6.5.2 应用领域分析6.5.3 市场格局分析6.5.4 技术发展状况6.5.5 行业发展展望6.6 其他材料6.6.1 碳纤维复合材料6.6.2 纳米金刚石6.6.3 石墨烯 第七章 2015-2019年3D打印技术发展分析7.1 2015-2019年3D打印技术发展综述7.1.1 3D打印技术概述7.1.2 国内技术发展环境7.1.3 国内技术研发水平7.1.4 国内技术专利数量7.1.5 技术研发发展建议7.2 3D打印重点技术分析7.2.1 熔融沉积快速成型(FDM)7.2.2 光固化成型(SLA)7.2.3 三维粉末粘接(3DP)7.2.4 选择性激光烧结(SLS)7.2.5 分层实体制造(LOM)7.3 3D打印工艺分析7.3.1 固化成形工艺7.3.2 熔融成形工艺7.3.3 烧结成形工艺7.3.4 粘结成形工艺7.3.5 片材层压工艺7.4 3D打印技术对产品的影响分析7.4.1 对产品属性及价值的影响7.4.2 对产品的影响7.4.3 对产品生产制造的影响7.4.4 对产品形态的影响7.5 中国3D打印技术研究机构分析7.5.1 技术研究院7.5.2 产业联盟状况7.5.3 产业基地建设状况 第八章 2015-2019年3D打印设备及软件所属行业发展分析8.1 3D打印设备行业发展分析8.1.1 中国3D打印设备发展8.1.2 中国3D打印机出货量8.1.3 3D打印机的安全标准8.2 工业级3D打印设备的发展8.2.1 国内市场价格及成本8.2.2 国内市场竞争状况8.2.3 典型设备介绍8.3 消费级3D打印设备的发展8.3.1 国内市场价格8.3.2 典型设备介绍8.3.3 行业面临困境8.3.4 发展思路探析8.4 3D打印设备产业化风险分析8.4.1 市场发展风险8.4.2 技术和资金风险8.4.3 价格高昂风险8.4.4 法律与道德风险8.5 3D打印软件行业发展分析8.5.1 基本种类介绍8.5.2 产品研发情况8.5.3 国内发展概况8.5.4 打印软件分析8.5.5 发展趋向分析 第九章 3D打印材料国外重点企业发展分析9.1 Stratasys9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业发展动态9.1.3 企业经营状况分析9.2 3D Systems9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业发展动态9.2.3 企业经营状况分析9.3 Graphene 3D Lab9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业发展动态9.3.3 企业经营状况分析9.4 VoxeljetAG9.4.1 企业发展概况9.4.2 企业发展动态9.4.3 企业经营状况分析9.5 Materialize9.5.1 企业发展概况9.5.2 企业发展动态9.5.3 企业经营状况分析 第十章 3D打印材料国内重点企业发展分析10.1 广东银禧科技股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.2 银邦金属复合材料股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.3 杭州先临三维科技股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 核心竞争力分析10.3.6 公司发展战略10.4 山东国瓷功能材料股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.5 安泰科技股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 核心竞争力分析10.5.6 公司发展战略10.6 深圳光韵达光电科技股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经

营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 核心竞争力分析10.6.6 公司发展战略 第十章 3D打印所属行业
投融资状况分析10.1 2015-2019年3D打印行业投融资状况10.1.1 全球投资分析10.1.2 国内投资现
状10.1.3 国内投资环境10.1.4 投资企业分布10.2 2015-2019年3D打印材料行业投融资动态10.2.1
国外投资动态10.2.2 国内投资动态10.3 国内3D打印材料行业投资机遇分析10.3.1 行业政策机
遇10.3.2 专利到期机遇10.3.3 聚合物发展机遇10.3.4 塑料材料发展机遇10.4 3D打印材料产业投资
风险及建议分析10.4.1 工艺缺陷风险10.4.2 生产安全风险10.4.3 网络安全风险10.4.4 环境污染风
险10.4.5 投资建议分析 第十一章 2022-2028年中国3D打印材料发展前景及趋势预测11.1 中国3D
打印产业发展前景及趋势分析 () 11.1.1 行业前景展望11.1.2 整体发展趋势11.1.3 中长期发展趋
势11.1.4 技术发展趋势11.1.5 未来应用趋势11.2 中国3D打印材料行业发展前景及趋势分析11.2.1
行业发展前景分析11.2.2 行业整体发展趋势11.2.3 产品结构发展趋势11.2.4 未来技术发展趋
势2.6 2022-2028年中国3D打印材料行业发展预测分析11.2.5 2022-2028年中国3D打印材料行业影
响因素分析11.2.6 2022-2028年中国3D打印市场规模预测11.2.7 2022-2028年中国3D打印材料市场
规模预测 () 图表目录图表 3D打印与平面打印的区别图表 3D打印产业链下游应用领域图表
3D打印材料主要种类图表 3D打印行业生命周期图表 2015-2019年全球3D打印市场规模图表
2015-2019年全球3D打印市场规模增长率图表 2019年工业/专业机器收入排名前五的3D打印机
供应商图表 2019年出货量排名前五位的个人/台式3D打印机供应商图表 2019年全球工业3D打
印机数量区域分布结构图图表 2019年全球前十3D打印厂商营业收入占比图表 3D打印服务需
求最高城市Top10图表 各个型号3D打印机占比图表 各地区最畅销3D打印机图表 全球3D打印
应用领域分布图表 2019年全球3D打印材料应用占比图表 全球3D打印材料主要供应商介绍图
表 2020年全球3D打印材料行业产品结构预测图表 2015-2019年国内生产总值增长速度 (季度同
比) 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额
及其增长速度图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表 2019年外商直接
投资 (不含银行、证券、保险) 及其增长速度图表 2019年对外直接投资额 (不含银行、证券
、保险) 及其增长速度图表 2019年按领域分固定资产投资 (不含农户) 及其占比图表 2019年
分行业固定资产投资 (不含农户) 及其增长速度图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运
营能力图表 2015-2019年固定资产投资 (不含农户) 增速 (同比累计) 图表 2015-2019年规模以
上工业增加值增速 (月度同比) 图表 2015-2019年中国智能制造行业产值规模图表 我国新材料
产业细分产业导向图表 长三角地区新材料产业集聚情况图表 2015-2019年中国3D打印市场规
模与增长率图表 2015-2019年中国3D打印市场规模增长率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270194.html>