

# 2022-2028年中国B2C电 子商务行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务行业分析与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 B2C电子商务概述

#### 第一节 电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

### 第二章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行环境分析

#### 第一节 2019年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务政策环境分析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务社会环境分析

第三章 2015-2019年中国B2C电子商务行业分析

第一节 2015-2019年中国B2C电子商务发展概况

一、中国B2C电子商务的发展演变

二、中国B2C迅速崛起

三、我国B2C电子商务主要模式分析

四、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务网站分析

一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区

三、B2C电子商务网站运营的主要因素

四、B2C电子商务网站实例分析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务物流问题分析

一、B2C类电子商务的主要物流形式

二、B2C电子商务货物配送剖析

三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

第四节 2015-2019年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

一、B2C电子商务企业面临的困难

二、制约B2C电子商务发展的瓶颈因素

三、我国B2C电子商务的发展战略

四、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第四章 2015-2019年B2C电子商务市场分析

第一节 2015-2019年全球B2C电子商务市场

一、英国B2C电子商务市场分析

二、台湾B2C网络购物市场分析

三、美国B2C电子商务市场发展现状

## 第二节 2015-2019年中国B2C电子商务市场发展概况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

## 第三节 2015-2019年中国电子商务B2C市场分析

- 一、2019年中国B2C网上零售市场分析
- 二、2019年中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

## 第四节 2015-2019年中国B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务经营状况分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

## 第五节 2015-2019年中国B2C电子商务市场竞争分析

- 一、中国B2C电子商务竞争的三个阵营
- 二、我国两大B2C电子商务网站的较量
- 三、天涯开始涉入B2C电子商务
- 四、传统企业涉水B2C电子商务领域
- 五、传统企业的介入对B2C电子商务的影响
- 六、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
- 七、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

## 第六节 2015-2019年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第五章 2015-2019年中国B2C电子商务在不同行业的应用

### 第一节 2015-2019年中国B2C电子商务在IT产品中的应用现状

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争

三、笔记本B2C市场发展分析

四、手机B2C电子商务发展探析

五、国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

第二节 2015-2019年中国B2C电子商务在母婴产品中的应用现状

一、国外母婴B2C市场的运营模式分析

二、母婴B2C电子商务的模式与操作

三、孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

第三节 2015-2019年中国B2C电子商务在服装行业的应用现状

一、中国服装B2C行业发展分析

二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展出路探析

四、服装B2C发展的两大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 2015-2019年中国B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、健康服务成B2C电子商务发展新思路

四、家电B2C电子商务发展探析

第六章 中国B2C电子商务主要企业经营状况

第一节 卓越亚马逊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 当当网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 京东商城

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、公司发展战略分析

### 第四节 苏宁易购

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 淘宝网

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 其他B2C电子商务企业介绍

#### 一、北斗手机网

#### 二、新蛋网

#### 三、Vanci凡客诚品

## 第七章 2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

### 第一节 2022-2028年中国B2C电子商务市场投资分析

#### 一、B2C电子商务的SWOT分析

#### 二、B2C成中国电子商务行业主要投资领域

#### 三、B2C受风险投资青睐

### 第二节 2022-2028年中国B2C电子商务前景趋势分析

#### 一、2019年中国B2C市场规模预测

#### 二、我国B2C电子商务未来发展趋势

#### 三、B2C电子商务将走向细分

### 第三节 2022-2028年我国B2C电子商务前景预测

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国网络零售市场规模：亿元

图表：2019年中国B2C网络购物交易市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015-2019固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2019全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2019鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2015-2019规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表：2015-2019发电量日均产量及同比增速

图表：2015-2019钢材日均产量及同比增速

图表：2015-2019水泥日均产量及同比增速

图表：2015-2019原油加工量日均产量及同比增速

图表：2015-2019十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2015-2019乙烯日均产量及同比增速

图表：2015-2019汽车日均产量及同比增速

图表：2015-2019轿车日均产量及同比增速

图表：2015-2019全国房地产投资开发增速

图表：2015-2019全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015-2019全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2015-2019全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年全国房地产开发和销售情况

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278635.html>