

# 2022-2028年中国B2C跨境 电商市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国B2C跨境电商市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球跨境电子商务保持高速增长态势。信息通信技术推动传统货物贸易方式升级改造，跨境电商平台、智慧物流、智能监管等新模式和业态给国际贸易注入了新的活力。相比其他地区，中东地区使用跨境电商进行网购的消费者占中东地区网购者的比例最高，达到70%，而亚太地区和北美地区的跨境电商使用者不足五成，欧洲和南美地区的海淘消费者则不足六成。另外，数据显示，澳大利亚国内电商占据了线上消费的绝大份额，占比74.6%。只有25.4%的线上消费在跨境电商平台进行。数据显示，加拿大有63%的网购消费者使用过跨境电商购买产品，加拿大的跨境电商使用者青睐购买美国、中国、墨西哥和德国的产品。

2017-2022年加拿大网购者人数走势预测 巴西的电子商务发展较为成熟，电商占零售总额的比例在2018年达到3%。阿根廷在近几年发展迅猛，在2018年其电商份额已逼近巴西，达2.7%，预计未来2020年将超过巴西。墨西哥的电商发展得相对缓慢，2018年电商份额仅有1.9%。

2015-2020年拉丁美洲三国电子商务在零售总中的份额情况预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C跨境电商市场深度分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国B2C跨境电商行业市场发展环境、B2C跨境电商整体运行态势等，接着分析了中国B2C跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了B2C跨境电商市场竞争格局。随后，报告对B2C跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2C跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C跨境电商产业有个系统的了解或者想投资中国B2C跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章B2C跨境电商行业产品定义及行业概述发展分析第一节B2C跨境电商行业产品定义一、B2C跨境电商行业产品定义及分类二、B2C跨境电商行业产品应用范围分析三、B2C跨境电商行业发展历程四、B2C跨境电商行业发展地位及影响分析第二节B2C跨境电商行业产业链发展环境简析一、B2C跨境电商行业产业链模型理论二、B2C跨境电商行业产业链示意图及相关概述第三节经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节B2C跨境电商行业税收及进出口关税第五节社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节B2C跨境电商技术发展现状一、B2C跨境电商行业技术发展二、B2C跨境电商生产工艺一、B2C跨境电商技术发展趋势 第二章2015-2019年B2C跨境电商行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球B2C跨境电商行业发展分析一、全球B2C跨境电

商经济发展现状及预测二、全球B2C跨境电商行业技术发展现状三、全球B2C跨境电商行业发展概述

第二节2015-2019年全球B2C跨境电商行业供需及规模分析一、全球B2C跨境电商行业市场供需情况二、全球B2C跨境电商行业市场规模及区域分布情况三、全球B2C跨境电商行业重点国家市场分析四、全球B2C跨境电商行业发展热点分析五、2022-2028年全球B2C跨境电商行业市场规模预测

以跨境网络零售为例，2018年全球跨境电商B2C市场规模达到6750亿美元，预计2020年将达到9940亿美元，年平均增速接近30%，远超传统货物贸易增长速度

。2014-2020年全球B2C跨境电商市场规模走势预测（十亿美元）

第三节2015-2019年中国及全球B2C跨境电商行业对比分析一、中国B2C跨境电商行业生命周期分析二、中国B2C跨境电商行业市场成熟度情况三、中国和国外B2C跨境电商行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球B2C跨境电商所属行业相关产品进出口情况

第三章2015-2019年我国B2C跨境电商行业发展现状

第一节中国B2C跨境电商行业发展概述一、中国B2C跨境电商行业发展现状二、中国B2C跨境电商发展面临的问题三、2015-2019年中国B2C跨境电商行业市场规模四、中国B2C跨境电商行业需求客户结构

第二节我国B2C跨境电商行业发展状况一、2015-2019年中国B2C跨境电商行业产值情况二、2019年我国B2C跨境电商产值区域分布分析

第三节2015-2019年中国B2C跨境电商行业产量分析

第四节2019年B2C跨境电商行业需求分析一、2015-2019年我国B2C跨境电商行业需求分析二、2015-2019年我国B2C跨境电商市场价格走势分析

第四章B2C跨境电商行业竞争态势分析

第一节B2C跨境电商行业集中度分析一、B2C跨境电商市场集中度分析二、B2C跨境电商企业分布区域集中度分析三、B2C跨境电商区域消费集中度分析

第二节B2C跨境电商行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节B2C跨境电商行业竞争格局分析一、2019年B2C跨境电商行业竞争分析二、2019年中外B2C跨境电商产品竞争分析三、2019年我国B2C跨境电商市场竞争分析四、近年国内B2C跨境电商行业重点企业发展动向

第五章2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业运行及进出口分析

第一节2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业总体运行情况一、B2C跨境电商企业数量及分布二、B2C跨境电商行业从业人员统计

第二节2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析

第三节2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业经营成本情况

第五节2015-2019年中国B2C跨境电商所属行业管理费用情况

第六节中国B2C跨境电商所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家

第六章2015-2019年中国B2C跨境电商行业区域发展分析

第一节中国B2C跨境电商行业区域发展现状分析

第二节2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节2015-2019年东北

地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章B2C跨境电商重点企业发展分析第一节A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章2015-2019年中国B2C跨境电商行业上下游主要行业发展现状分析第一节2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景&hellip;&hellip;第九章2022-2028年中国B2C跨境电商行业发展预测分析第一节2022-2028年中国B2C跨境电商行业产量预测第二节2022-2028年中国B2C跨境电商行业需求量预测第三节2022-2028年中国B2C跨境电商行业规模预测第四节2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国B2C跨境电商市场发展前景乐观二、2020年中国B2C跨境电商市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国B2C跨境电商行业发展趋势一、中国B2C跨境电商行业的发展前景二、2022-2028年中国B2C跨境电商产业规划分析三、我国B2C跨境电商行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国B2C跨境电商行业“走出去”发展分析 第十章B2C跨境电商行业投资前景研究及销售战略分析(一)第一节影响B2C跨境电商行业发展的主要因素一、影响B2C跨境电商行业运行的有利因素二、影响B2C跨境电商行业运行的稳定因素三、影响B2C跨境电商行业运行的不利因素四、我国B2C跨境电商行业发展面临的挑战五、我国B2C跨境电商行业发展面临的机遇第二节行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节2022-2028年B2C跨境电商行业投资效益分析第四节2022-2028年B2C跨境电商行业投资前景研究第五节B2C跨境电商行业投资前景预

警一、2022-2028年B2C跨境电商行业市场风险预测二、2022-2028年B2C跨境电商行业政策风险预测三、2022-2028年B2C跨境电商行业经营风险预测四、2022-2028年B2C跨境电商行业技术风险预测五、2022-2028年B2C跨境电商行业竞争风险预测六、2022-2028年B2C跨境电商行业其他风险预测第六节市场策略分析一、B2C跨境电商价格策略分析二、B2C跨境电商渠道策略分析第七节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节提高B2C跨境电商企业竞争力的策略一、提高中国B2C跨境电商企业核心竞争力的对策二、B2C跨境电商企业提升竞争力的主要方向三、影响B2C跨境电商企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高B2C跨境电商企业竞争力的策略第九节对我国B2C跨境电商品牌的战略思考一、B2C跨境电商实施品牌战略的意义二、B2C跨境电商企业品牌的现状分析三、我国B2C跨境电商企业的品牌战略四、B2C跨境电商品牌战略管理的策略第十节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()

图表目录：图表：B2C跨境电商行业历程图表：B2C跨境电商行业生命周期图表：B2C跨境电商行业产业链分析图表：2015-2019年B2C跨境电商行业产能分析图表：2015-2019年B2C跨境电商行业市场规模分析图表：2015-2019年B2C跨境电商行业产量分析图表：2015-2019年B2C跨境电商行业需求量分析图表：2019年B2C跨境电商行业需求领域分布格局图表：2022-2028年B2C跨境电商行业市场规模预测图表：中国B2C跨境电商行业盈利能力分析图表：中国B2C跨境电商行业运营能力分析图表：中国B2C跨境电商行业偿债能力分析图表：中国B2C跨境电商行业发展能力分析图表：中国B2C跨境电商行业经营效益分析图表：2022-2028年B2C跨境电商行业市场规模预测图表：2022-2028年B2C跨境电商行业产量预测图表：2022-2028年B2C跨境电商行业需求量预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260117.html>