

2022-2028年中国B超设备 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国B超设备市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/300281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B超设备市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了B超设备行业市场发展环境、B超设备整体运行态势等，接着分析了B超设备行业市场运行的现状，然后介绍了B超设备市场竞争格局。随后，报告对B超设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了B超设备行业发展趋势与投资预测。您若想对B超设备产业有个系统的了解或者想投资B超设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分B超设备产业现状部分

第一章 2016-2020年全球B超设备产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界便携式B超设备产业发展综述

一、世界主要便携式B超设备生产企业情况

二、世界便携式B超设备产业格局

三、世界便携式B超设备产销

第二节 2016-2020年全球B超设备部分国家运行情况分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

第三节 2022-2028年全球B超设备产业新趋势探析

第二章 2016-2020年中国B超设备产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

- 六、固定资产投资情况（季度更新）
 - 七、财政收支状况（年度更新）
 - 八、中国汇率调整（人民币升值）
 - 九、存基准利率调整情况
 - 十、存款准备金率调整情况
 - 十一、社会消费品零售总额
 - 十二、对外贸易&进出口
 - 十三、中国医疗设备产业在国民经济中的地位分析
- 第二节 2016-2020年中国B超设备行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、中国城镇医疗消费水平
 - 五、居民的各种消费观念和习惯
- 第三节 2016-2020年中国B超设备行业技术环境分析

第三章中国B超设备相关产业政策环境分析

第一节 中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第二节 中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第三节 国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第五节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析

第四章 中国医疗行业总体状况分析

第一节 中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

第二节 中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节 影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节 2016-2020年中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

二、解决方案选择方面的考虑

第五章 2016-2020年中国B超设备产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国B超设备产业发展综述

一、B超设备行业特征分析

二、B超设备产业品牌分析

三、B超设备主要产品价格分析

第二节 2016-2020年中国B超设备产业运行动态分析

一、B超设备最新技术分析

二、B超设备最新资讯

三、B超设备项目分析

第六章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测分析

第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 B超设备市场应用深度剖析

第七章 中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析

第一节 畜牧业（农场，大型兽医等）

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第二节 宠物治疗（宠物医院）

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第四节 社区卫生院（县级医院、乡镇卫生院）

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第五节 军队（解放军总后勤部）

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第六节 海关缉毒

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第七节 一级以上医院

一、2016-2020年此领域企业数量与分布情况

二、2016-2020年需求特征以及变化趋势分析

三、2016-2020年各产品需求规模对比

四、2022-2028年需求形势及发展预测

第八章便携式B超设备细分市场分析

第一节 便携式B超设备

一、便携式B超设备的应用

二、2016-2020年便携式B超设备市场情况分析

三、2016-2020年便携式B超设备市场需求分析

四、2022-2028年便携式B超设备发展趋势分析

第二节 推车式B超设备

一、推车式B超设备的应用

二、2016-2020年推车式B超设备市场情况分析

三、2016-2020年推车式B超设备市场需求分析

四、2022-2028年推车式B超设备发展趋势分析

第三节 掌上式B超设备

一、掌上式B超设备的应用

二、2016-2020年掌上式B超设备市场情况分析

三、2016-2020年掌上式B超设备市场需求分析

四、2022-2028年掌上式B超设备发展趋势分析

第三部分 B超设备所属行业进出口贸易数据监测

第九章 中国 B 型超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国 B 型超声波诊断仪所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国B型超声波诊断仪所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国B型超声波诊断仪所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国B型超声波诊断仪所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国彩色超声波诊断仪所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 B超设备市场竞争力分析

第十一章 2016-2020年中国B超设备产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国B超设备产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2016-2020年中国B超设备产业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2028年中国B超设备市场竞争策略分析

第十二章 中国B超设备主要企业竞争力对比分析

第一节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 扬州中惠集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 徐州创新医学仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 扬州康岭医用电子仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 海鹰企业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 徐州市凯信电子设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 天津迈达医学科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械产业运行总况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 中国医疗器械市场运行综述

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五部分 B超设备市场前景与投资战略研究

第十四章 2022-2028年中国B超设备产业前瞻与趋势预测分析 ()

第一节 2022-2028年医学超声诊断仪发展趋势

- 一、医学超声诊断仪宽频带化走向
- 二、医学超声诊断仪数字化趋势
- 三、医学超声诊断仪多功能化趋向
- 四、医学超声诊断仪多维化趋势
- 五、医学超声诊断仪信息化走向

第二节 2022-2028年便携式B超设备发展趋势

- 一、超声技术发展趋势分析
- 二、便携式B超设备应用趋势
- 三、便携式B超设备行业发展前景

第三节 2022-2028年超声影像发展前景分析

- 一、三维(3D)US未来发展方向
- 二、超声影像发展方向
- 三、超声影像应用前景

第四节 2022-2028年便携式B超设备市场趋势预测

- 一、市场供给能力预测
- 二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第五节 2022-2028年中国B超设备产业市场盈利水平分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/300281.html>