

# 2022-2028年中国ETC产业 发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ETC产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ETC(ElectronicTollCollection)，中文名为电子不停车收费系统，安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签OBU存储有车辆的身份信息、支付信息与车辆通行路径的信息，OBU与ETC车道上的路侧单元RSU进行专用短程通讯（DSRC），利用计算机对车辆行驶的历史路径进行拆分，并通过互联网技术与银行进行后台进行结算处理，从而达到在不停车即可对车辆进行收费的目的。RSU由读写天线和射频控制器组成，可以完成数据和信号的收发、编码、解码等。OBU则存有行驶车辆的信息，主要用来与RSU进行信息交互。其中OBU产品是最为主要的产品。2016-2018年国内ETC用户数情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国ETC产业发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国ETC行业市场发展环境、ETC整体运行态势等，接着分析了中国ETC行业市场运行的现状，然后介绍了ETC市场竞争格局。随后，报告对ETC做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资中国ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国ETC行业概念界定及发展环境剖析

##### 1.1ETC行业概念及研究范围界定

###### 1.1.1ETC的概念界定

###### （1）ETC的定义

###### （2）ETC的分类

###### （3）ETC系统的组成部分

###### （4）ETC系统的工作原理

###### （5）ETC系统的主要功能

###### 1.1.2ETC系统应用的必要性

###### 1.1.3本报告ETC的研究范围及统计口径说明

##### 1.2ETC行业发展环境——经济环境分析

###### 1.2.1宏观经济发展现状

###### （1）GDP增长形势分析

## （2）固定资产投资规模

### 1.2.2宏观经济走势预测

### 1.2.3宏观环境对行业的影响

## 1.3ETC行业发展环境——政策环境分析

### 1.3.1行业监管体系建设现状

### 1.3.2行业标准体系建设现状

#### （1）中国ETC标准化推进进程

#### （2）中国ETC系统标准制定

### 1.3.3行业相关政策汇总及重点政策解读

### 1.3.4行业长期发展规划及重点规划解读

### 1.3.5政策环境变化对行业未来发展的影响

## 1.4ETC行业发展环境——社会环境分析

### 1.4.1中国人口环境分析

### 1.4.2中国城镇化水平分析

### 1.4.3中国支付环境的变化

### 1.4.4中国交通事业的发展

### 1.4.5社会环境变化对行业未来发展的影响

## 1.5ETC行业发展环境——技术环境分析

### 1.5.1ETC关键技术发展分析

### 1.5.2ETC技术专利的申请及授权

#### （1）相关专利申请数量

#### （2）相关专利授权数量

#### （3）热门申请人分析

#### （4）热门技术领域分布

### 1.5.3技术发展趋势及最新动态

### 1.5.4技术环境变化对行业未来发展的影响

## 1.6ETC行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球ETC所属行业发展现状与经验启示

### 2.1全球ETC所属行业发展现状分析

#### 2.1.1全球ETC行业发展历程

#### 2.1.2全球ETC标准体系建设

### 2.1.3全球ETC市场规模分析

### 2.1.4全球ETC企业竞争格局分析

### 2.1.5全球ETC区域格局分析

## 2.2主要国家ETC所属行业发展分析

### 2.2.1美国ETC市场

#### (1) 美国E-ZPass发展概况

#### (2) 美国E-ZPass市场规模

#### (3) 美国E-ZPass技术选择

#### (4) 美国E-ZPass运营模式

#### (5) 美国E-Zpass成功企业

### 2.2.2日本ETC市场

#### (1) 日本ETC系统发展概况

#### (2) 日本ETC行业市场规模

#### (3) 日本ETC技术选择分析

#### (4) 日本ETC运营模式分析

#### (5) 日本ETC成功企业分析

### 2.2.3欧洲ETC市场

#### (1) 欧洲ETC发展状况分析

#### (2) 欧洲ETC行业市场规模

#### (3) 欧洲ETC技术选择分析

#### (4) 欧洲ETC成功企业分析

### 2.2.4发达国家ETC发展经验启示

## 2.3全球ETC行业领先企业代表分析

### 2.3.1Q-FreeASA公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品与技术

#### (3) 企业服务领域分析

#### (4) 企业经营状况分析

#### (5) 企业营销策略分析

### 2.3.2Kapsch公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业产品与技术

- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 2.3.3TI公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

#### 2.3.4康比特交通系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业营销策略分析

### 2.4全球ETC行业发展前景预测

#### 2.4.1全球ETC行业发展趋势

#### 2.4.2全球ETC市场前景预测

### 2.5发达国家ETC发展经验启示

## 第3章：中国ETC所属行业市场发展现状及市场需求分析

### 3.1中国高速公路所属行业发展情况

#### 3.1.1中国高速公路发展概况分析

- (1) 全国高速公路里程及增长情况
  - 1) 公路总里程及公路密度
  - 2) 高速公路里程
- (2) 各省市高速公路通车里程情况
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 全国高速公路密度
- (6) 全国公路投资建设情况
- (7) 中国高速公路运营管理模式

#### 3.1.2中国高速公路智能化发展分析

- (1) 高速公路联网收费发展概况
- (2) 高速公路联网收费技术选择
- (3) ETC联网收费模式分析
- (4) ETC联网收费实施的关键

#### 3.1.3高速公路未来发展规划及预测

- (1) 高速公路路网规划分析
- (2) 高速公路未来发展规划
- (3) 高速公路行业需求预测
- (4) 高速公路行业供给预测

#### 3.2ETC所属行业市场发展概况分析2016-2018年国内ETC用户渗透率情况

##### 3.2.1ETC行业发展特点分析

##### 3.2.2ETC行业发展历程分析

#### 3.3中国ETC应用情况分析

##### 3.3.1高速公路ETC应用情况

##### 3.3.2小区ETC应用情况分析

##### 3.3.3停车场ETC应用情况

#### 3.4中国ETC发展规模分析

##### 3.4.1ETC市场发展规模分析

##### 3.4.2ETC客服网点发展现状

#### 3.5中国ETC示范工程分析

##### 3.5.1长三角ETC示范工程

##### 3.5.2京津冀ETC示范工程

##### 3.5.3示范工程实施效果分析

#### 3.6中国ETC发展存在问题

### 第4章：ETC系统所属行业运营模式及成本收益分析

#### 4.1ETC系统运营模式分析

##### 4.1.1ETC系统运营模式分析

- (1) 政府出售经营权给民间
- (2) 政府与民间合作的模式

##### 4.1.2ETC系统收费模式分析

- (1) 传统MTC收费方式

- (2) MTC/ETC组合式收费
- (3) ETC收费模式分析
- 4.2ETC系统成本收益分析
  - 4.2.1ETC系统运营成本分析
    - (1) ETC建设阶段投入
    - (2) ETC运营阶段成本
  - 4.2.2ETC系统运营收入分析
- 4.3ETC应用的效益分析
  - 4.3.1ETC系统应用效益分析
  - 4.3.2ETC应用的经济效益分析
    - (1) 对驾驶员的经济效益
    - (2) 对道路业主的经济效益
    - (3) ETC应用的社会效益分析
  - 4.3.3ETC经济价值分析
- 4.4ETC的应用推广分析
  - 4.4.1ETC推广存在的问题分析
  - 4.4.2ETC应用推广方案及措施
    - (1) 政府层面的推广措施分析
    - (2) 高速公路运营企业的推广
    - (3) ETC设备厂商的营销策略

## 第5章：中国ETC所属行业竞争状态及竞争格局分析

- 5.1中国ETC行业兼并与重组分析
- 5.2中国ETC行业竞争状态分析
  - 5.2.1行业现有竞争者分析
  - 5.2.2行业潜在进入者威胁
  - 5.2.3行业替代品威胁分析
  - 5.2.4行业供应商议价能力分析
  - 5.2.5行业购买者议价能力分析
  - 5.2.6行业竞争情况总结
- 5.3ETC行业的细分产品需求结构（对应第7章）
- 5.4ETC行业的需求区域分布（对应第8章）



## 5.5ETC行业的企业竞争格局分布（对应第9章）

## 第6章：中国ETC产业链全景及上游市场分析

### 6.1ETC产业链解构

#### 6.1.1ETC行业产业链介绍

#### 6.1.2ETC产业链上游简介

#### 6.1.3ETC产业链中游简介

#### 6.1.4ETC产业链下游简介

### 6.2电子元器件

#### 6.2.1ETC系统对电子元器件的需求类型及特征

#### 6.2.2电子元器件的市场供给及需求分析

#### 6.2.3电子元器件主要供应商及竞争格局

#### 6.2.4电子元器件发展面临的问题分析

#### 6.2.5电子元器件发展对于ETC行业发展的影响分析

### 6.3传感器

#### 6.3.1ETC系统对传感器的需求类型及特征

#### 6.3.2传感器的市场供给及需求分析

#### 6.3.3传感器主要供应商及竞争格局

#### 6.3.4传感器发展面临的问题分析

#### 6.3.5传感器发展对于ETC行业发展的影响分析

### 6.4集成电路

#### 6.4.1ETC系统对集成电路的需求类型及特征

#### 6.4.2集成电路的市场供给及需求分析

#### 6.4.3集成电路主要供应商及竞争格局

#### 6.4.4集成电路发展面临的问题分析

#### 6.4.5集成电路发展对于ETC行业发展的影响分析

## 第7章：中国ETC细分产品市场发展潜力分析

### 7.1ETC行业产品结构

#### 7.1.1ETC产品结构

#### 7.1.2ETC产品发展方向

### 7.2ETC设备市场分析

### 7.2.1 OBU市场发展分析

- (1) 车载单元OBU分类
- (2) OBU市场规模分析
- (3) OBU技术竞争分析
- (4) OBU产品价格分析
- (5) OBU市场发展趋势
- (6) OBU产品需求预测

### 7.2.2 配套IC卡市场发展

- (1) 配套IC卡市场规模
- (2) 配套IC卡技术竞争
- (3) 配套IC卡价格分析
- (4) 配套IC卡需求预测

### 7.2.3 RSU市场发展分析

- (1) 路侧单元RSU分类
- (2) RSU市场发展概况
- (3) RSU技术竞争分析
- (4) RSU市场规模分析

### 7.2.4 车道辅助设备市场分析

- (1) 电动栏杆市场分析
- (2) 违章摄像机市场分析
- (3) 车辆检测器市场分析
- (4) 感应线圈市场分析

## 7.3 ETC芯片

### 7.3.1 ETC专用芯片发展现状

### 7.3.2 使用国外芯片存在问题

### 7.3.3 芯片国产化的技术实现

### 7.3.4 ETC芯片国产化效益

- (1) 芯片国产化经济效益
- (2) 芯片国产化社会效益

## 第8章：中国ETC区域市场发展现状及潜力分析

### 8.1 ETC区域市场发展概述

## 8.2ETC重点区域市场发展现状及潜力

### 8.2.1北京

#### (1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

#### (2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

#### (3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

#### (4) ETC发展潜力

### 8.2.2上海

#### (1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析
- 2) 人口环境分析
- 3) 支付环境分析
- 4) 汽车保有量分析

#### (2) 高速公路建设及规划分析

- 1) 高速公路运营里程
- 2) 高速公路建设规划

#### (3) ETC发展现状

- 1) ETC建设投资规模
- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算

#### (4) ETC发展潜力

### 8.2.3天津

#### (1) 区域发展环境分析

- 1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

#### 8.2.4广东

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

#### 8.2.5江苏

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

#### 8.2.6浙江

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

2) ETC覆盖率

3) ETC现有市场规模测算

(4) ETC发展潜力

#### 8.2.7湖北

(1) 区域发展环境分析

1) 政策支持分析

2) 人口环境分析

3) 支付环境分析

4) 汽车保有量分析

(2) 高速公路建设及规划分析

1) 高速公路运营里程

2) 高速公路建设规划

(3) ETC发展现状

1) ETC建设投资规模

- 2) ETC覆盖率
- 3) ETC现有市场规模测算
- (4) ETC发展潜力

#### 8.2.8福建

- (1) 区域发展环境分析
  - 1) 政策支持分析
  - 2) 人口环境分析
  - 3) 支付环境分析
  - 4) 汽车保有量分析
- (2) 高速公路建设及规划分析
  - 1) 高速公路运营里程
  - 2) 高速公路建设规划
- (3) ETC发展现状
  - 1) ETC建设投资规模
  - 2) ETC覆盖率
  - 3) ETC现有市场规模测算
  - (4) ETC发展潜力

#### 8.2.9湖南

- (1) 区域发展环境分析
  - 1) 政策支持分析
  - 2) 人口环境分析
  - 3) 支付环境分析
  - 4) 汽车保有量分析
- (2) 高速公路建设及规划分析
  - 1) 高速公路运营里程
  - 2) 高速公路建设规划
- (3) ETC发展现状
  - 1) ETC建设投资规模
  - 2) ETC覆盖率
  - 3) ETC现有市场规模测算
  - (4) ETC发展潜力

## 第9章：中国ETC行业领先企业案例分析

### 9.1中国ETC各环节参与者代表

### 9.2ETC业务布局领先企业代表案例分析

#### 9.2.1阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业ETC产业链布局
- （5）企业研发投入与资质能力分析
- （6）企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.2深圳市腾讯计算机系统有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业ETC产业链布局
- （5）企业研发投入与资质能力分析
- （6）企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.3中兴通讯股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业ETC产业链布局
- （5）企业研发投入与资质能力分析
- （6）企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.4华为技术有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业经营状况
- （3）企业业务结构
- （4）企业ETC产业链布局
- （5）企业研发投入与资质能力分析
- （6）企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.5新华三技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.6深圳市金溢科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业ETC产业链布局
- (5) 企业研发投入与资质能力分析
- (6) 企业ETC业务发展战略规划

#### (1) 企业发展历程及基本信息

#### (2) 企业经营状况

#### (3) 企业业务结构

#### (4) 企业ETC产业链布局

#### (5) 企业研发投入与资质能力分析

#### (6) 企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.8福建成达兴智能科技股份有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

#### (2) 企业经营状况

#### (3) 企业业务结构

#### (4) 企业ETC产业链布局

#### (5) 企业研发投入与资质能力分析

#### (6) 企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.9北京握奇数据股份有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

#### (2) 企业经营状况

#### (3) 企业业务结构

#### (4) 企业ETC产业链布局

#### (5) 企业研发投入与资质能力分析



(6) 企业ETC业务发展战略规划

#### 9.2.10北京万集科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况

(3) 企业业务结构

(4) 企业ETC产业链布局

(5) 企业研发投入与资质能力分析

(6) 企业ETC业务发展战略规划

### 第10章：中国ETC市场投资前景分析

#### 10.1ETC行业发展趋势及前景预测

##### 10.1.1行业所处生命周期阶段分析

##### 10.1.2行业发展驱动因素

##### 10.1.3行业市场容量预测

##### 10.1.4行业发展趋势预测

(1) 市场技术趋势

(2) 产品应用趋势

(3) 竞争主体趋势

(4) 使用方式趋势

(5) 商业模式趋势

#### 10.2ETC行业投资特性分析

##### 10.2.1行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

##### 10.2.2行业进入壁垒分析

(1) ETC行业技术壁垒分析

(2) ETC行业资质壁垒分析

(3) ETC行业渠道壁垒分析

(4) ETC行业品牌壁垒分析

##### 10.2.3行业投资风险预警

(1) ETC行业政策风险分析

(2) ETC行业技术风险分析
(3) ETC行业供求风险分析
(4) ETC行业产品结构风险
(5) ETC替代品威胁风险
10.2.4ETC行业商业模式分析
10.2.5ETC服务定价策略分析
10.3ETC行业投资价值与投资机会
10.3.1行业投资价值分析
10.3.2行业投资机会分析
(1) 产业链投资机会分析
(2) 重点区域投资机会分析
(3) 细分市场投资机会分析
(4) 产业空白点投资机会
10.4ETC行业投资策略与建议
10.4.1行业投资策略分析
10.4.2行业可持续发展战略建议
10.4.3中国ETC发展策略分析

## 图表目录：

图表1：ETC系统的分类
图表2：ETC系统组成部分
图表3：ETC车道系统的组成部分
图表4：ETC系统工作原理分析
图表5：ETC系统的主要功能
图表6：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表7：2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表8：2019年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
图表9：2019-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表10：中国ETC标准化推进进程
图表11：中国ETC相关标准汇总
图表12：中国ETC行业相关政策分析
图表13：中国ETC行业发展机遇与威胁分析

图表14：2015-2019年全球ETC市场规模（单位：亿美元）

图表15：2019年全球ETC企业市场格局（单位：%）

图表16：2019年全球ETC区域分布（单位：%）

图表17：2015-2019年美国E-Zpass用户数量（单位：万，%）

图表18：2015-2019年美国E-ZPass标签数量（单位：万，%）

图表19：2015-2019年美国E-Zpass使用交易额（单位：亿美元，%）

图表20：日本高速公路ETC利用状况（单位：万，%）

图表21：日本高速公路ETC利用状况（单位：%）

图表22：2015-2019年欧洲ETC行业市场规模（单位：亿美元）

图表23：2015-2019年Q-FreeASA公司经营情况（单位：NOK）

图表24：Q-FreeASA公司分支机构

图表25：2015-2019年Kapsch公司营业收入变化情况（单位：百万欧元，%）

图表26：2015-2018财年Kapsch公司利润及利润率变化情况（单位：百万欧元，%）

图表27：TI公司服务领域分析

图表28：2015-2019年TI公司主要经济指标走势图（单位：亿美元）

图表29：2022-2028年全球ETC市场规模预测（单位：亿美元）

图表30：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242274.html>