

# 2022-2028年中国ETF基金产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ETF基金产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279196.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

交易型开放式指数基金，通常又被称为交易所交易基金（Exchange Traded Fund，简称ETF），是一种在交易所上市交易的、基金份额可变的一种开放式基金。

交易型开放式指数基金属于开放式基金的一种特殊类型，它结合了封闭式基金和开放式基金的运作特点，投资者既可以向基金管理公司申购或赎回基金份额，同时，又可以像封闭式基金一样在二级市场上按市场价格买卖ETF份额，不过，申购赎回必须以一篮子股票换取基金份额或者以基金份额换回一篮子股票。由于同时存在二级市场交易和申购赎回机制，投资者可以在ETF市场价格与基金单位净值之间存在差价时进行套利交易。套利机制的存在，使得ETF避免了封闭式基金普遍存在的折价问题。

根据投资方法的不同，ETF可以分为指数基金和积极管理型基金，国外绝大多数ETF是指数基金。目前国内推出的ETF也是指数基金。ETF指数基金代表一篮子股票的所有权，是指像股票一样在证券交易所交易的指数基金，其交易价格、基金份额净值走势与所跟踪的指数基本一致。因此，投资者买卖一只ETF，就等同于买卖了它所跟踪的指数，可取得与该指数基本一致的收益。通常采用完全被动式的管理方法，以拟合某一指数为目标，兼具股票和指数基金的特色。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ETF基金产业发展现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了ETF基金行业市场发展环境、ETF基金整体运行态势等，接着分析了ETF基金行业市场运行的现状，然后介绍了ETF基金市场竞争格局。随后，报告对ETF基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了ETF基金行业发展趋势与投资预测。您若想对ETF基金产业有个系统的了解或者想投资ETF基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

## 第二章 ETF定义及行业特征

### 第一节 ETF的定义及分类

#### 一、ETF的定义

#### 二、ETF的性质

#### 三、ETF的分类

### 第二节 ETF的特点与类型

#### 一、分散投资，降低投资风险

#### 二、兼具股票和指数基金的特色

#### 三、结合了封闭式与开放式基金的优点

#### 四、交易成本低廉

#### 五、当天套利的机会

### 第三节 ETF的运作

#### 一、发行和设立

#### 二、交易

#### 三、申购和赎回

#### 四、ETF的管理

#### 五、信息披露

### 第四节 ETF与其他形式基金的比较

#### 一、与封闭式基金的比较

#### 二、与开放式基金的比较

## 第三章 全球ETF基金行业现状及发展趋势分析

### 第一节全球ETF基金行业发展环境PEST分析

#### 一、全球经济普遍增长但区域差异明显

#### 二、发展中国家金融市场逐步开放

#### 三、各国纷纷加大金融制度创新

#### 四、互联网信息技术对基金行业的影响

### 第二节全球ETF基金行业总体现状

#### 一、全球ETF基金的分类

#### 二、2022-2028年全球ETF基金的发行规模统计预测

#### 三、全球ETF交易量增长近70%

#### 四、各国ETF发展过程及现况

##### 第三节影响ETF成功的相关制度及配套措施

###### 一、标的指数面

###### 二、商品设计面

###### 三、申购及赎回机制

###### 四、市场配套措施

###### 五、运作面

###### 六、法律主体面

#### 第四章 主要国家地区ETF基金现状及趋势分析

##### 第一节 美国ETF基金市场分析

###### 一、美国ETF发展环境PEST分析

###### 二、美国ETF基金的发展历程

###### 三、2015-2019年美国ETF发展现状

###### 1.2015-2019年美国ETF基金数量

###### 2.2015-2019年美国ETF基金资产规模

###### 3.美国ETF市场井喷式发展

###### 4.美国ETF产品不断进化与创新

###### 5.发展积极管理型ETF的阻碍因素

###### 6.2019年美国出现了投资组合怪异的产品

###### 四、美国ETF基金行业竞争格局分析

###### 1.美国ETF市场的主要发行商

###### 2.美国ETF市场呈现强者恒强的局面

###### 3. ProShare推出的对冲风险作用的产品

###### 五、美国ETF基金发展趋势

##### 第二节 英国ETF基金市场分析

##### 第三节 日本ETF基金市场分析

##### 第四节 中国台湾ETF基金市场分析

##### 第五节 中国香港ETF基金市场分析

#### 第五章 中国ETF基金市场宏观环境分析

##### 第一节 中国ETF基金行业的经济环境分析

- 一、中国经济快速增长
- 二、2019年中国证券市场成为全球增长最快的市场
- 三、2015-2019年中国债券市场规模
- 四、2015-2019年中国信托市场规模

## 第二节 中国ETF基金行业社会环境分析

- 一、2015-2019年中国人口统计
- 二、中国中产阶级日益壮大
- 三、中国个人投资者的投资习惯分析
- 四、中国居民大多缺乏必要的投资理财观念

## 第三节 中国ETF基金行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策分析
- 二、中国金融政策分析

### 1.2015-2019年中国金融政策特征分析

### 2.2015-2019年中国银行业政策

### 3.2015-2019年中国保险业政策

### 4.2015-2019年中国信托业政策

- 三、基金税收政策
- 四、基金监管政策

## 第六章 中国ETF发展现状与发展趋势分析

### 第一节 中国ETF基金行业现状及趋势分析

- 一、中国ETF基金管理行业发展历程
- 二、2015-2019年中国ETF基金规模
- 三、2015-2019年中国ETF基金数量
- 四、中国ETF基金的成交量分析

### 第二节 中国ETF基金行业发展特征分析

- 一、ETF产品的推出引发市场投资理念变化
- 二、对ETF的产品认识仍待加强
- 三、产品数量少
- 四、折价交易导致ETF大量被赎回
- 五、产品结构不发达严重限制了ETF功能的发挥
- 六、ETF业绩优势相比主动型投资基金不明显

### 第三节中国ETF基金行业发展影响因素

- 一、政策因素
- 二、金融衍生产品的建设
- 三、税收
- 四、投资者的认识

### 第四节中国ETF基金行业发展趋势分析

- 一、产品不断创新并呈现多样化发展的趋势
- 二、指数化管理日益与主动性管理相结合的趋势
- 三、交易创新与全球化融合发展的趋势

## 第七章国际ETF细分市场现状及发展趋势分析

### 第一节黄金ETF

- 一、黄金ETF的定义
- 二、黄金ETF的金融属性
- 三、黄金ETF基金运作机制
- 四、全球主要黄金ETF产品
- 五、印度国家银行计划于2008年推出黄金ETF
- 六、全球黄金供需分析
- 七、全球黄金ETF持续走强
- 八、度黄金ETF首季购买72吨黄金

### 第二节能源ETF

### 第三节国际股票ETF

### 第四节债券ETF

## 第八章 中国ETF细分市场现状及发展趋势分析

### 第一节 上证180ETF

- 一、产品概况
- 二、指数特点
- 三、产品的认购发行
- 四、产品的费率结构
- 五、产品的市场需求点
- 六、基金的主要投资方向

七、基金的盈利方式

八、2015-2019年基金的经营业绩

九、2015-2019年基金的规模统计

十、上证180指数的风险收益特征

十一、上证180ETF的竞争力SWOT分析

第二节 上证50ETF

第三节 深圳100ET

第四节 中小板ETF

第五节 红利ETF

## 第九章 ETF基金业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 巴克莱

一、公司的全球业务概况

二、公司经营业绩分析

三、推出中国ETF

四、巴克莱瞄准木材ETF产品

五、巴克莱国际投资推出八只债券型ETF

六、巴克莱全球的8个ETF产品将在澳大利亚上市

第二节 美林

第三节 道富

第四节 美国先锋集团

第五节 德意志银行

## 第十章 ETF基金行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 华安基金管理有限公司

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

第二节 易方达基金

第三节 友邦华泰



#### 第四节 华夏基金

### 第十一章 ETF基金行业市场投资机会与风险分析

#### 第一节 市场风险

#### 第二节 产品风险

#### 第三节 政策风险

#### 第四节 技术风险

#### 第五节 信息披露风险

### 第十二章 中国ETF基金业市场研究成果及建议

#### 第一节 中国ETF基金业市场研究成果

#### 第二节 中国ETF基金业市场战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279196.html>